

# ANEXO

FICHAS INFORMATIVAS  
DE CADA UNO DE  
LOS PROGRAMAS

## Emprender en la Escuela

Entidad responsable	Instituto Aragonés de Fomento
Comunidad Autónoma	Aragón
Datos de contacto	Instituto Aragonés de Fomento c/ Teniente Coronel Valenzuela, 9 50004 Zaragoza. España Tel.: (+34) 976 70 21 16 Fax: (+34) 976 70 21 03 e-mail: info@emprender-en-aragon.es
Nivel educativo	FP y Bachillerato
Asignatura	Programa innovación educativa voluntario
Breve descripción	El Instituto Aragonés de Fomento junto al Departamento de Educación, Universidad, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón han diseñado la iniciativa "Emprender en la Escuela", con el objetivo de fomentar la introducción en Formación Profesional y Bachillerato, de proyectos, metodología y materiales didácticos dirigidos a desarrollar y potenciar las características que componen el perfil de una persona emprendedora. Otorgando al alumnado perteneciente a Ciclos Formativos de Formación Profesional, los conocimientos necesarios para el desarrollo de una profesión, pero no exclusivamente como asalariados, sino también como profesionales autónomos.
Objetivos	Enseñanza que anime al desarrollo de actitudes, habilidades y capacidades que sean transferibles y útiles a los alumnos en sus futuros papeles como ciudadanos que toman decisiones, producen bienes y servicios, consumen de forma responsable, dirigen equipos de trabajo, organizan acciones en diversos ámbitos de la vida cotidiana y en definitiva, asumen riesgos en las diferentes situaciones con las que se enfrentarán a lo largo de su vida.
Metodología	Con este objetivo se organizan los denominados "Talleres Emprendedores". Todos estos talleres se estructuran en una serie de seminarios y ponencias realizadas, tanto por consultores expertos ya en la materia, como por trabajadores autónomos que les comentan su experiencia. La culminación del trabajo emprendedor desarrollado durante cada curso académico en los centros educativos aragoneses, se centra en la selección por parte de sus responsables docentes, de como máximo dos proyectos de empresa, elaborados por el alumnado participante, con objeto de competir en la Fase Final de los Premios Emprender en la Escuela, que pretenden destacar los proyectos emprendedores más viables y mejor planificados, promovidos con entusiasmo, interés y empuje por sus jóvenes emprendedores ante el Comité Técnico. Los equipos de trabajo emprendedor formados entre el alumnado elaborarán un proyecto de empresa, que deberá integrar las cuestiones más relevantes de la iniciativa emprendedora. Adicionalmente se tutela y asesora para la puesta en marcha del proyecto en viveros e incubadoras gestionados por el Instituto Aragonés de Fomento.

## Emprender en mi Escuela - EME

Entidad responsable	Ciudad Tecnológica Valnalón
Comunidad Autónoma	Principado de Asturias
Datos de contacto	Ciudad Industrial del Valle del Nalón, S.A.U. c/ Hornos Altos, s/n 33930 La Felguera, Asturias. España <a href="http://www.valnalon.com">http://www.valnalon.com</a> <a href="http://www.valnaloneduca.com/eme">http://www.valnaloneduca.com/eme</a>
Nivel educativo	Primaria
Asignatura	
Breve descripción	“Emprender en mi Escuela” es un programa educativo dirigido a alumnado de educación primaria, en el que durante el curso escolar los alumnos y alumnas crean y gestionan una cooperativa en la que fabrican productos que venden una vez al año, en un mercado o feria de su localidad. EME favorece el desarrollo de competencias asociadas a la comunicación, el análisis del entorno físico, la creación, la convivencia y la ciudadanía, o la alfabetización digital.
Objetivos	<p>El objetivo general de EME es la difusión de la cultura emprendedora entre niños y niñas, promoviendo conductas y actitudes de colaboración, coordinación, superación de conflictos y asunción de problemas y responsabilidades. Este objetivo se concreta en los siguientes específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar y adquirir hábitos de comportamiento autónomo en relación con el trabajo y orientados a las relaciones interpersonales.</li><li>• Conocer las normas de funcionamiento grupales y desarrollar hábitos de conciencia emprendedora referidos a la empresa u otro tipo de asociación.</li><li>• Iniciar al alumnado en la identificación y conocimiento de los elementos y principios básicos de puesta en marcha de un proyecto.</li></ul>
Metodología	<p>EME propone una metodología donde el alumnado es el protagonista y centro de su propio aprendizaje. Se basa en un trabajo desde la práctica donde el aprendizaje es activo, cooperativo y significativo. Para ello la relación entre el centro educativo y los hechos de su entorno más cercano están presentes diariamente.</p> <p>La metodología se basa en proyectos, desde la participación real y efectiva del alumnado en el aula. Serán ellos y ellas quienes tomen las decisiones y se arriesguen.</p>

## Empresa e Iniciativa Emprendedora - EIE

Entidad responsable	Ciudad Tecnológica Valnalón
Comunidad Autónoma	Principado de Asturias
Datos de contacto	Ciudad Industrial del Valle del Nalón, S.A.U. c/ Hornos Altos, s/n 33930 La Felguera, Asturias. España <a href="http://www.valnalon.com">http://www.valnalon.com</a> <a href="http://www.valnaloneduca.com/eie">http://www.valnaloneduca.com/eie</a>
Nivel educativo	FP
Asignatura	Empresa e Iniciativa Emprendedora
Breve descripción	<p>Empresa e Iniciativa Emprendedora (EIE) es un módulo profesional contemplado en el currículo de todos los nuevos títulos de formación profesional, tanto de grado medio como superior, establecido en la Ley Orgánica 2/2006 de Educación (LOE). Contiene especificaciones de formación para desarrollar la propia iniciativa emprendedora, tanto en el ámbito empresarial y hacia el autoempleo como para la actitud intraemprendedora hacia la asunción de responsabilidades y funciones en el empleo por cuenta ajena.</p> <p>La administración educativa del gobierno del Principado de Asturias ha definido el módulo profesional EIE con una duración de 88 horas y se ha adscrito al segundo año académico de cada título de formación profesional.</p>
Objetivos	<p>El objetivo general del módulo profesional Empresa e Iniciativa Emprendedora es que el alumnado de formación profesional sea capaz de desarrollar la propia iniciativa emprendedora, tanto en el ámbito empresarial y hacia el autoempleo como para la actitud intraemprendedora hacia la asunción de responsabilidades y funciones en el empleo por cuenta ajena.</p> <p>Este objetivo se concreta en los siguientes específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reconocer las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.</li><li>• Reconocer y aplicar las competencias laborales de comunicación, liderazgo y motivación, valorando su importancia para lograr un eficaz funcionamiento de las organizaciones así como la mejora del ambiente de trabajo y el aumento de la implicación y el compromiso de las personas que forman parte de ella.</li><li>• Identificar ideas de negocio y definir la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando las posibilidades y recursos existentes y el impacto sobre el entorno e incorporando valores éticos.</li><li>• Realizar las actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.</li><li>• Realizar la gestión administrativa, fiscal y comercial básica de una pequeña y mediana empresa, identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación necesaria.</li></ul>
Metodología	<p>Se propone una metodología de enseñanza-aprendizaje cuyo eje central es el estudio y la elaboración, por un equipo de alumnos/as, de un proyecto empresarial de una PYME de un sector de actividad relacionado con la familia profesional del ciclo formativo del alumnado.</p> <p>Para el desarrollo de esta metodología se facilita, tanto al profesorado como al alumnado, además de las herramientas presentadas en esta plataforma web, un manual del profesorado, un cuaderno/proyecto empresarial que será el modelo de guía para la realización del estudio de viabilidad de una idea empresarial y un manual del alumnado con los contenidos teóricos reflejados en el currículo del módulo y distribuidos en tres bloques:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• La iniciativa emprendedora.</li><li>• La empresa y su entorno.</li><li>• Creación y puesta en marcha.</li></ul>

## Empresa Joven Europea - EJE

Entidad responsable	Ciudad Tecnológica Valnalón
Comunidad Autónoma	Principado de Asturias
Contacto	Ciudad Industrial del Valle del Nalón, S.A.U. c/ Hornos Altos, s/n 33930 La Felguera, Asturias. España <a href="http://www.valnalon.com">http://www.valnalon.com</a> <a href="http://www.valnaloneduca.com/eje">http://www.valnaloneduca.com/eje</a>
Nivel educativo	ESO
Asignatura	Optativa
Breve descripción	Empresa Joven Europea propone al alumnado crear y gestionar su propia miniempresa. La forma jurídica elegida es la sociedad cooperativa. De este modo, la cooperativa creada en el aula establecerá relaciones comerciales con miniempresas de otras comunidades autónomas o países con el objetivo de “importar” y “exportar” productos entre sí. Los productos importados serán comercializados en el mercado local para posteriormente analizar los resultados y repartir los beneficios obtenidos al igual que cualquier empresa real.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Potenciar el desarrollo del espíritu emprendedor (capacidades y actitudes emprendedoras) en educación secundaria, bachillerato y ciclos formativos mediante la puesta en práctica de un conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes.</li><li>• Proporcionar al alumnado los conocimientos básicos para la creación y gestión de una empresa a través de una experiencia real y práctica fomentando el aprendizaje cooperativo.</li><li>• Dotar a la educación de una dimensión global fomentando la cooperación entre alumnado y profesorado de distintos centros educativos y propiciando el contacto con entidades y empresas del ámbito local.</li></ul>
Metodología	<p>A través de la metodología de trabajo se busca que el alumnado se convierta en el verdadero protagonista de su aprendizaje apostando por una ciudadanía activa involucrada en el desarrollo de su comunidad, personas participativas y con espíritu emprendedor capaces de generar ideas y transformarlas en actos.</p> <p>Por tanto, el alumnado a través de esta experiencia práctica, tendrá la oportunidad de desarrollar en un contexto real habilidades y actitudes tales como la iniciativa, la toma de decisiones, la creatividad y el trabajo en equipo a la vez que asimilarn conceptos básicos sobre la creación y gestión de empresas. Del mismo modo, EJE proporciona al alumnado oportunidades para el conocimiento y contacto con instituciones, entidades y empresas existentes en su entorno local.</p>

## Jóvenes Emprendedores Sociales - JES

Entidad responsable	Ciudad Tecnológica Valnalón
Comunidad Autónoma	Principado de Asturias
Contacto	Ciudad Industrial del Valle del Nalón, S.A.U. c/ Hornos Altos, s/n 33930 La Felguera, Asturias. España <a href="http://www.valnalon.com">http://www.valnalon.com</a> <a href="http://www.valnaloneduca.com/jes">http://www.valnaloneduca.com/jes</a>
Nivel educativo	ESO
Asignatura	Educación para la ciudadanía
Breve descripción	<p>El proyecto educativo Jóvenes Emprendedores Sociales (JES) plantea que el alumnado de 3º de educación secundaria obligatoria de un aula de España constituya una ONG al desarrollo. El proceso que se sigue es exactamente igual a la constitución y funcionamiento de una asociación real. Como toda ONG, la asociación JES tiene una contraparte: una asociación constituida por alumnado de su misma edad en un país del sur. Conjuntamente buscarán financiación para una necesidad detectada por la asociación socia. Para ello tendrán que comunicarse y comprometerse en la finalización de un proyecto real de cooperación.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Familiarizarse con los conceptos de participación social y cooperación al desarrollo.</li><li>• Conocer el funcionamiento y gestión de ONG y asociaciones.</li><li>• Desarrollar capacidades relacionadas con los emprendedores sociales: creatividad, observación y exploración, comunicación, análisis y síntesis del entorno, trabajo en equipo y toma de decisiones.</li><li>• Utilizar e iniciar al alumnado en el uso de las nuevas tecnologías como parte integrante del proceso de enseñanza-aprendizaje.</li><li>• Favorecer la cooperación internacional entre centros educativos.</li></ul>
Metodología	<p>Propone una metodología donde el alumnado es el protagonista y centro de su propio aprendizaje. Se basa en un trabajo desde la práctica donde el aprendizaje es activo, cooperativo y significativo. Para ello la relación entre el centro educativo y los hechos del mundo están presentes diariamente.</p> <p>La metodología se basa en proyectos, desde el proyecto real de cooperación en el que se trabaja, hasta la participación real y efectiva del alumnado en el aula en todos los procesos de toma de decisiones. Serán ellos y ellas quienes tomen las decisiones y se arriesguen.</p>

## Emprendre a l'Escola

Entidad responsable	Ajuntament de Vilanova i la Geltrú
Comunidad Autónoma	Cataluña
Datos de contacto	
Nivel educativo	Infantil y Primaria
Asignatura	
Breve descripción	Se trata de una propuesta metodológica que trabaja competencias, valores y habilidades emprendedoras a través de la inmersión y la transversalidad en todas las áreas y cursos de primaria.
Objetivos	Objetivos: <ul style="list-style-type: none"><li>• Formar a los maestros en herramientas que fomenten el espíritu emprendedor.</li><li>• Transformar las aulas en espacios creativos.</li><li>• Estimular los valores que están en la base del espíritu emprendedor.</li><li>• Enseñar a pensar, planificar y materializar proyectos.</li></ul>
Metodología	Parte de un aprendizaje activo en la que maestros y alumnos emprenden un proyecto que desarrollan a lo largo del curso.

