

Salvador Maneu, director general técnico de la Fundación Príncipe de Girona

“Cada vez que dejamos escapar un talento, el conjunto de la sociedad se empobrece”

La Fundación Príncipe de Girona se constituyó el 26 de junio de 2009 a iniciativa de la Cámara de Comercio de Girona, Caixa Girona, la Fundación Gala-Salvador Dalí y La Caixa, y cuenta ya con más de 60 patronos. Su objetivo es trabajar por la juventud de nuestro país en aquellos aspectos críticos para su futuro. Uno de sus ejes de actuación se dirige al ámbito empresarial, fuente de creación de empleo y bienestar donde muchos jóvenes encuentran el camino para su inclusión social. La Fundación actúa como catalizador para que esas iniciativas puedan convertirse en realidades, haciendo especial énfasis en el apoyo que puedan recibir de los patronos, universidades, administraciones públicas o la propia Fundación.



¿Con qué objetivos nace la Fundación Príncipe de Girona?

Su misión es apoyar a los jóvenes en aquellos aspectos que permitan potenciar su capacidad para construir una sociedad mejor, más solidaria, con especial aten-

ción a los que provienen de entornos desfavorecidos. En este sentido, aspira a convertirse en una plataforma global y referente del impulso al progreso y al talento gracias a distintos proyectos en los que los verdaderos protagonistas son jóvenes de edades diferentes y de ámbitos muy

diversos: empresarial, social, cultural, deportivo, académico o científico.

Con estos objetivos, su actuación se centra en cuatro grandes ejes: el fomento de la iniciativa emprendedora, el éxito escolar de los más jóvenes, la mejora de la empleabilidad y acceso al mercado laboral y el fomento de las vocaciones y el talento.

Para cada uno de ellos existe una iniciativa concreta. El ‘Fórum IMPULSA’ se basa en la convicción de que la actitud emprendedora, la creatividad y la innovación son factores fundamentales a la hora de generar oportunidades para los jóvenes; los ‘Premios Fundación Príncipe de Girona’ reconocen el talento emprendedor; y ‘Emprender es posible’ constituye una herramienta de ayuda. Respecto a la mejora de la empleabilidad, el proyecto ‘Apadrinando el talento’ ha nacido con la pretensión de mejorar las opciones de incorporación al mercado laboral de jóvenes con formación superior que provengan de entornos desfavorecidos. En el ámbito del éxito escolar, llevamos a cabo el proyecto ‘Pigmalión’ de integración a través del

deporte.

¿Cómo se puede fomentar una actitud emprendedora entre los más jóvenes?

Es importante explicarles qué significa tener actitud emprendedora. Y una definición que cualquier niño y joven puede entender es que cada uno debe tomar las riendas de su propia vida e intentar aportar valor añadido en todo aquello que haga, ya sea en la familia, con los amigos, en el centro educativo, en su barrio o ciudad, en los espacios de ocio y tiempo libre, etc. Y más adelante, en la vida adulta, en el ámbito profesional, bien trabajando para una empresa o en la suya propia.

El Libro Blanco de la Iniciativa Emprendedora en España, disponible en nuestra web,

FPdGi
fundacioprincepdegirona.org

plantea una serie de retos para mejorar los indicadores de actitud emprendedora. Y hay dos que responden a la imperiosa necesidad de transmitirla a los más jóvenes: hay que incrementar las acciones

que fomenten la cultura emprendedora e incluírlas en el sistema educativo. Parece claro que estamos ante una empresa colectiva: poderes públicos, medios de comunicación, redes sociales, centros educativos, familias...

Uno debe tomar las riendas de su vida y aportar valor añadido a lo que hace

En más de una ocasión, han señalado que uno de los

retos más importantes es que empresas y organismos públicos sepan detectar el talento y darle una oportunidad-

Efectivamente, los jóvenes tienen capacidades sobradas para asumir retos profesionales que redunden en beneficio de todos. Es un capital colectivo, y cada vez que dejamos escapar un talento el conjunto de la sociedad se empobrece. La FPDG contribuye a este propósito con el apoyo a iniciativas de robótica didáctica, de impulso de las vocaciones tecnológicas, matemáticas, musicales, etc. Los Premios de la Fundación tienen justa-

mente esta vocación de dar visibilidad a jóvenes normales con trayectorias profesionales incipientes pero muy meritorias y que conviene conocer y valorar.

¿Cuáles son las razones que hacen de España un lugar tan complicado para emprender?

Hay siete retos imprescindibles que debemos abordar para facilitar que cualquier persona pueda emprender: conciencia colectiva de la importancia de contar con personas y profesionales emprendedores; rol positivo e incentivador de los medios de comunicación; alianzas

estratégicas con los medios de comunicación digitales; formación de docentes para transmitir conceptos clave como la creatividad, la innovación y el emprendimiento, que deben ser transversales en el currículum educativo de niños y jóvenes; culminación de los procesos de simplificación y agilidad administrativa; apoyo y acompañamiento a las empresas de reciente creación; y convencimiento de todos los agentes económicos y financieros de la importancia de apoyar de forma nítida a aquellos que contribuyen con su esfuerzo a fortalecer la economía productiva.

Emprender es posible

La Fundación Príncipe de Girona participó en el congreso con la presentación de la plataforma digital 'Emprender es posible', realizada gracias al liderazgo de Indra y el apoyo de CEAJE, la Dirección General de PYMEs, la Generalitat de Catalunya y Novagroup. La ponencia, moderada por Iñaki Ortega, gerente de Madrid Emprende, corrió a cargo de David Pascual, de Indra, y Salvador Maneu, director general de la Fundación. Asimismo, los asistentes al congreso pudieron participar en el Living Lab organizado para dar a conocer la plataforma y, al mismo tiempo, recoger aportaciones de mejora.

'Emprender es posible' es una herramienta de ayuda al emprendedor que aporta información de manera sencilla y unificada, superando los más de 3.000 portales existentes.

Sus objetivos son: facilitar información de manera sencilla, útil y con filosofía integradora; permitir crear una idea de manera estructurada y privada; ofrecer herramientas de autoanálisis del perfil de emprendedor; posibilitar un asesoramiento personalizado; crear un espacio colaborativo donde los emprendedores puedan compartir sus experiencias; ser punto de encuentro entre emprendedores y posibles financiadores.



Fotografía: Quintas Fotógrafos