## Programa Educativo de Tecnología, Innovación y Trabajo - PETIT

Entidad responsable	Ciudad Tecnológica Valnalón
Comunidad Autónoma	Principado de Asturias
Contacto	Ciudad Industrial del Valle del Nalón, S.A.U. c/ Hornos Altos, s/n 33930 La Felguera, Asturias. España <a href="http://www.valnalon.com">http://www.valnalon.com</a>
Nivel educativo	ESO
Asignatura	Tecnología
Breve descripción	PETIT (Programa Educativo de Tecnología, Innovación y Trabajo) es un proyecto piloto para el fomento de la innovación tecnológica, la creatividad y el espíritu emprendedor en educación secundaria obligatoria.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar en los jóvenes la iniciativa, la capacidad creativa, y el espíritu emprendedor.</li><li>• Generar en el alumnado de secundaria actitudes favorables hacia la innovación.</li><li>• Fomentar la participación activa del alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través del aprendizaje cooperativo y el trabajo en equipo.</li><li>• Proponer al profesorado de ciencias y tecnología una metodología alternativa basada en la resolución de problemas en contextos reales.</li></ul>
Metodología	Plantea al alumnado de entre 13 y 15 años la creación de un equipo de innovación compuesto por tres o cuatro alumnos que, a lo largo de todo un curso de manera autónoma (a través de una enseñanza guiada), diseña y crea un producto innovador que presentará ante público en mayo.

## Taller para Emprender

Entidad responsable	Ciudad Tecnológica Valnalón
Comunidad Autónoma	Principado de Asturias
Contacto	Ciudad Industrial del Valle del Nalón, S.A.U. c/ Hornos Altos, s/n 33930 La Felguera, Asturias. España <a href="http://www.valnalon.com">http://www.valnalon.com</a>
Nivel educativo	Bachillerato, Ciclos Formativos y Enseñanzas Artísticas
Asignatura	Actividad extraescolar
Breve descripción	El programa se basa en el estudio y la elaboración por parte de un equipo de alumnos de diferentes centros educativos de una iniciativa emprendedora (económica, tecnológica, social o cultural).
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Favorecer la motivación y la orientación emprendedora.</li><li>• Favorecer la formación y el desarrollo de competencias emprendedoras.</li><li>• Desmontar ideas erróneas de lo que es montar una empresa.</li><li>• Ayudar al alumnado a descubrir e identificar sus capacidades y potencialidades emprendedoras.</li><li>• Conseguir que consideren el autoempleo como una buena opción.</li></ul>
Metodología	Los jóvenes intervinieron en una primera fase de sensibilización sobre el autoempleo como alternativa de inserción laboral. Posteriormente, en su tiempo libre, han participado en los cursos de generación de iniciativas emprendedoras, organizados en todo el territorio asturiano. De ahí han salido los proyectos de los que han llegado a la final.

## Evaluación de la Incidencia en el Potencial Emprendedor de la Educación Emprendedora

Entidad responsable	Universidad de la Laguna
Comunidad Autónoma	Islas Canarias
Contacto	Fundación Empresa Universidad de La Laguna Aulario Torre Profesor Agustín Arévalo, planta entrada. Campus Central Universidad de La Laguna Avda. Trinidad, s/n 38071 San Cristóbal de La Laguna Tel.: (+34) 922 319 200 Fax: (+34) 922 319 197
Nivel educativo	Infantil y Primaria
Asignatura	
Breve descripción	Estamos evaluando el potencial emprendedor antes y después del desarrollo del programa educativo de fomento del emprendimiento, de cara a determinar la incidencia del mismo.
Objetivos	
Metodología	Cuestionario

## Talleres Creativos de Creación de Empresas

Entidad responsable	Grupo Sodercan - Dirección General de FP y EP
Comunidad Autónoma	Cantabria
Contacto	Sodercan, S.A. Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (PCTCAN) c/ Isabel Torres, 1 39011 Santander. Tel.: (+34) 942 29 00 03 Fax: (+34) 942 76 69 84
Nivel educativo	FP
Asignatura	EIE y AGC
Breve descripción	Empresa pública participada por: Gobierno de Cantabria, Caja Cantabria y la Cámara de Comercio de Cantabria con la misión de facilitar la creación de riqueza y empleo de calidad que redunde en el bienestar de todos los cántabros.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acercar el mundo empresarial a los alumnos.</li><li>• Eliminar la barrera del miedo, trabajando sobre una situación tipo que les permita conocer el procedimiento de la creación de empresas.</li><li>• Reducir el GAP entre el periodo formativo y el laboral, dándoles herramientas para que puedan comenzar a dar forma a sus proyectos desde el centro.</li></ul>
Metodología	<p>Se propone un programa basado en la "teoría del caso", poniendo a los alumnos en una situación empresarial lo más real posible.</p> <p>Real y dinámica, siguiendo la teoría del caso.</p> <p>Atractiva con temas de interés para los públicos.</p> <p>Ágil: duración limitada.</p> <p>Participativa: con grupos de trabajo y responsabilidades en cada grupo.</p> <p>Diferente frente a la formación convencional.</p> <p>Retos: con aliciente al desempeño.</p> <p>La fase final de los talleres consiste en la exposición de dichos planes de empresa, realizados por alumnos de ciclos formativos de grado superior, organizándose para ello un concurso con jurado experto dónde participan todos los agentes implicados: técnicos, docentes y alumnos. Cada curso académico se irán ampliando progresivamente los centros participantes en los citados talleres.</p>

## Aprendizaje-Servicio (ApS)

Entidad responsable	Red Española de Aprendizaje-Servicio
Comunidad Autónoma	Cataluña
Contacto	Centre Promotor Aprenentatge Servei (actual organización coordinadora de la red) Provença, 324 08037 Barcelona Tel.: (+34) 93 458 87 00 Fax: (+34) 93 458 95 17 centre@aprenentatgeservei.cat
Nivel educativo	Primaria, ESO, Bachillerato, Universidad
Asignatura	En cualquiera
Breve descripción	Actividad que integra el servicio a la comunidad con el aprendizaje de contenidos, competencias, habilidades o valores. En la ApS se funden intencionalidad pedagógica e intencionalidad solidaria. Es una propuesta innovadora que parte de elementos tan conocidos como el servicio voluntario a la comunidad y la adquisición de aprendizajes y representa un entrenamiento progresivo para el emprendimiento social.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejorar el aprendizaje de contenidos intelectuales, afectivos y de comportamiento.</li><li>• Desarrollar competencias aplicables a diversos ámbitos vitales.</li><li>• Estimular el pensamiento crítico, la empatía, la iniciativa emprendedora y la responsabilidad cívica.</li><li>• Transmitir valores y virtudes que fomentan el desarrollo personal y la ciudadanía.</li><li>• Contribuir a mejorar y cohesionar el entorno social, así como las instituciones implicadas en el proyecto.</li></ul>
Metodología	<ul style="list-style-type: none"><li>• En el marco de una asignatura concreta o bien en el marco de la educación no formal, los chicos y chicas detectan una necesidad social sobre la cual pueden actuar.</li><li>• A continuación definen, impulsan y protagonizan un proyecto de servicio a la comunidad, colaborando con las entidades sociales del entorno comprometidas con la necesidad detectada.</li><li>• El desarrollo del servicio a la comunidad permite a los chicos y chicas aplicar y profundizar los aprendizajes vinculados al currículum.</li></ul> <p>Por todo ello, el aprendizaje-servicio no sólo es una herramienta educativa que favorece el éxito académico, sino también una herramienta de desarrollo comunitario que favorece la cohesión social.</p>

## Be an Entrepreneur

Entidad responsable	Fundació escola emprenedors
Comunidad Autónoma	Cataluña
Contacto	Fundació escola emprenedors Carrer Castella, 40-42; Local 1 08018 Barcelona Tel.: 93 451 67 17 www.escolaemprenedors.org audrey@escolaemprenedors.org
Nivel educativo	ESO, Bachillerato, FP, Universidad
Asignatura	Inglés
Breve descripción	Learning by doing: 12 sesiones prácticas en las que los alumnos presentan en público diferentes aspectos del proyecto de empresa. El resto de la clase y el profesor conductor del programa critican constructivamente el proyecto y proponen mejoras. El programa y las presentaciones se realizan en inglés.
Objetivos	Promover de la emprendeduría en los jóvenes (de 13 a 18 años).
Metodología	<ul style="list-style-type: none"><li>• Imaginar una compañía.</li><li>• Desarrollar un plan de negocio.</li><li>• Defenderlo en público.</li></ul>

## Programa SEFED

Entidad responsable	Fundació Inform
Comunidad Autónoma	Cataluña
Contacto	Fundación Inform c/ del Pi, 24 08810 Sant Pere de Ribes. (Barcelona) Tel.: (+34) 938 964 700 Fax: (+34) 938 963 017 e-mail: comunicació@inform.es
Nivel educativo	FP (Ciclo Formativo de Grado Medio de Gestión Administrativa)
Asignatura	Empresa en el aula
Breve descripción	Desarrollar la asignatura con los siguientes objetivos: <ul style="list-style-type: none"><li>• Dotar al alumnado de una formación práctica que cubra las necesidades de las empresas.</li><li>• Desarrollar las competencias técnicas y sociales.</li><li>• Formación individualizada y personalizada del alumnado.</li><li>• Formación para la inserción.</li><li>• Potenciar el trabajo en red.</li></ul>
Objetivos	El SEFED es un programa formativo que tiene como finalidad capacitar personas en el campo de la administración y la gestión empresarial mediante la metodología de la simulación de empresas.
Metodología	La metodología de la simulación “aprender haciendo”. El centro formativo que imparte el Programa SEFED se transforma en una oficina administrativa de una empresa, lo que llamamos “Empresa Simulada”. Esta empresa simulada mantiene relaciones comerciales con otras empresas simuladas, vendiendo sus productos o servicios. El alumnado aprende en un contexto en el que se vive el ambiente laboral y se desarrollan las condiciones de una relación de trabajo.

## La Ópera, un Vehículo de Aprendizaje - LOVA

Entidad responsable	Fundación SaludArte y el Teatro Real que cuenta con el apoyo de los Teatros del Canal
Comunidad Autónoma	Madrid
Contacto	proyectolova@gmail.com
Nivel educativo	Primaria
Asignatura	Se integra en el currículo escolar y desarrolla aspectos relevantes y objetivos educativos de áreas del currículo: lengua y literatura, educación física, conocimiento del medio, educación artística, matemáticas, ciudadanía, etc.
Breve descripción	Es un proyecto educativo en el que una clase (25-30 alumnos/as) se convierte en una compañía de ópera y durante un curso escolar completo crea, desde cero, una ópera o breve pieza de teatro musical. Los niños y niñas de la compañía escriben el libreto, diseñan la escenografía, componen la música, confeccionan el vestuario, realizan la campaña de prensa, fabrican la utilería, crean la iluminación, etc.
Objetivos	El desarrollo cognitivo, social y emocional de niños y niñas. El objetivo es educar a través de la creación, por parte de los alumnos, de una ópera.
Metodología	Se inscribe dentro de la metodología de proyectos y da especial importancia a la delegación de responsabilidades en el alumnado (empoderamiento). El grupo divide el trabajo por equipos: escritores, compositores, escenógrafos, intérpretes, regidores, figurinistas y así hasta completar las profesiones propias de una compañía profesional, incluyendo una directora o director de la producción.

## Mi primera empresa

Entidad responsable	Fundación Universidad-Empresa
Comunidad Autónoma	Madrid
Contacto	Fundación Universidad-Empresa c/ Pedro Salinas, 11 Edificio anexo, 2ª planta 28043 Madrid. España e-mail: info@fue.es Tel.: (+34) 915 489 860 Fax: (+34) 915 470 652
Nivel educativo	Primaria
Asignatura	
Breve descripción	Con carácter general el programa tiene como objetivo prioritario el fomento de una mentalidad proactiva, creativa y emprendedora a una edad temprana. Los participantes descubrirán cómo las organizaciones empresariales necesitan de grandes dosis de talento, arrojo y creatividad.
Objetivos	Crear hábitos de comportamiento emprendedor en los alumnos, desarrollando sus capacidades de comunicación, negociación, toma de decisiones y trabajo en equipo, a la vez que se les ha proporcionado los conocimientos básicos sobre el funcionamiento de una empresa.
Metodología	El programa, que se ha desarrollado desde una perspectiva lúdica y de juego, se ha estructurado en torno a seis unidades didácticas en las que los alumnos participantes han tenido que: decidir el negocio a desarrollar; definir el nombre, logo y marca comercial; diseñar la estructura de la empresa, asignando responsabilidades y tareas (dirección, recursos humanos, marketing, financiación, producción...); planificar el proceso productivo; determinar el precio de su producto; diseñar una campaña de publicidad; elaborar material comercial; diseñar el punto de venta (stand) y comercializar su producto.

## FP, Emprendimiento e Innovación

Entidad responsable	Servicio de Formación Profesional. Departamento de Educación. Gobierno de Navarra
Comunidad Autónoma	Navarra
Datos de contacto	educacion@pnte.cfnavarra.es
Nivel educativo	FP
Asignatura	Empresa e iniciativa emprendedora
Breve descripción	Dotar al alumnado de FP de herramientas para el emprendimiento, potenciando el autoempleo e integrando la innovación y la creatividad en el curriculum de la FP.
Objetivos	Desarrollo de actuaciones encaminadas a potenciar la Formación Profesional, su innovación e internacionalización.
Metodología	Creación de viveros de empresas en centros de Formación Profesional, dirigidos a animar a los futuros emprendedores en esta tarea; la constitución de comités de apoyo por zonas, respaldados por la Confederación de Empresarios de Navarra; y la generación de actuaciones encaminadas a favorecer el cambio de actitud ante el emprendimiento.

## Empresa e iniciativa emprendedora en la FP del sistema educativo español

Entidad responsable	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Subdirección General de FP
Comunidad Autónoma	
Contacto	
Nivel educativo	FP
Asignatura	
Breve descripción	La actividad docente cotidiana en el campo de la FP ha de tener como premisa fundamental la incorporación del alumnado a la vida activa bien, mediante la inserción en el mercado laboral, o bien creando su propio puesto de trabajo a través de la actividad emprendedora que desemboca en el desarrollo de un proyecto empresarial, este proceso emprendedor constituye la razón de ser del módulo Empresa e iniciativa emprendedora.
Objetivos	<p>El objetivo general de este módulo consiste en:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar la iniciativa emprendedora, diseñando un plan de empresa que tenga en cuenta las peculiaridades del sector económico en que desarrolla su actividad del perfil profesional de alumnado de cada ciclo.</li><li>• Describir las funciones de la empresa, así como las formas organizativas más adecuadas en función del tipo de que se trate.</li><li>• Elaborar un plan de empresa.</li><li>• Decidirse por la forma jurídica más aconsejable para un determinado tipo de empresa, y realizar los trámites necesarios para la creación y puesta en marcha de una determinada unidad de negocio.</li><li>• Describir el procedimiento legal y documental preciso para crear una pequeña empresa.</li><li>• Interpretar la información económica y financiera que se genera en una pequeña empresa, y determinar el tipo de documentos que deben realizarse para su tratamiento.</li><li>• Confeccionar los documentos administrativos más habituales que se generan en el funcionamiento de una pequeña empresa.</li><li>• Describir las obligaciones contables de la empresa y los requisitos legales que han de cumplir los registros contables, relacionándolas con las operaciones de gestión y comercialización que se desarrollan en una pequeña empresa.</li><li>• Analizar la estructura del Plan General de Contabilidad, distinguiendo los diferentes tipos de cuentas y su funcionamiento.</li><li>• Analizar los diferentes impuestos que afectan a la actividad de una pequeña empresa.</li><li>• Confeccionar los documentos administrativos relacionados con las obligaciones fiscales.</li><li>• Diferenciar las fuentes de financiación a las que puede acudir una empresa, para, mediante un análisis sistemático, seleccionar la más adecuada al tipo de negocio.</li><li>• Desarrollar las líneas básicas de un proyecto empresarial enmarcado en los diferentes sectores económicos.</li></ul>
Metodología	<p>Metodología activa, participativa, constructiva y socializadora.</p> <p>Se parte de los conocimientos previos, formales o no formales, para construir el conocimiento científico.</p> <p>Se toma como eje de cada unidad de trabajo uno o varios contenidos procedimentales, alrededor de los que se tratarán, de forma adecuada, tanto los contenidos conceptuales, como los actitudinales.</p> <p>Las técnicas de trabajo cooperativo serán de aplicación permanente en el aula.</p> <p>La simulación será una herramienta de gran utilidad.</p> <p>Las actividades formativas tendrán como objetivo adicional la globalización de los contenidos y su funcionalidad.</p>

## Proyecto YES (Young Entrepreneurship Strategies)

Entidad responsable	Centro Europeo de Empresa e Innovación de Murcia
Comunidad Autónoma	Murcia
Contacto	inmaculada.moreno2@carm.es esther.penalver@ceeim.es
Nivel educativo	Infantil, Primaria, ESO, Bachillerato y FP
Breve descripción	<p>La Región de Murcia, a través de la Consejería de Educación, Formación y Empleo, representa a España en un proyecto europeo para potenciar la cultura empresarial entre los jóvenes. Esta iniciativa denominada YES (Youth Entrepreneurship Strategies), está integrada por ocho regiones europeas, cuyos representantes mantuvieron el encuentro bianual de trabajo en la Región el pasado septiembre de 2011, con el principal objetivo de integrar una perspectiva empresarial dentro del sistema educativo europeo. El proyecto trata de identificar las mejores prácticas en materia de educación emprendedora, con el objetivo de desarrollar un mapping que ofrezca el escenario actual en esta materia en Europa. En base a este mapping, y un estudio de campo donde se involucran los principales actores (estudiantes, docentes, directores de centros de enseñanza, políticos y personal de instituciones relacionadas con la educación y el emprendimiento), se elaborará un plan de acción regional, con recomendaciones para los próximos años.</p> <p>En el caso de la Región de Murcia, las iniciativas seleccionadas han sido “Emprender en mi Escuela”, dirigida a educación primaria, y “Empresa Joven Europea”, orientada a alumnos de secundaria, ambas de Valnalón Educa, promovidas en la Región de Murcia por la Consejería de Educación, con las que se pretende fomentar entre los estudiantes habilidades emprendedoras como la creatividad, la innovación el trabajo en equipo o el liderazgo, y les prepara para la puesta en marcha de sus propias empresas y cooperativas escolares. Los alumnos son los encargados de fabricar y comercializar artículos que luego se distribuyen en un mercado creado específicamente para este proyecto.</p> <p>Además, se ha incluido el concurso “Imagina una Empresa Diferente”, enfocado a alumnos de secundaria, FP y Bachillerato, en el que los participantes deben plantear modelos de negocio de empresas innovadoras que cubran una demanda de la sociedad ya sea de carácter social, científico, tecnológico o cultural. También pasará a formar parte de la guía de buenas prácticas el Plan Emprendemos que impulsa la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación, a través del Instituto de Fomento, y que trata de apoyar mediante iniciativas concretas y coordinadas la creación y consolidación de empresas en la Región. La Consejería de Educación, Empleo y Formación es socio principal en este proyecto, en el que también colaboran la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación, a través del Instituto de Fomento, además de los Ayuntamientos de Cartagena y Moratalla, y la Universidad Politécnica de Cartagena.</p>
Objetivos	<p>El objetivo de esta iniciativa es promover el intercambio de experiencias y la transferencia de buenas prácticas entre regiones de los 27 Estados Miembros Europeos, además de Noruega y Suiza.</p> <p>El objetivo general de YES es incrementar el número de emprendedores y acelerar la competitividad europea. Y el método para conseguirlo consiste en integrar la perspectiva del emprendimiento en el sistema educativo, ya desde edades tempranas.</p>
Metodología	<p>El proyecto lo forman 8 socios entre los que se encuentran Suecia (coordinadora del proyecto), Finlandia (responsable del grupo de trabajo de realización de la guía de buenas prácticas), Francia, Polonia, Irlanda, Eslovaquia, Estonia y España. La Región de Murcia representa a España, siendo líder en uno de los grupos de trabajo: comunicación y disseminación de resultados. Los socios se reúnen 2 o 3 veces al año en una región diferente para intercambiar buenas prácticas y avanzar en la elaboración final del Plan de Acción y demás guías entregables a la CE, además de compartir información. Los representantes de estas ocho regiones tienen hasta el 31 de diciembre de 2012, fecha de finalización del proyecto, para elaborar un “Mapa de Buenas Prácticas” y un “Plan de Acción regional”, susceptible de ser incorporado en el resto de países.</p>

TribuCan	
Entidad responsable	Fundación Caja Navarra
Nivel educativo	Primaria, ESO y Bachillerato
Comunidad Autónoma	Navarra
Contacto	www.can.es Eurecan "Tú eliges:tu decides" Volcán
Asignatura	
Breve descripción	<p>Esta iniciativa, pionera en el mundo educativo, pretende involucrar a la sociedad (tribu) en el fomento de los valores cívicos de los chicos y chicas, en el marco de las competencias básicas establecidas en la LOE.</p> <p>Se pretende implicar en este proyecto a instituciones educativas, entes culturales, asociaciones familiares, agrupaciones juveniles, partidos políticos... y a toda aquella persona que esté interesada en apoyar esta iniciativa.</p> <p>TribuCan está avalado por el conocido profesor y filósofo José Antonio Marina, dirigido por profesionales de Can y apoyado por un equipo de empresarios emprendedores (programa Eurecan), profesores y pedagogos.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conciliar el espíritu solidario con el espíritu emprendedor.</li> <li>• Comprender que, sin iniciativas, la sociedad no avanza y que el espíritu emprendedor se desarrolla a través del fomento de actitudes, capacidades y habilidades sociales y de dirección.</li> <li>• Entender que una parte de la realización vital de las personas se alcanza a través del trabajo y del esfuerzo personal.</li> <li>• Marcarse objetivos a uno mismo y luchar por conseguirlos.</li> <li>• Obtener, seleccionar e interpretar la información sobre los aspectos relevantes del entorno en el que se desarrolla un proyecto.</li> <li>• Valorar el trabajo en equipo, respetando la individualidad de cada uno.</li> <li>• Utilizar, adecuadamente, las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) como instrumento para elaborar proyectos emprendedores o de cualquier otra índole.</li> <li>• Manejar con destreza las competencias lingüísticas básicas necesarias para emprender cualquier aprendizaje (lectura comprensiva, escritura y expresión oral) y obtener éxito en el mundo académico y laboral.</li> </ul>
Metodología	<p>El eje del curso es el aula virtual. Los alumnos y alumnas deben entrar en ella, realizar las actividades que se les propongan y enviarlas al tutor virtual designado para cada centro.</p> <p>A final de cada curso se realizará un proyecto emprendedor solidario cuyos beneficios se destinarán a mejorar el proyecto estudiado y se entregarán a la ONG correspondiente.</p>

## Aprender a Emprender - Explot Esperientzia

Entidad responsable	Bilbao Ekintza
Nivel educativo	ESO, Bachillerato y FP
Comunidad Autónoma	Euskadi
Contacto	Bilbao Ekintza c/ Nervión, 3 (entrada por Uribitarte, 6) 48001 Bilbao
Asignatura	
Breve descripción	Iniciativa promovida y organizada por Bilbao Ekintza E.P.E.L., entidad municipal que promueve la generación de riqueza económica y social para Bilbao, potenciando la ciudad como destino atractivo a la inversión, a la creación y crecimiento de empresas, mejorando las oportunidades de acceso al empleo. Bilbao Ekintza se identifica con innovación, con el desarrollo de la cultura emprendedora y el fomento del emprendizaje y con nuevas formas de impulsar la creación de empleo y de empresas.
Objetivos	<p>Fomentar el espíritu emprendedor/empresarial a través de la educación.</p> <p>Desarrollar una serie de habilidades y capacidades como el trabajo en equipo, la asunción de riesgos, la toma de decisiones, la comunicación, el conocimiento del entorno, la observación y la iniciativa.</p> <p>Conseguir un emprendizaje creativo que proporcione un paisaje futuro más enriquecedor, creativo y cocreativo.</p> <p>Potenciar la creatividad social y el compromiso hacia la mejora del bienestar social para promover el emprendizaje social.</p>
Metodología	<p>A través de "Explot Esperientzia", se pretende reactivar y potenciar la creatividad para detectar ideas y proyectos que emocionen a las personas más jóvenes, y que guíen sus iniciativas emprendedoras y empresariales en el futuro.</p> <p>Se trata de una iniciativa abierta a la participación de alumnos y alumnas, profesorado, madres y padres, observadores, en charlas taller, desayunos-debate,... y visitas a nuestros enpresaldeak, incubadoras y espacio Ko-Worka, donde pueden conocer y compartir experiencias reales de empresas creadas con nuestro apoyo.</p> <p>Cuenta con un blog como espacio de encuentro, a través del cual se conectan personas con ideas e intereses comunes para compartir conocimiento y experiencias. Todo para enriquecer las reflexiones individuales y colectivas. <a href="http://www.ekinbilbao.net/explot">www.ekinbilbao.net/explot</a>.</p> <p>Al finalizar el curso escolar se convoca el concurso de ideas con diferentes categorías de presentación: ideas de negocio y proyectos de vida; carta innovación social; retos explot y/o experiencia colaborativa y se organiza el acto de clausura del programa, así como la entrega de premios.</p>

## Programa EJE

Entidad responsable	Tknika centro de innovación para la formación profesional del País Vasco
Nivel educativo	Alumnado de ciclos formativos de grado medio y grado superior.
Comunidad Autónoma	Euskadi
Contacto	TKNIKA, Zamalbide Auzoa, z/g 20100 Errenteria (Gipuzkoa) Tel.: (+34) 943 08 29 00 Fax: (+34) 943 08 29 11 www.tknika.net junamuno@tnika.net pdiez@tnika.net
Asignatura	Módulos de FOL, Empresa e Iniciativa Emprendedora y Proyecto
Breve descripción	<p>EJE plantea a sus alumnos el reto de crear y gestionar una empresa que va a desarrollar su actividad en un contexto eminentemente práctico y real. Las miniempresas creadas por los alumnos en el aula desarrollan su actividad estableciendo relaciones comerciales con empresas similares creadas en centros educativos de nuestra comunidad o de otras comunidades autónomas.</p> <p>El proyecto potencia el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación enfrentando a los estudiantes a situaciones en las cuales tienen la oportunidad de poner en práctica sus habilidades y conocimientos en estas áreas.</p>
Objetivos	Este proyecto tiene entre sus objetivos acercar el mundo de la empresa al aula, potenciando el desarrollo de las capacidades emprendedoras (creatividad, innovación, trabajo en equipo, toma de decisiones, iniciativa, liderazgo, compromiso y determinación, negociación, etc.), estimular el acercamiento a otras culturas y realidades sociales y promocionar la cooperación entre centros escolares.
Metodología	Metodología didáctica muy eficaz, elogiada y citada como buena práctica europea en el tratamiento del emprendizaje desde los niveles educativos intermedios. Su punto fuerte frente a otras metodologías similares es la creación de un “mercado” de empresas, que traspasa las paredes del aula, producen y venden su producto/servicio como hacen sus “hermanas mayores” en la realidad. No en un simulador. Expertos en aprendizaje como Roger Schank o Javier M. Aldanondo, dirían que es un claro ejemplo de “Learning by doing” donde el alumnado no debe superar exámenes o adquirir conceptos: aprenden mientras hacen.

## Cooperativisme a l'Escola

Entidad responsable	Federació de Cooperatives d'Ensenyament de Catalunya
Nivel educativo	ESO
Comunidad Autónoma	Cataluña
Contacto	Confederación de Cooperativas de Cataluña c/ Premià, 15, 2ª planta 08014 Barcelona - G - 08944944 Tel.: (+34) 93 332 36 82 e-mail: ccc(at)cooperativescatalunya(dot)coop
Asignatura	Asignatura transversal
Breve descripción	<i>El Cooperativismo en la Escuela</i> , es una guía metodológica de la didáctica y la aplicación práctica de los principios cooperativos en los centros educativos de secundaria y bachillerato. <i>El Cooperativismo en la Escuela</i> se convertirá en una herramienta de difusión del cooperativismo.
Objetivos	Trasladar los valores cooperativos en el ámbito educativo y transmitirles así a la población joven, el segmento de población donde se sitúan los nuevos emprendedores.
Metodología	Vídeo didáctico y guía didáctica para ejecutar el proyecto en los centros de educación secundaria.

## Eduemprende Actua

Entidad responsable	C.E.E.I. Galicia, S.A. (Bic Galicia)
Comunidad Autónoma	Galicia
Contacto	C.E.E.I. Galicia, S.A. (Bic Galicia) Barrio de San Lázaro 63A. Edificio Igape 3º 15703 Santiago de Compostela Tel.: 981546823 Fax: 981546832 web: <a href="http://www.bicgalicia.es">www.bicgalicia.es</a>
Nivel educativo	ESO, Bachillerato y FP
Asignatura	
Breve descripción	“Eduemprende” incorpora un conjunto de actuaciones, estructuradas en cuatro ejes estratégicos, objetivos e iniciativas, de carácter eminentemente práctico y adaptadas a cada nivel educativo: <ul style="list-style-type: none"><li>• sensibilización,</li><li>• motivación,</li><li>• capacitación,</li><li>• coordinación y aprovechamiento de iniciativas.</li></ul>
Objetivos	Potenciar en los currículos de todas las etapas educativas el fomento del espíritu emprendedor y empresarial como una competencia básica del alumnado, desarrollada bien de un modo transversal, bien con materias específicas.
Metodología	El plan contempla el desarrollo de diversas actividades en relación con el entorno de los centros educativos, tales como visitas a empresas, centros de negocio o parques empresariales; incluyendo además los programas Erasmus y Leonardo de la Vinci. Asimismo, habrá acciones de formación para el profesorado, los integrantes de departamentos de orientación y las alumnas y alumnos; complementadas por el diseño y publicación de recursos didácticos en esta materia, y con el impulso de premios y concursos que estimulen el conjunto de actitudes emprendedoras del alumnado.

## Eduemprende Proyecta e Idea

Entidad responsable	C.E.E.I. Galicia, S.A. (Bic Galicia)
Nivel educativo	FP
Comunidad Autónoma	Galicia
Contacto	
Asignatura	
Breve descripción	Un programa específico en formación profesional, el FP Plus, que cuenta con cuatro líneas de actuación: FP Simula, FP Idea, FP Avanza y FP Emprende; con el fin de sensibilizar y orientar hacia el emprendimiento y la empleabilidad a este colectivo.
Objetivos	Es un proyecto innovador que tiene como objetivo convertir en realidad las ideas innovadoras de los estudiantes y la formación profesional de negocios.
Metodología	<p>Se compone de cuatro programas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Idea. Diseñar para estimular y premiar las mejores ideas emprendedoras o innovadoras.</li><li>• Avanza. Permite obtener una formación práctica de poner en marcha una experiencia empresarial y de aprender.</li><li>• Emprende. Permite la creación de incubadoras de empresas a través de los centros de formación profesional.</li><li>• Simula. Permite simular el funcionamiento de un negocio en el aula. El alumno toma las decisiones sobre la gestión de la empresa y toma puestos de trabajo de varios departamentos para girar.</li></ul>

## EJE IDE'TECT

Entidad responsable	Institut Municipal d'Ocupacio Salvador Segui (Lleida)
Nivel educativo	ESO y FP
Comunidad Autónoma	Cataluña
Contacto	<p>Instituto Municipal de Ocupación Salvador Seguí Área de Formación c/ Padre Palau, 5 25005 Lleida Tel.: (+34) 973 24 77 37 Fax: (+34) 973 22 09 16</p> <p>Área de Orientación e Inserción Laboral c/ Padre Palau, 5 25005 Lleida Tel.: (+34) 973 24 20 00 Fax: (+34) 973 24 56 81</p> <p>Centro Especial de Trabajo Partida de Vallcalent, 63 25199 Lleida Tel.: (+34) 973 27 83 15 Fax: (+34) 973 27 83 16</p>
Asignatura	FOL
Breve descripción	<p>El proyecto IDE'TECT se enmarca dentro del Programa Objetivo 3 de Cooperación Territorial España / Francia / Andorra 2007-2013, programa cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).</p> <p>El IDE'TECT proyecto es una red de instituciones locales, técnicos y consulares Aragón, Cataluña, Midi-Pyrénées y Andorra, el apoyo de especialistas a la actividad empresarial, que se reunieron en torno a un desafío común.</p>
Objetivos	<p>Desarrollo del espíritu de la empresa y favorecer la creación de una dinámica a favor de la creación de empresas.</p> <p>Estimular el espíritu y la cultura de empresa y la iniciativa empresarial entre los jóvenes y los futuros graduados para impulsar nuestra economía en el futuro.</p>
Metodología	<p>Las acciones en el IDE'TECT proyecto se pueden clasificar en tres dinámicas de funcionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Inculcar la idea de negocio. Las campañas de sensibilización para desmitificar la iniciativa empresarial y empezar a las iniciativas empresariales.</li><li>• Que fomenten la idea de los proyectos de acciones de detección, los proyectos para fomentar el espíritu empresarial.</li><li>• Formalizar el proyecto. Las acciones de reflexión sobre las prácticas existentes y la armonización en las áreas del proyecto.</li></ul>

## Emprendeplus

Entidad responsable	Impiva-Ceeis
Nivel educativo	FP
Comunidad Autónoma	Valencia
Contacto	IMPIVA-CEEIS Plaza Emilio Sala, 1 03801 Alcoy (Alicante) Tel.: (+34) 965 54 16 66 Fax: (+34) 965 54 92 06 e-mail: informacion@ceei-alcoy.com
Asignatura	
Breve descripción	El Programa Emprendeplus (e+) es un proyecto puesto en marcha por IMPIVA y los cuatro CEEI de la Comunidad Valenciana. Aglutina un conjunto de actuaciones con el objetivo de fomentar y estimular el espíritu emprendedor en el ámbito local en colaboración con los agentes del territorio.
Objetivos	Promover y acelerar la decisión de emprender, y, más especialmente, concretar la decisión de darse de alta de autónomo o de crear una empresa.
Metodología	Mostrar de una manera muy práctica, participando y compitiendo, el proceso para poner en marcha una empresa. Esto se desarrolla a través de cuatro líneas: <ul style="list-style-type: none"><li>• Motivación: experiencias emprendedoras, tú puedes.</li><li>• Creatividad: cómo desarrollar ideas que se pueden convertir en negocios.</li><li>• Tendencias y oportunidades: cómo definir tendencias que contribuyan a descubrir oportunidades.</li><li>• Modelos de negocios: explicar y definir modelos de negocios.</li></ul> Actividades de aprendizaje, cumplimentación de formularios, debates y concursos completan la metodología.

## Plan de emprendimiento en el sistema educativo de Galicia

Entidad responsable	Consejería de Educación. Xunta de Galicia
Nivel educativo	Primaria, ESO, Bachillerato y FP
Comunidad Autónoma	Galicia
Contacto	<a href="http://www.edu.xunta.es/fp/webfm_send/1929">http://www.edu.xunta.es/fp/webfm_send/1929</a>
Asignatura	
Breve descripción	Plan Marco para el fomento, atención y vehiculización del espíritu emprendedor en el sistema educativo de Galicia para mejorar, el talento, la empleabilidad y empresariedad del alumnado como instrumento de progreso social.
Objetivos	Transmitir la comunidad educativa la importancia de construir y fomentar una nueva cultura emprendedora, reconocer e integrar sus valores dentro de los centros de enseñanza y motivar al alumnado para que desarrolle actividades innovadoras y creativas. Además, hace falta fomentar la relación entre centros, empresas y organización, y reconocer el papel de las personas emprendedoras de Galicia, a través del análisis de las iniciativas ya desarrolladas.
Metodología	<p>“Eduemprende” incorpora un conjunto de actuaciones, estructuradas en cuatro ejes estratégicos, objetivos e iniciativas, de carácter eminentemente práctico y adaptadas a cada nivel educativo. Tres de ellos inciden directamente en la sensibilización, en la capacitación y en la empresariedad; mientras que el cuarto, transversal, se refiere a la coordinación y rendibilización de las sinergias que se produzcan.</p> <p>El plan contempla el desarrollo de diversas actividades en relación con el entorno de los centros educativos, tales como visitas a empresas, centros de negocio o parques empresariales; incluyendo además los programas Erasmus y Leonardo de la Vinci. Asimismo, habrá acciones de formación para el profesorado, los integrantes de departamentos de orientación y las alumnas y alumnos; complementadas por el diseño y publicación de recursos didácticos en esta materia, y con el impulso de premios y concursos que estimulen el conjunto de actitudes emprendedoras del alumnado.</p>

## Premios Monkey

Entidad responsable	CEEI Castellón
Nivel educativo	Bachillerato y FP
Comunidad Autónoma	Valencia
Contacto	Centro Europeo Empresas Innovadoras Castellón (CEEI Castellón) c/ Ginjols, 1 12003 Castellón Tel.: (+34) 964 72 20 30 Fax: (+34) 964 23 88 89 e-mail: <a href="mailto:ceei@ceei-castellon.com">ceei@ceei-castellon.com</a> <a href="http://www.ceei-castellon.com">www.ceei-castellon.com</a> <a href="http://www.clubinn.es">www.clubinn.es</a> <a href="http://www.laboratoriodeinnovacion.com">www.laboratoriodeinnovacion.com</a>
Asignatura	
Breve descripción	Se convoca el concurso de ideas Premios Monkey para estimular y promover el espíritu emprendedor entre el alumnado, profesorado y los centros educativos de la provincia. Se premian a las mejores ideas de negocio plasmadas en un plan de empresa.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fomentar y estimular el espíritu emprendedor buscando afianzar la iniciativa emprendedora como un eje dentro del sistema educativo.</li><li>• Premiar el sentido de la iniciativa, la creatividad aplicada al mundo de empresas y el comportamiento emprendedor del alumno, mediante la presentación y desarrollo de un proyecto de empresa basado en una idea novedosa respecto a servicios, productos, procesos, sistemas o negocios.</li><li>• Valorar el desarrollo de capacidades como la observación, la iniciativa, la asunción de riesgos, la toma de decisiones y la resolución de conflictos, así como el trabajo en equipo.</li><li>• Potenciar y valorar el trabajo entre estudiantes y profesores de diferentes centros educativos.</li><li>• Premiar la iniciativa emprendedora e implicación de tutores y centros educativos.</li></ul>
Metodología	En equipos de 2 y 4 alumnos presentan un plan de empresa. Todos los proyectos estarán dirigidos por un tutor/a u orientador/a del centro. Cada centro podrá presentar tantos proyectos como quiera pero no más de uno por equipo, siempre que las ideas que se presenten sean susceptibles de convertirse en un proyecto empresarial innovador.

## Fundación Junior Achievement España. Aprender a Emprender

Entidad responsable	Fundación Junior Achievement España
Nivel educativo	Primaria, ESO, Bachillerato y FP
Comunidad Autónoma	
Contacto	Fundación Junior Achievement España c/ Diego de León, 47 28006 Madrid Tel.: (+34) 915 55 29 16 <a href="http://www.fundacionjaes.org/">www.fundacionjaes.org/</a>
Asignatura	
Breve descripción	Preparar e inspirar a los jóvenes para que tengan éxito en una economía global generando el espíritu emprendedor que les permita alcanzar sus metas en un marco de responsabilidad y libertad.
Objetivos	<p>Conocer el entorno social y económico en el que viven y analizar la importancia de continuar sus estudios.</p> <p>Discutir la formación, habilidades, hábitos y comportamientos esenciales para tener éxito en el logro de las metas profesionales y analizar las aptitudes requeridas en el mercado laboral.</p> <p>Realizar hincapié en los intereses y habilidades de los estudiantes.</p> <p>Preparar a los alumnos para que puedan participar activamente en la vida social y cultural.</p> <p>Reconocer y apreciar su pertenencia a grupos sociales con características y rasgos propios, valorando y respetando las diferencias con otros grupos.</p> <p>Aceptar el valor de las opiniones y sentimientos de los demás para que la convivencia escolar se base en la solidaridad, cooperación, respeto.</p>
Metodología	<p>Involucra a empresas y profesionales para que compartan su experiencia con los niños y jóvenes y les muestren el camino a recorrer para tener éxito como personas y contribuir a mejorar nuestra sociedad.</p> <p>Eminentemente práctica y participativa con actividades “learnig by doing” en el que el alumno se convierte en protagonista de su propio aprendizaje.</p>

## Escola Transformadora

Entidad responsable	La Colactiva
Nivel educativo	Infantil y Primaria
Comunidad Autónoma	Cataluña
Contacto	aforaste@gmail.com mariona.masgrau@udg.edu lacol@lacolactiva.cat
Asignatura	
Breve descripción	Diseño de un proyecto-piloto sobre emprendeduría para educación infantil y los tres ciclos de primaria para una escuela de Banyoles (Girona); este proyecto pondrá énfasis en la gestación de la idea inicial y en su aplicación en el entorno inmediato (aula-escuela- ciudad).
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fomentar la creatividad como una competencia básica.</li><li>• Implicar a los alumnos en los procesos educativos.</li><li>• Incidir en el entorno social para transformarlo.</li><li>• Ser capaces de trabajar en equipo.</li><li>• Saber asumir riesgos y gestionar el fracaso.</li><li>• Fomentar la autoestima y explorar futuras vocaciones.</li></ul>
Metodología	Nos basamos sobre todo en estos tres enfoques metodológicos: <ul style="list-style-type: none"><li>• Aprendizaje por proyectos.</li><li>• Aprendizaje servicio.</li><li>• Aprendizaje cooperativo y colaborativo.</li></ul>

## Social dreamers. Emprendizaje social juvenil

Entidad responsable	EDEX
Nivel educativo	Eso, Bachillerato, FP
Asignatura	Educación para la ciudadanía
Comunidad Autónoma	País Vasco
Contacto	Juan Carlos Melero c/ Indautxu, 9 48011 Bilbao prevencion@edex.es @Social_Dreamers www.socialdreamers.es
Breve descripción	Social Dreamers es una iniciativa de EDEX para la promoción del emprendizaje social juvenil. EDEX es una organización privada sin fines de lucro, independiente, laica y profesional, con más de 30 años de experiencia en la promoción del desarrollo positivo de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en España y en Latinoamérica.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacitar a adolescentes y jóvenes en los conocimientos, destrezas, actitudes y valores necesarios para el emprendimiento social.</li><li>• Visualizar a adolescentes y jóvenes comprometidos con procesos de emprendizaje social.</li><li>• Promover el emprendizaje social juvenil, contribuyendo a la generación, desarrollo y fortalecimiento de jóvenes emprendedores, así como sus iniciativas de emprendizaje social.</li></ul>
Metodología	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realización de un mapeo sistemático sobre la situación en el País Vasco.</li><li>• Presentación pública de la iniciativa.</li><li>• Organización de un encuentro sobre emprendizaje social juvenil e innovación social, bajo la denominación genérica #lohacemos.</li><li>• Diseño de la escuela de liderazgo social juvenil.</li><li>• Dinamización de proyectos sociales en el ámbito local, en alianza con la ONG internacional Ashoka.</li><li>• Formación de participantes en habilidades para la vida (empatía, pensamiento crítico, pensamiento creativo...).</li></ul>

## Creamos Nuestra Empresa

Entidad responsable	Fundación Créate
Nivel educativo	Primaria
Comunidad Autónoma	Madrid
Contacto	<a href="http://fundacioncreate.org">http://fundacioncreate.org</a>
Asignatura	
Breve descripción	<p>Es un programa que fomenta el espíritu emprendedor mediante la creación de pequeñas empresas en el aula. Elaborado por la Fundación Créate, está diseñado para impartirse de manera transversal en horario curricular en los cursos del 3<sup>er</sup> ciclo de educación primaria. La transversalidad del programa busca la integración de los contenidos y actividades a lo largo de las diferentes áreas de conocimiento, potenciándolas y favoreciendo su asimilación por parte de los alumno. Al ofrecerse en inglés, español o bilingüe, potencia el aprendizaje real y mejora del idioma.</p>
Objetivos	<p>El objetivo principal es promover el desarrollo de las cualidades o competencias del emprendedor en los alumnos del último ciclo de educación primaria a través de la creación de una empresa en el aula. Se identifican las 10 cualidades que se trabajan de distintas maneras a lo largo de las sesiones realizadas en el aula, con una metodología basada en el autodescubrimiento y en inteligencia emocional: iniciativa, creatividad, motivación al logro, fijación de metas, persistencia, autoconciencia y autoconfianza, responsabilidad, autonomía, búsqueda de oportunidades y a sujeción de riesgos.</p> <p>Los objetivos específicos del programa son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar la capacidad de autoevaluación de sus aptitudes en relación con su entorno.</li><li>• Desarrollar su capacidad creativa y la búsqueda de soluciones a problemas y necesidades de su entorno.</li><li>• Desarrollar la iniciativa, fomentando la capacidad de pasar a la acción.</li><li>• Desarrollar el sentido de responsabilidad individual y colectiva.</li><li>• Desarrollar la capacidad de tomar decisiones, asumir riesgos y aprender de errores: positivizar el fracaso como fuente de aprendizaje.</li><li>• Desarrollar la habilidad de obtener, seleccionar y analizar información.</li></ul>
Metodología	<p>Basado en una metodología vivencial que fomenta el autodescubrimiento y el desarrollo de las habilidades emocionales y sociales de nuestros alumnos.</p> <p>Algunos métodos empleados son el interrogativo, el deductivo, el comparativo a través de diversas técnicas, como son la TGN (Técnica de grupo nominal), "brainstorming", juegos pedagógicos, debates, autodiagnósticos, entrevistas, cuestionarios, "in basket", votación, encuesta, mapas mentales, prototipado, exposición en público, entre otros.</p>

## c+e, Laboratorio de Comunicación y educación/cST Radio

Entidad responsable	Fundación Santo Tomás/colegio Santo Tomás
Nivel educativo	Primaria y ESO
Comunidad Autónoma	Asturias
Contacto	Fundación Santo Tomás c/ González Abarca, 20 33401 Avilés (Asturias). España
Asignatura	
Breve descripción	<p>cST Radio es un proyecto escolar del colegio Santo Tomás de Avilés, integrado en el programa c+e y basado en una emisora de radio, desarrollando su actividad dentro del ámbito escolar. La producción y emisión de programas crea nuevas estrategias de adquisición de conocimientos orientados a los medios de comunicación. Al mismo tiempo el proceso de gestión de la emisora crea conocimientos orientados a organización y realización emprendedora de proyectos.</p> <p>Ambas líneas de trabajo refuerzan todas las áreas de aprendizaje, especialmente las relacionadas con las funciones comunicativas y emprendedoras.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adquisición de herramientas de comunicación para el desarrollo personal y profesional.</li><li>• Implementar en el aprendizaje recursos que mejoran la adquisición del conocimiento en todas las áreas.</li><li>• Diseñar herramientas específicas para la atención a la diversidad.</li><li>• Desarrollar actitudes emprendedoras en el espacio de la comunicación social.</li><li>• Potenciar aptitudes dentro de los perfiles profesionales de la comunicación social.</li></ul>
Metodología	<p>La programación crea nuevas estrategias de adquisición de conocimientos orientados a los medios de comunicación y refuerza todas las áreas de aprendizaje, especialmente las relacionadas con las funciones comunitarias.</p> <p>En el proceso de creación de los contenidos se abordan metodologías de trabajo propias del entorno escuela 2.0, referidas a búsqueda sistemática de información, como parte de pequeños proyectos de investigación, basados en técnicas de trabajo cooperativo, cuyo resultado final, traducido a formato radiofónico, supondrá el punto de partida para el trabajo previo de expresión oral que desembocará en la emisión de los diferentes programas.</p>

## Plan de fomento del espíritu emprendedor en la formación profesional inicial de Cantabria

Entidad responsable	Dirección general de formación profesional y educación permanente
Nivel educativo	FP
Comunidad Autónoma	Cantabria
Contacto	<a href="http://www.cantabria.es/web/consejeria-de-educacion">http://www.cantabria.es/web/consejeria-de-educacion</a>
Asignatura	Formación y orientación laboral, empresa e iniciativa
Breve descripción	Conjunto de acciones estratégicas a ejecutar tanto a corto como a medio y largo plazo por todos los agentes vinculados al emprendimiento en Cantabria.
Objetivos	<p>Difundir, sensibilizar y promover en el ámbito de la formación profesional la innovación, la creatividad, la responsabilidad y el emprendimiento, como conjunto de competencias de la cultura emprendedora.</p> <p>Extender la cultura emprendedora desde la comunidad educativa al tejido empresarial cántabro, involucrando a todos los agentes y estructuras sociales y creando una sociedad emprendedora.</p> <p>Potenciar los centros de FP como lugares donde se reconozcan y apoyen las habilidades emprendedoras, los proyectos innovadores, el emprendimiento vocacional, el talento y el esfuerzo tanto de sus docentes como de su alumnado.</p> <p>Estimular el papel del profesorado como mentor en las aulas, su reciclaje profesional y su propia capacidad de emprender.</p>
Metodología	Se han planificado cinco ejes estratégicos para la implantación progresiva de 26 acciones emprendedoras en la FP inicial.

## Urratsbat

Entidad responsable	TKNIKA
Nivel educativo	FP
Comunidad Autónoma	País Vasco
Contacto	TKNIKA Zamalbide Auzoa z/g 20100 Errenteria (Gipuzkoa) Tel.: (+34) 943 08 29 00 Fax: (+34) 943 08 29 11
Asignatura	Como actividad extraescolar
Breve descripción	<p>Urratsbat es un programa promovido por la Viceconsejería de Formación Profesional y Aprendizaje Permanente del Departamento de Educación Universidades e Investigación del Gobierno Vasco y coordinado por TKNIKA para ayudar al alumnado de FP en la creación de su propia empresa.</p> <p>En cada uno de los centros las personas promotoras disponen del servicio de la Oficina de la Persona Emprendedora, oficina debidamente equipada y disponible de forma gratuita.</p> <p>Si los proyectos empresariales así lo requieren, los participantes del programa podrán también usar otras instalaciones, como talleres del centro para realizar los prototipos del producto en fase de estudio. Además, cada centro dispone de una persona que realiza labores de sensibilización y dinamización de proyectos empresariales. Con la ayuda de asesorías externas se fija como objetivo estratégico la creación de una empresa promovida por el alumnado del centro en cada curso escolar.</p>
Objetivos	Convertir los centros en viveros e incubadoras de empresas.
Metodología	<p>Fases del programa:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Sensibilización. Charlas de divulgación. Cursos de 16 horas. Preproyectos</li><li>2. Selección de proyectos.</li><li>3. Formación a promotores.</li><li>4. Tutorización (técnica y empresarial).</li><li>5. Creación de la empresa.</li></ol>

## Emprendiendo en Familia

Entidad responsable	Ciudad Tecnológica Valnalón
Nivel educativo	Primaria y Eso
Comunidad Autónoma	Asturias
Contacto	Ciudad Industrial del Valle del Nalón c/ Hornos Altos, s/n 33930 Langreo Tel.: (+34) 985 69 22 27 valnalon.com
Asignatura	
Breve descripción	Programa piloto para apoyar a padres y madres en el desarrollo de las competencias emprendedoras de sus hijos. Fases: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Sensibilización.</li><li>2. Impacto.</li><li>3. Encuentros.</li></ol>
Objetivos	Favorecer la implicación de padres y madres en la educación emprendedora de sus hijos. Fomentar la comunicación entre padres, madres e hijos. Intercambiar experiencias y reflexiones entre familias. Dotar a las familias de herramientas y conocimientos necesarios para el impulso del emprendimiento de sus hijos.
Metodología	Metodología activa y participativa que plantea un trabajo secuencial con las familias participantes a través de acciones complementarias que se desarrollan a lo largo del curso escolar.

## Fomento del espíritu emprendedor en FP, ESO y Bachillerato y competencias para emprender

Entidad responsable	Consejo Superior De Cámaras/Fundación Incyde
Nivel educativo	ESO, Bachillerato y FP
Comunidad Autónoma	
Contacto	<a href="http://www.camaras.org/">www.camaras.org/</a>
Asignatura	
Breve descripción	<p>Tres tipos de acciones:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Organización de jornadas sobre fomento del espíritu emprendedor para los alumnos de formación profesional, ESO y bachillerato.</li><li>2. Actualización, edición y difusión de materiales pedagógicos tales como el documento "Fomento del espíritu emprendedor en la escuela" en formato multimedia, o el material denominado "Una vuelta emprendedora".</li><li>3. Celebración de un Encuentro para el Fomento del Espíritu Emprendedor al que asisten personas de todos los puntos de España, en su mayoría alumnos de FP, y en el que varios empresarios explicaron su experiencia al fundar y gestionar su empresa.</li></ol>
Objetivos	<p>Promover el desarrollo de las cualidades personales relacionadas con el espíritu emprendedor, tales como la creatividad, la iniciativa, la asunción de riesgos y la responsabilidad.</p> <p>Aportar un conocimiento temprano del mundo empresarial y ayudar al entender el papel del colectivo empresarial en la comunidad.</p> <p>Concienciar acerca del empleo por cuenta propia como posible opción profesional.</p> <p>Contribuir a una percepción abierta de la economía, en un contexto de apertura creciente de los mercados y de expansión tecnológica que impulsa esa apertura.</p>
Metodología	<p>Tres tipos de acciones:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Organización de jornadas sobre fomento del espíritu emprendedor para los alumnos de formación profesional, ESO y bachillerato.</li><li>2. Actualización, edición y difusión de materiales pedagógicos tales como el documento "Fomento del espíritu emprendedor en la escuela" en formato multimedia, o el material denominado "Una vuelta emprendedora".</li><li>3. Celebración de un Encuentro para el Fomento del Espíritu Emprendedor al que asisten personas de todos los puntos de España, en su mayoría alumnos de FP, y en el que varios empresarios explicaron su experiencia al fundar y gestionar su empresa.</li></ol>

## Empresa Joven Educativa - EJEd

Entidad responsable	Ciudad Tecnológica Valnalón
Nivel educativo	ESO, Bachillerato, FP
Comunidad Autónoma	Asturias
Contacto	<a href="http://www.valnaloneduca.com">http://www.valnaloneduca.com</a>
Asignatura	
Breve descripción	<p>Empresa Joven Europea propone al alumnado crear y gestionar su propia miniempresa. La forma jurídica elegida es la sociedad cooperativa. De este modo, la cooperativa creada en el aula establecerá relaciones comerciales con miniempresas de otras comunidades autónomas o países con el objetivo de “importar” y “exportar” productos entre sí. Los productos importados serán comercializados en el mercado local para posteriormente analizar los resultados y repartir los beneficios obtenidos al igual que cualquier empresa real.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Potenciar el desarrollo del espíritu emprendedor (capacidades y actitudes emprendedoras) en ciclos formativos mediante la puesta en práctica de un conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes.</li><li>• Proporcionar al alumnado los conocimientos básicos para la creación y gestión de una empresa a través de una experiencia real y práctica, fomentando el trabajo cooperativo.</li><li>• Dotar a la educación de una dimensión global, fomentando la cooperación entre el alumnado y profesorado de distintos centros educativos y propiciando el contacto con entidades y empresas del ámbito social.</li></ul>
Metodología	<p>El alumnado a través de esta experiencia práctica tendrá la oportunidad de desarrollar en un contexto real habilidades y actitudes tales como la iniciativa, la toma de decisiones, la creatividad y el trabajo en equipo a la vez que asimilarán conceptos básicos sobre la creación y gestión de empresas.</p> <p>EJEd también proporciona al alumnado contacto con empresas e instituciones del entorno.</p>

## Una Empresa en mi Centro - EMC

Entidad responsable	Ciudad Tecnológica Valnalón
Nivel educativo	Dentro de la educación formal y reglada: <ul style="list-style-type: none"><li>• Alumnado de educación especial (hasta 18-21 años).</li></ul> En la educación no formal: <ul style="list-style-type: none"><li>• Alumnado de centros de apoyo a la integración (de 16/18 hasta 50 años).</li><li>• Asociaciones y Fundaciones dedicadas al trabajo con personas con discapacidad intelectual (de 18 a 50 años).</li></ul>
Comunidad Autónoma	Asturias
Contacto	<a href="http://www.valnaloneduca.com">http://www.valnaloneduca.com</a>
Asignatura	
Breve descripción	Una Empresa en mi Centro es un proyecto educativo dirigido a alumnado de educación especial y de centros de apoyo a la integración, en el que, durante el curso escolar, crean y gestionan una cooperativa educativa en la que fabrican productos de forma artesana que venden, posteriormente, en un mercado o feria de su localidad, una vez al año.
Objetivos	El objetivo general de EMC es la difusión de la cultura emprendedora entre personas con discapacidad intelectual, promoviendo conductas y actitudes de colaboración, coordinación, superación de conflictos y asunción de problemas y responsabilidades.
Metodología	Una metodología basada en la práctica, donde el aprendizaje es activo, cooperativo y significativo y donde los destinatarios/as del proyecto son protagonistas de su propio aprendizaje, ya que serán ellos quienes tomen las decisiones. Para ello, la relación entre el centro educativo y los hechos de su entorno más cercano están presentes diariamente.

## Be an Entrepreneur, 4º ESO

Entidad responsable	Collegi Monserrat
Nivel educativo	4º ESO
Comunidad Autónoma	Cataluña
Contacto	<a href="http://www.cmontserrat.org/">http://www.cmontserrat.org/</a>
Asignatura	Asignatura obligatoria en el curriculum
Breve descripción	Una nueva materia que permite enseñar a los alumnos a ser sensibles a las necesidades de la sociedad, detectarlas y ser capaces de crear una empresa que tenga todos los requisitos para poderse gestionar y cuya finalidad principal sea buscar soluciones a la necesidad detectada.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acercar a los alumnos al mundo real y prepararlos para el futuro.</li><li>• Hacerles sensibles a las necesidades de la sociedad y buscar soluciones innovadoras.</li><li>• Que los alumnos desarrollen responsabilidad consigo mismos y con sus compañeros.</li><li>• Desarrollar su espíritu emprendedor para que sean capaces de emprender retos y proyectos.</li><li>• Que los alumnos conozcan de primera mano las funciones que se desarrollan en una empresa.</li></ul>
Metodología	La asignatura combina sesiones magistrales sobre gestión empresarial e iniciativa emprendedora, con trabajo en equipo por parte de los grupos, monitorizados por dos profesores.

## Imagina y Emprende

Entidad responsable	Junta de Extremadura
Nivel educativo	ESO
Comunidad Autónoma	Extremadura
Contacto	Juan Masa Corral Asesor técnico docente D.G.F.P. y E.A. Gobierno de Extremadura. Consejería de Educación y Cultura Tel.: (+34) 92 400 40 37 e-mail: <a href="mailto:atd11@edu.juntaex.es">atd11@edu.juntaex.es</a> <a href="http://www.culturaemprededora.es/">http://www.culturaemprededora.es/</a>
Asignatura	3º ESO
Breve descripción	Es una propuesta curricular para la materia optativa Iniciativa Emprededora, de oferta obligada en tercer curso de la ESO.
Objetivos	Lo que se pretende es que los jóvenes adquieran las competencias de la cultura emprendedora y que sean capaces de afrontar retos y asumir riesgos de forma proactiva, que puedan analizar su entorno y tomar decisiones racionales trabajando en equipo. Lo que se traslada al alumnado es la cultura emprendedora no sólo como el proceso de creación de una empresa, sino como toda actividad capaz de generar cambios en su entorno para mejorarlo.
Metodología	La metodología es participativa, ya que se potencia el trabajo en equipo y se trabaja a través de dinámicas de grupo. Además, se pretende que el alumnado desarrolle un micro proyecto en el último bloque de formación.

## Escuela Juventud Emprendedora de Cantabria - EJECANT

Entidad responsable	EJECANT
Nivel educativo	Infantil, Primaria, ESO, Bachillerato y FP
Comunidad Autónoma	Cantabria
Contacto	CAPLEA c/ Bonifaz, 16, bajo 39003 Santander ejecant@jovenmania.com Tel.: (+34) 942 31 47 84,
Asignatura	
Breve descripción	<p>EJECANT es la primera escuela de Cantabria dedicada a formación para el emprendimiento, al apoyo a la creación de nuevas empresas y a la difusión del fomento del espíritu y la cultura emprendedores.</p> <p>Se apuesta por despertar esa actitud emprendedora y creativa que cualquier joven puede tener, pero que por falta de conocimiento, apoyo, o simplemente por la ausencia de cultura emprendedora no se llega a desarrollar.</p>
Objetivos	Promover mediante diferentes herramientas el espíritu emprendedor, la iniciativa y la innovación entre las personas jóvenes y sensibilizar sobre su importancia para el fortalecimiento del tejido empresarial y la creación de empleo. Ofrecer formación innovadora en temática laboral y empresarial para jóvenes.
Metodología	Jornadas, cursos, talleres, formación online, motivación a través de actividades paralelas y concursos, cursos íntegramente en inglés.

## InnovaFP.CAT

Entidad responsable	Centre FP.CAT de la Garrotxa
Comunidad Autónoma	Cataluña
Datos de contacto	Centre FP.CAT de la Garrotxa Ctra. De Riudaura, 110 17800, Olot (Spain) Tel.: (+34) 972 26 11 44 Fax: (+34) 972 26 33 66 e-mail: info@garrotxa.fpcat.cat
Nivel educativo	FP
Asignatura	Transversal
Breve descripción	<p>El programa ofrece a las empresas del entorno del centro, el desarrollo conjunto de proyectos de innovación. Para ello, se ofrece a las empresas la colaboración de profesores y alumnos del Institut La Garrotxa, que forma parte del Centre FP.CAT de la Garrotxa, para participar en los proyectos que se desarrollan. Por su lado, las empresas aportan sus retos y conocimientos.</p> <p>Dado que innovación es cualquier novedad que tiene valor para el mercado o usuarios, la forma de reconocer el valor de estos proyectos es la valoración económica, y por ello las empresas pagan al centro la colaboración de los profesores y alumnos. Estos ingresos, se destinan a la mejora de los equipamientos e instalaciones del centro.</p>
Objetivos	<p>Con el programa se obtienen diversos objetivos para diversos grupos de interés:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Alumnos. Participan en proyectos interesantes para su formación, reales y con componentes de innovación que les impulsan a incrementar su esfuerzo y que a la vez les abren nuevas vías de inserción laboral. Así mismo, se fomenta el espíritu innovador y emprendedor.</li><li>• Profesores. Tienen la posibilidad de mantenerse actualizados en cuanto a conocimientos y técnicas utilizadas en la industria y permite mejorar la programación de los módulos formativos que imparten, así como el evidente crecimiento personal que la participación en este tipo de proyectos supone.</li><li>• Centro formativo. Permite establecer unas relaciones más estrechas con las empresas, mejora del equipamiento e instalaciones, y mantener un elevado nivel de motivación de profesores y alumnos.</li><li>• Empresas. Pueden desarrollar proyectos de innovación o transferencia de conocimiento a precio competitivo, que de otra forma quedarían aparcados en un cajón. Además permite evaluar las capacidades de los alumnos que participan en los proyectos como vía de incorporación de nuevo talento.</li></ul>
Metodología	<p>Para llevar a cabo el programa, se designa a un coordinador del mismo. Este coordinador debe seleccionar a un grupo de profesores que, voluntariamente, participaran en el programa. Se identifican las capacidades del grupo de profesores para elaborar una carta de servicios que ofrecer a las empresas. Seguidamente se informa a las empresas del territorio de la oferta de servicios.</p> <p>Cuando se detectan empresas interesadas en desarrollar un proyecto conjuntamente, se elige el profesor responsable del proyecto, los profesores colaboradores, si es necesario, y los alumnos que participaran en el proyecto. Estos alumnos, normalmente, participan en el proyecto realizando el módulo de formación en centros de trabajo, aunque también se puede dar el caso que se desarrolle en otros módulos profesionales.</p>

## Sorprendedores en la ET

Entidad responsable	Servicio Cántabro de Empleo
Comunidad Autónoma	Cantabria
Datos de contacto	Unidad de Promoción y Desarrollo Regional - UPDR Casa del Mar, 2ª Planta Avda. Sotileza s/n. Barrio Pesquero 39009, Santander. Cantabria Tel.: (+34) 942 20 69 97 e-mail: titoempleacantabria@gmail.com
Nivel educativo	Programa regional de Escuelas Taller
Asignatura	Fomento de la cultura emprendedora. Sorprendedores en la ET
Breve descripción	<p>El Servicio Cántabro de Empleo, a través de su Unidad de Promoción y Desarrollo Regional ha diseñado el programa “Emprendedores en las Escuela Taller”, para fomentar, mediante el juego, la cultura emprendedora y sus valores asociados entre los alumnos/as del programa regional de empleo/formación.</p> <p>Sorprendedores es un juego para aprender a desarrollar la capacidad emprendedora, descubriendo cuales son nuestros sueños personales y qué habilidades necesitaremos para conseguir materializarlos.</p>
Objetivos	<p>Se pretende poner en valor ante los alumnos/as la figura de la persona emprendedora, y más allá de ésta, la figura del sorprendedor. Que son personas que se involucran en un proyecto empresarial no sólo para sobrevivir o ganar dinero, lo cual se da por hecho, sino para dejar una huella significativa en este mundo. Con sus proyectos contribuyen a dejar el mundo un poco mejor de lo que estaba antes de ponerlos en marcha.</p>
Metodología	<p>El programa Sorprendedores en la ET está estructurado en dos fases y dentro de estas en varias sesiones cada una.</p> <p>Fase 1: Primera etapa de actuación en cada una de las escuelas taller:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Sesión 1: Presentación y exposición de la filosofía y la mecánica del Juego Sorprendedores. Realización de partidas lentas de aprendizaje y fijación de conceptos del juego con entre 8 y 24 participantes.</li><li>Sesión 2: Recordatorio de lo aprendido en la sesión anterior y realización de las primeras partidas de competición en cada ET.</li><li>Sesión 3: Partidas finales de las que salen los representantes de cada escuela taller para el Encuentro Regional de Sorprendedores en la ET, en modalidad individual y parejas.</li></ul> <p>Fase 2: Segunda etapa de actuación con la celebración de una jornada conjunta entre escuelas taller con el Juego Sorprendedores.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Realización de una competición entre los representantes seleccionados en cada escuela taller de donde sale el sorprendedor/a del año y la pareja sorprendedor/a del año.</li><li>• Antes de empezar la competición cada representante debe exponer ante el resto que valores ha aprendido él y su escuela en este programa, y que es lo más importante que han sacado de esta experiencia.</li></ul>

## Torneo Atrévete a Emprender

Entidad responsable	Diputación de Castellón a través de los Centros Cedes y Momento Cero
Comunidad Autónoma	Valencia
Datos de contacto	Centros Cedes Elena Esteve F. Servicio de Promoción Económica y Relaciones Internacionales Diputación Provincial de Castellón c/ Vía Augusta, s/n 12194 Vall d'Alba (Castellón) Tel.: (+34) 964 25 66 81 - Extensión101 Fax: (+34) 964 32 03 45 e-mail: eesteve@dipcvas.es Sitios: www.centroscedes.es www.dipcvas.es
Nivel educativo	ESO, Bachillerato y FP
Asignatura	Economía y otras asignaturas
Breve descripción	<p>Es un campeonato en base al juego de tablero El Plan (<a href="http://www.juegoelplan.cl">www.juegoelplan.cl</a>), herramienta educativa diseñada para desarrollar habilidades de emprendimiento en sus jugadores, en el cual participan estudiantes y profesores. El torneo "Atrévete a Emprender" promueve una competencia sana con el fin de desarrollar competencias de emprendimiento, entendiendo que éstas no sólo servirán para emprender creando una empresa, sino como habilidades para cualquier proyecto que los participantes lleven a cabo.</p> <p>Se realizó en la provincia de Castellón desde el martes 29 de noviembre hasta el viernes 2 de diciembre, y fue organizado por la por la Diputación de Castellón a través de los Centros Cedes y la participación de la empresa chilena Momento Cero, creadora del juego y quien lidera la implementación de este torneo en España.</p> <p>Contacto Momento Cero: Elías Tefarikis, socio consultor. e-mail: <a href="mailto:etefarikis@momentocero.cl">etefarikis@momentocero.cl</a> Video torneo "Atrévete a Emprender": <a href="http://bit.ly/GUf5qq">http://bit.ly/GUf5qq</a></p>
Objetivos	Generar entornos de emprendimiento, fomentando el espíritu emprendedor como actitud de vida orientada a la creación de valor sostenible. Asimismo, desarrollar a través del juego El Plan habilidades y competencias de emprendimiento como planificación y organización, identificación de nuevas oportunidades, iniciativa, motivación por el logro, liderazgo, trabajo en equipo, creatividad y la capacidad de asumir riesgos, entre otras.
Metodología	Quienes participan de este torneo son formados a través de charlas y actividades en las que se fortalecen las relaciones interpersonales, valorando y destacando el trabajo de los otros competidores a partir del reconocimiento de los logros de los contrincantes y en las cuales se exponen aspectos claves en la educación para el emprendimiento. Además, se instalan capacidades permanentes y se transfiere metodología que, posteriormente, es replicable y escalable por parte del contratante.

## Tivo Creativo - Explorando la Creatividad

Entidad responsable	Nova Group
Comunidad Autónoma	Cataluña
Datos de contacto	Nova Group Parc Científic i Tecnològic - Ed. Jaume Casademont - Puerta A - Local 25 c/ Pic de Peguera, 15 17003 Girona (SPAIN) Tel.: (+34) 972 24 50 00 www.tivocreativo.com e-mail: hola@tivocreativo.com
Nivel educativo	Educación Primaria
Asignatura	
Breve descripción	Es una iniciativa que tiene como actividad principal facilitar a los niños y niñas de primaria que tomen conciencia de su creatividad y que aprendan a sistematizar la generación de ideas con valor, mediante la puesta en práctica.
Objetivos	<p>El objetivo de Tivo Creativo - Explorando la Creatividad es conseguir que el 100% de los niños desarrollen su parte más creativa. La iniciativa demuestra que la creatividad no es sólo cosa de unos pocos, sino al contrario, todos somos capaces de tener buenas ideas.</p> <p>Concienciar a los niños y niñas de su capacidad creativa durante las primeras etapas educativas (de 6 a 12 años), cuando todavía tienen despierto todo su potencial creativo puede facilitarles identificar qué les apasiona y cuál es su talento, y poder poner en marcha un proceso transformador como base sólida para una emprendimiento de éxito en cualquier campo o temática.</p>
Metodología	<p>Se pone en práctica a través de un programa de talleres que se desarrolla en las escuelas con alumnos de 6 a 12 años, en tres niveles y a partir de la formación y participación del profesorado.</p> <p>Programa Explorando la Creatividad. El Nivel 1 se desarrolla a partir del libro: Tivo Creativo "Explorando la Sabana", en un Nivel 2, se impulsa la co-creación de un nuevo cuento mediante un juego y como continuación del Nivel 1, y en un Nivel 3, los chicos ya aportan sus ideas en una situación/caso real (producto cotidiano o reto de la propia escuela).</p>

## Plan para el fomento de la cultura emprendedora en el sistema educativo público de Andalucía

Entidad responsable	Consejería de Educación de la Junta de Andalucía Consejería de Economía, Innovación y Ciencia Consejería de Empleo.
Comunidad Autónoma	Andalucía
Contacto	<a href="http://www.juntadeandalucia.es/averroes/cultura_emprendedora/">http://www.juntadeandalucia.es/averroes/cultura_emprendedora/</a> e-mail: <a href="mailto:emprender.ced@juntadeandalucia.es">emprender.ced@juntadeandalucia.es</a> A la espera de portal temático
Nivel educativo	Primaria, ESO, Bachillerato y FP
Breve descripción	<p>El Parlamento Andaluz aprueba por unanimidad, en junio de 2011, una resolución por la cual se insta al Consejo de Gobierno a potenciar el espíritu emprendedor en el Sistema Educativo Andaluz. El Gobierno Andaluz, consciente de la importancia social y económica que para la Comunidad Autónoma tiene la implantación de la cultura emprendedora, aprueba el Decreto 219/2011, de 28 de junio, por el que se regula el Plan para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía (BOJA de 14 de julio).</p> <p>Desde la Consejería de Educación, la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia y la Consejería de Empleo, se han llevado a cabo iniciativas, acciones y programas para promover la cultura, las actitudes y las capacidades que vinculan el espíritu empresarial y emprendedor en el Sistema Educativo Público de Andalucía.</p>
Objetivos	<p>Dicho plan tiene como finalidad fundamental promover los valores de la cultura emprendedora, especialmente la innovación, la creatividad, la responsabilidad y el emprendimiento en todos los niveles educativos, con el concurso de toda la sociedad. Desde el Sistema Educativo es necesario desarrollar una política educativa y de formación que dote al alumnado de las actitudes y capacidades que distinguen a la persona emprendedora.</p> <p>Para ello, han de desarrollarse acciones concretas, medidas específicas y orientaciones metodológicas dirigidas a los centros educativos; todo ello, con el fin último de implementar a medio plazo los valores, iniciativas y capacidades propias de la cultura emprendedora.</p>
Metodología	<p>Estos objetivos generales se operativizan a través de objetivos específicos que desarrollan cada una de las líneas o áreas estratégicas del plan dando soporte a una batería de 154 acciones para los distintos niveles educativos. Las líneas estratégicas comprenden los grandes campos o áreas en las que se agrupan las diferentes acciones e iniciativas encaminadas a concretar los objetivos generales y específicos. Las seis líneas son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Creatividad, Innovación y Responsabilidad.</li><li>• Concienciación.</li><li>• Capacitación.</li><li>• Experimentación.</li><li>• Aplicación y Creación de Empresas.</li><li>• Ecosistema.</li></ul> <p>En este momento nos encontramos en el desarrollo de nuevas acciones del plan, al tiempo que hemos seguido manteniendo las acciones de éxito. Todas las presentadas a continuación están englobadas dentro del citado plan en el área de educación.</p>

## Acción 59. Elaboración de recursos educativos relacionados con la cultura emprendedora

Entidad responsable	Consejería de Educación de la Junta de Andalucía Dirección General de Ordenación y Evaluación Educativa
Comunidad Autónoma	Andalucía
Contacto	<a href="http://www.juntadeandalucia.es/averroes/cultura_emprendedora/">http://www.juntadeandalucia.es/averroes/cultura_emprendedora/</a> <a href="mailto:emprender.ced@juntadeandalucia.es">emprender.ced@juntadeandalucia.es</a> <a href="mailto:rosam.dominguez.ext@juntadeandalucia.es">rosam.dominguez.ext@juntadeandalucia.es</a>
Nivel educativo	Primaria, ESO, Bachillerato y FP
Breve descripción	Con el objetivo de apoyo a los centros y al profesorado se elaboran una serie de recursos sobre emprendimiento acompañados de sus respectivas orientaciones metodológicas, que forman parte de una primera fase de materiales educativos para integrarlos en el currículo ordinario de las distintas etapas educativas a las que se dirigen. Estos recursos educativos responden a los diferentes tipos de emprendimiento: artístico-cultural; social; productivo-empresarial; democrático; profesional, y socio-personal.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar capacidades relacionadas con el emprendimiento tales como la creatividad, observación y exploración, análisis y síntesis del entorno, trabajo en equipo y toma de decisiones; en relación con el desarrollo de proyectos relacionados con la música, el medio ambiente, las obras de arte, actividades económicas de producción y/o de servicios y la educación para el desarrollo.</li><li>• Servir de guía y de modelo a otros centros educativos para que puedan poner en marcha proyectos educativos similares.</li><li>• Valorizar los proyectos de cultura emprendedora desarrollados por los centros educativos en Andalucía.</li></ul>
Metodología	<p>Se ha tratado en esta primera fase de seleccionar algunas experiencias y buenas prácticas que ya se vienen realizando en Andalucía para el fomento del espíritu y la cultura emprendedora a través de centros e instituciones educativas. Ello ha permitido, con la colaboración de un relevante equipo de personas expertas en esta temática, incorporar a las experiencias existentes procesos, métodos y recursos didácticos complementarios que los enriquecen y contextualizan en el ámbito de la cultura emprendedora.</p> <p>Las guías educativas desarrolladas han sido las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Guía Didáctica <i>Centro temático: Escuela Museo. Emprendimiento Artístico-cultural y empresarial.</i></li><li>• Guía Didáctica <i>Fomento del Espíritu Empresarial. Emprendimiento Productivo-empresarial.</i></li><li>• Guía Didáctica <i>Crece Cantando, Crece Soñando. Emprendimiento Artístico-Cultural y profesional.</i></li><li>• Guía Didáctica <i>Reduce, Recicla, Recrea. Emprendimiento Social-productivo.</i></li><li>• Guía Didáctica <i>Jugamos, Crece. Emprendimiento Socio-personal.</i></li><li>• Recurso <i>Conoce el mundo con Nina y Mayele. Emprendimiento Social y personal.</i></li></ul>

## Acción 114. Miniempresas educativas. Generacion-e (EME, EJE, Ícaro)

Entidad responsable	Consejería de Educación de la Junta de Andalucía Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza
Comunidad Autónoma	Andalucía
Contacto	<a href="http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa">http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa</a> <a href="http://www.generacion-e.es">www.generacion-e.es</a>
Nivel educativo	EME: 3 <sup>er</sup> ciclo Primaria Ícaro: 1 <sup>o</sup> -2 <sup>o</sup> ESO EJE: 3 <sup>o</sup> -4 <sup>o</sup> ESO, Bachillerato y FP
Breve descripción	Promovidos conjuntamente por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia a través de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, y la Consejería de Educación, y gracias a la colaboración de la Asociación Andaluza de Centros de Enseñanza de Economía Social (ACES), con los programas Emprender en Mi Escuela, EJE e Ícaro estudiantes de toda Andalucía aprenden a crear y gestionar sus empresas cooperativas, a presentarlas al público y a poner a la venta sus artículos.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acercar el mundo de la empresa al aula a través de la práctica.</li><li>• Potenciar el desarrollo de capacidades emprendedoras.</li><li>• Estimular el acercamiento a otras culturas y realidades sociales potenciando el uso de las nuevas tecnologías.</li><li>• Proporcionar una dimensión europea a la educación, fomentando el uso de otras lenguas.</li></ul>
Metodología	Metodología activa, participativa, de simulación de puesta en práctica de los diferentes proyectos a lo largo de un curso escolar. Los contenidos fundamentales de estos programas educativos son: <ul style="list-style-type: none"><li>• La figura del emprendedor.</li><li>• Herramientas de comunicación.</li><li>• Organización del trabajo.</li><li>• Dirección.</li><li>• Financiación.</li><li>• Producción y/o servicios.</li><li>• Marketing.</li><li>• Contabilidad.</li><li>• Recursos humanos.</li></ul>

## Acción 105. Competición de ideas de negocio. Empeñejuven

Entidad responsable	Consejería de Educación de la Junta de Andalucía Andalucía Empeñe Fundación Pública Andaluza
Comunidad Autónoma	Andalucía
Contacto	<a href="http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa">http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa</a> <a href="http://www.generacion-e.es">www.generacion-e.es</a>
Nivel educativo	FP
Breve descripción	La filosofía de esta iniciativa consiste en fomentar la cultura emprendedora entre alumnos y alumnas de los ciclos formativos de grado superior de Andalucía. Para ello se muestra el emprendimiento como una opción real de futuro, brindando la oportunidad de hacer realidad las ideas en un proyecto empresarial propio, con el apoyo técnico y logístico de la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Servir de apoyo al autoconocimiento personal en materia de habilidades, actitudes y aptitudes para el emprendimiento.</li><li>• Acercar el mundo de la empresa al alumnado de FP a través de la formación en los Centros de Apoyo y Desarrollo Empresarial.</li><li>• Potenciar el desarrollo de capacidades emprendedoras.</li><li>• Apoyar económicamente la puesta en marcha de proyectos seleccionados en el concurso.</li></ul>
Metodología	El programa Empeñejuven consta de varias fases. Primero se realizan las jornadas de sensibilización, en las que tras pasar una prueba se puede optar a ser uno de los participantes en la denominada Experiencia Emprendedora. Para los seleccionados se organiza una estancia formativa en un Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), donde se acerca al alumnado a la cultura emprendedora al tiempo que tienen la oportunidad de desarrollar sus habilidades en este ámbito.

## Music Hero

Entidad responsable	Consejería de Educación de la Junta de Andalucía Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza
Comunidad Autónoma	Andalucía
Contacto	<a href="http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa">http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa</a> <a href="http://www.music-hero.com/index.php">http://www.music-hero.com/index.php</a>
Nivel educativo	ESO, Bachillerato
Breve descripción	“Music Hero, emprende tu reto” es un juego de simulación estratégica multiusuario online.
Objetivos	Potenciar el desarrollo de capacidades emprendedoras.
Metodología	<p>“Music Hero, emprende tu reto” utiliza un juego de simulación estratégica multiusuario como la principal herramienta pedagógica para el desarrollo de las habilidades del espíritu emprendedor.</p> <p>Las diferentes características de este tipo de juegos los convierten en una herramienta idónea para el desarrollo de facultades emprendedoras en los jugadores, que se convierten en los protagonistas de la acción, fomentándose la toma de decisiones en un entorno no real y, por tanto, seguro, así como la relación con otros jugadores y la experimentación del trabajo en equipo.</p> <p>Los contenidos fundamentales de este programa educativo son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Las habilidades personales como herramientas de desarrollo individual. Motivación, creatividad, autonomía, iniciativa, confianza, autorregulación, compromiso, capacidad de asumir riesgos y competitividad.</li><li>• Las habilidades empresariales como herramientas de desarrollo de proyectos. Empatía, planificación y toma de decisiones.</li><li>• Las habilidades sociales como herramientas de interrelación. Liderazgo, espíritu de equipo y cooperación.</li></ul>

## Acción 114. Miniempresas educativas. Creando empresa

Entidad responsable	Consejería de Educación de la Junta de Andalucía
Comunidad Autónoma	Andalucía
Contacto	<a href="http://www.juntadeandalucia.es/averroes/cultura_emprendedora/">http://www.juntadeandalucia.es/averroes/cultura_emprendedora/</a> <a href="mailto:emprender.ced@juntadeandalucia.es">emprender.ced@juntadeandalucia.es</a>
Nivel educativo	ESO, Bachillerato y FP
Breve descripción	Fomentar activamente la creación de miniempresas educativas en los centros escolares por parte del alumnado, con la ayuda del resto de la comunidad educativa, incorporando la posibilidad de acudir al final de curso a las denominadas ferias de emprendimiento.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocer y desarrollar el proceso de creación y gestión de una actividad económica dando las herramientas necesarias para ello.</li><li>• Desarrollar capacidades relacionadas con el emprendimiento: creatividad, observación y exploración, análisis y síntesis del entorno, trabajo en equipo y toma de decisiones.</li><li>• Conocer el funcionamiento, la organización y la gestión de empresas del entorno.</li><li>• Dar instrumentos y conocimientos para posibilitar la inserción laboral del alumnado, especialmente las mujeres y personas desfavorecidas.</li><li>• Promover el uso de las TIC.</li><li>• Contribuir al equilibrio social.</li></ul>
Metodología	<p>Se centran fundamentalmente en la metodología “Aprender haciendo”. Para el desarrollo del programa educativo se ha diseñado un material didáctico en el cual el alumnado a lo largo del curso, simula la creación y gestión de una actividad económica desarrollando todas las operaciones (logos, estatutos, fabricación, comercialización, trámites administrativos...) que se realizan en cualquier empresa u organización. Utilizando como hilo conductor la creación y gestión de la empresa el alumnado adquiere cualidades y aptitudes emprendedoras como la observación del entorno, la planificación, trabajo en equipo, iniciativa, creatividad, autoestima, habilidades de comunicación, responsabilidad e independencia.</p> <p>Los contenidos fundamentales de estos programas educativos son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• La figura del emprendedor.</li><li>• Herramientas de comunicación.</li><li>• Organización del trabajo.</li><li>• Dirección.</li><li>• Financiación.</li><li>• Producción y/o servicios.</li><li>• Marketing.</li><li>• Contabilidad.</li><li>• Recursos Humanos.</li></ul>

## Acción 114. Miniempresas educativas. Carabelas

Entidad responsable	Consejería de Educación de la Junta de Andalucía
Comunidad Autónoma	Andalucía
Contacto	<a href="http://www.juntadeandalucia.es/averroes/cultura_emprendedora">http://www.juntadeandalucia.es/averroes/cultura_emprendedora</a> <a href="http://www.proyctocarabelas.es">www.proyctocarabelas.es</a> <a href="mailto:emprender.ced@juntadeandalucia.es">emprender.ced@juntadeandalucia.es</a>
Nivel educativo	Primaria
Breve descripción	Realizar proyectos de investigación sobre el entorno y fomentar activamente la creación de miniempresas educativas en los centros escolares por parte del alumnado, con la ayuda del resto de la comunidad educativa, incorporando la posibilidad de acudir al final de curso a las denominadas ferias de emprendimiento.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Favorecer la autonomía personal y la participación en diferentes contextos sociales por parte del alumnado para intervenir activamente en la mejora de las condiciones de vida de su entorno.</li><li>• Ofrecer la ayuda necesaria para entender el funcionamiento del entorno.</li><li>• Comparar y reconocer el espíritu emprendedor y sus manifestaciones en distintas personas y momentos.</li><li>• Consolidar la acción reflexiva para la manifestación de las propias ideas y opiniones.</li><li>• Adquirir nuevas estrategias de indagación, búsqueda, análisis, comparación y difusión de la información.</li><li>• Desarrollar un espíritu emprendedor, adquiriendo hábitos y conductas de liderazgo y de trabajo en equipo de forma autónoma.</li><li>• Adquirir valores como la solidaridad, la responsabilidad, la tolerancia y el espíritu de equipo.</li><li>• Conocer los rasgos fundamentales de una organización cooperativa y valorar su aportación al bien común.</li></ul>
Metodología	<p>Se centran fundamentalmente en la metodología “Aprender haciendo”. Para el desarrollo del programa educativo se han diseñado unos materiales didácticos que se presentan en unos maletines que permiten la adaptación y secuenciación de una manera muy flexible.</p> <p>Los contenidos del proyecto están agrupados en torno a tres bloques temáticos independientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Emprendedores de ayer y de hoy. Esta primera temática pretende acercar a los alumnos/as a personajes de su entorno o de la historia que destaquen por su capacidad emprendedora.</li><li>• Investigar para mejorar. En este bloque se pretende interesar al alumnado por el entorno inmediato y por la realización de propuestas de intervención que supongan alguna mejora. En este bloque se propone una iniciativa real de promoción de turismo de su localidad.</li><li>• Tener ideas y ponerlas a prueba. Este tercer bloque pretende que los alumnos/as pasen a la acción; se fomenta la organización y puesta en marcha de una acción emprendedora en grupo encaminada a un fin beneficioso para el propio grupo. En este bloque se propone una actividad cooperativa de financiación de una actividad de fin de curso o de un proyecto solidario.</li></ul>

## Acción 48. Ferias de emprendimiento. Jóvenes emprendedores solidarios

Entidad responsable	Consejería de Educación de la Junta de Andalucía
Comunidad Autónoma	Andalucía
Contacto	<a href="http://www.juntadeandalucia.es/averroes/cultura_emprendedora">http://www.juntadeandalucia.es/averroes/cultura_emprendedora</a> <a href="mailto:emprender.ced@juntadeandalucia.es">emprender.ced@juntadeandalucia.es</a>
Nivel educativo	ESO, Bachillerato y FP (hay una versión para el alumnado de Educación Permanente, Gente Emprendedora y Solidaria)
Breve descripción	En las “Ferias de emprendimiento” se pretende que el alumnado presente proyectos que han puesto en marcha durante el curso escolar que fomenten el emprendimiento social en los entornos donde desarrolla su vida.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocer y desarrollar el proceso de creación y gestión de una asociación.</li><li>• Desarrollar capacidades relacionadas con los emprendedores sociales: creatividad, observación y exploración, análisis y síntesis del entorno, trabajo en equipo y toma de decisiones.</li><li>• Fomentar en el alumnado una conciencia solidaria, responsable y comprometida con los problemas de su entorno.</li><li>• Conocer el funcionamiento y gestión de ONG y asociaciones sin ánimo de lucro.</li></ul>
Metodología	<p>Se centran fundamentalmente en la metodología “Aprender haciendo”. Para el desarrollo del programa educativo se ha diseñado un material didáctico en el cual el alumnado a lo largo del curso, simula la creación y gestión de una asociación o entidad sin ánimo de lucro desarrollando todas las operaciones que se necesitan para su puesta en marcha. Utilizando como hilo conductor la creación y gestión de entidad sin ánimo de lucro el alumnado adquiere cualidades y aptitudes emprendedoras como la observación del entorno, la planificación, trabajo en equipo, iniciativa, creatividad, autoestima, habilidades de comunicación, responsabilidad e independencia.</p> <p>Los contenidos fundamentales de estos programas educativos son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis del entorno y concienciación social.</li><li>• Herramientas de comunicación.</li><li>• Organización del trabajo.</li><li>• Dirección.</li><li>• Financiación.</li><li>• Producción y/o servicios.</li><li>• Responsabilidad social.</li><li>• Contabilidad.</li><li>• Recursos humanos.</li></ul>

## Proyecto piloto cultura emprendedora en la escuela

Entidad responsable	Diputación de Barcelona
Comunidad Autónoma	Cataluña
Datos de contacto	Diputación de Barcelona Área de Desarrollo Económico y Ocupación Sra. Piedad Cortés Vargas Tel.: (+34) 934 02 22 22 ext. 61301 e-mail: cortesvp@diba.cat Área de Conocimiento y Nuevas Tecnologías Sra. Felisa Bravo Membiela Tel.: (+34) 934 049 227 e-mail: bravomf@diba.cat
Nivel educativo	Ciclo superior de Educación Primaria
Asignatura	Carácter transversal. Se trabajan las competencias básicas al currículo
Breve descripción	<p>Las áreas de Desarrollo Económico y Ocupación y de Conocimiento y Nuevas Tecnologías de la Diputación de Barcelona, a lo largo de los 4 cursos académicos comprendidos entre el 2011-2015, trabajan con un conjunto de ayuntamientos/entes locales y centros educativos el fomento de la cultura emprendedora en la escuela, dirigido al ciclo superior de Educación Primaria, configurando un proyecto a medio plazo que se pueda hacer extensivo al conjunto de la provincia de Barcelona.</p> <p>La participación prevista a la finalización de la prueba piloto es: 34 municipios, 79 centros educativos, 158 aulas (cooperativas escolares) y 7.600 alumnos.</p>
Objetivos	<p>A través de los ayuntamientos/entes locales y los centros educativos se quiere facilitar que los alumnos desarrollen un conjunto de valores, hábitos y capacidades emprendedoras útiles a lo largo de la vida para crear actividad económica, mejorar los resultados educativos, incrementar el nivel y la calidad del trabajo e impulsar proyectos personales y profesionales.</p> <p>En concreto:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• La observación y la exploración.</li><li>• La iniciativa y creatividad.</li><li>• La responsabilidad.</li><li>• La toma de decisiones y asunción de riesgo.</li><li>• La flexibilidad y la perseverancia.</li><li>• La búsqueda y aprovechamiento de recursos, como la información y las tecnologías.</li><li>• La cooperación y solidaridad.</li><li>• El conocimiento y respeto del entorno.</li><li>• El trabajo colaborativo y el trabajo en equipo.</li></ul>
Metodología	<p>El proyecto piloto, de carácter territorial y de permanencia en el cual los ayuntamientos/entes locales tienen un papel protagonista, tiene dos fundamentos destacados:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Estrategia local de implementación de la cultura emprendedora en la escuela en cada territorio, para garantizar la sinergia con el municipio y la continuidad del proyecto. Esta estrategia viene impulsada por cada ente local de manera transversal entre educación y desarrollo económico, asegurando la integración del proyecto en sus políticas municipales.</li><li>• Programa educativo que simula la creación, organización, gestión y cierre de una cooperativa de la cual forman parte los alumnos de un aula. Inspirado en el programa "Emprender en mi Escuela" de Valnalón.</li></ul> <p>Las actividades previstas proporcionan al alumnado un contexto local, práctico e innovador:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• El aprendizaje se basa en la práctica.</li><li>• Favorece el contacto del alumno/a con entidades y empresas del territorio y facilita la integración de la escuela en su entorno.</li><li>• Se basa en el trabajo por proyectos y el aprendizaje significativo</li><li>• Apuesta por el modelo cooperativo como filosofía empresarial de base e incorpora una vertiente de responsabilidad social.</li></ul>