

3

PLAN DE
ACTUACIÓN
2020

Programas propios	67
Presencia social de los jóvenes	68
Convocatoria 2020	68
Gira de las proclamaciones 2020	68
Actividades premiados FPdGi	69
«Premiados y escuelas»	69
Desarrollo profesional	70
«Rescatadores de talento»	70
«Campus de liderazgo júnior»	74
Innovación educativa	75
Nuevo programa: «Jóvenes maestros en la escuela rural»	75
Expediciones pedagógicas	76
Premio escuela del año	76
Miscelánea	77
Comunicación	81
Presupuesto 2020	83

3.1

PROGRAMAS
PROPIOS

PRESENCIA SOCIAL DE LOS JÓVENES

CONVOCATORIA 2020

La convocatoria para los Premios 2020 se lanzó el 7 de junio, coincidiendo con la reunión del jurado para la categoría Internacional. La convocatoria estará abierta hasta finales de septiembre en las cinco categorías. **La dotación económica de los Premios se consolida en 20 000 euros para cada categoría.**

Durante los meses de febrero, marzo y abril tendrán lugar las reuniones de los jurados de todas las categorías, que se celebrarán en cinco ciudades distintas.

GIRA DE LAS PROCLAMACIONES 2020

Desde hace varios años, la reunión del jurado y el anuncio del premiado de cada categoría (Artes y Letras, Empresa, Investigación Científica, Social e Internacional) se realiza en una ciudad diferente.

Con la **gira de proclamaciones**, la FPdGi **apuesta por hacer visible y acercar a la sociedad su cantera de premiados**, cerca de cincuenta jóvenes menores de treinta y cinco años con trayectorias extraordinarias que ya están transformando distintas parcelas de la realidad. Jóvenes que pueden llegar a ser referentes contemporáneos del resto de la juventud española más allá de las grandes figuras mediáticas.

Las cinco ciudades españolas que se convertirán en «capital de talento joven» por un día en 2020 serán **Valencia** (12 de febrero, proclamación del Premio FPdGi Investigación Científica), **A Coruña** (28 de febrero, proclamación del Premio FPdGi Social), **Logroño** (12 de marzo, proclamación del Premio FPdGi Artes y Letras), **Toledo** (26 de marzo, proclamación del Premio FPdGi Empresa) y **Girona** (proclamación del Premio FPdGi Internacional).

Durante una semana, cada una de estas ciudades acogerá diversas acciones de la Fundación Princesa de Girona, lo que responde a la determinación de **conectar mejor todas las actividades de la FPdGi a través de sus diferentes programas** y de conseguir que los jóvenes de cada territorio reconozcan cuál de esos programas le puede proporcionar una oportunidad, ahora o en el futuro. Además de proclamar al ganador del premio, la FPdGi propondrá a los jóvenes un desafío vinculado a la categoría del galardón anunciado, actividades relacionadas con el programa «Rescatadores de talento», charlas del programa «Premiados y escuelas» a cargo de un premiado en uno o más centros educativos y, en el caso de Valencia, la IV Expedición Pedagógica, con la participación de treinta profesores procedentes del resto de España.

En 2019, los actos de proclamación mejoraron su contenido y su puesta en escena y alcanzaron un gran impacto entre el público joven gracias al taller de innovación disruptiva dinamizado por Xavier Verdaguer, a la gran participación de los premiados de todos los años anteriores en los diversos momentos del evento y a la sección humorística del periodista Juan Carlos Ortega. Un formato fresco y joven con más vídeos y secciones muy delimitadas.

Para 2020 se apuesta por seguir con una estructura dinámica, acorde con el público objetivo de la Fundación, mediante la incorporación de más vídeos y diferenciando claramente los diversos momentos del acto: una presentación institucional y, al mismo tiempo, cercana de la mano de la dirección general de la FPdGi; la conclusión del Reto, a cargo de Xavier Verdaguer; una sección de humor; la proclamación solemne del ganador del Premio 2020; y la clausura del acto por parte de la presidencia de la FPdGi y las autoridades locales.

Con todo ello, la Fundación quiere consolidar:

- > **La complicidad y el apoyo en cada ciudad, con un socio potente a nivel local** que contribuya a la difusión del acto a través de sus listas de distribución y comunicación (medios y redes).

- > **El fortalecimiento y la visibilidad de los premiados de ediciones anteriores**, con un especial énfasis en su reconocimiento como referentes contemporáneos para otros jóvenes.
- > **La contextualización del motivo del acto**, poniendo en valor cada categoría de los Premios a través de un vídeo-resumen del tema para cada ciudad.
- > **El incremento de la difusión previa del acto en cada ciudad**, aumentando el poder de convocatoria con la participación de grupos/clases de alumnos de centros de secundaria.

EL RETO, TALLER DE CREATIVIDAD

En cada una de las ciudades, mientras el jurado delibera, los premiados anteriores de la categoría y cientos de jóvenes de dieciséis a veinticuatro años provenientes de centros de secundaria, ciclos formativos y universidades, participarán en una nueva edición del Reto, el taller de innovación disruptiva de Xavier Verdaguer, que propondrá a los participantes buscar soluciones capaces de resolver un problema de manera creativa y en 180 minutos.

La actividad contará también con la participación e implicación de los docentes de los centros educativos y de los premiados de ediciones anteriores que, tras una formación a cargo de Verdaguer, colaborarán como *coaches* poniendo en valor el proceso de aprendizaje de los participantes a través de la metodología Lombard.

ACTIVIDADES PREMIADOS FPdGi

Potenciar la **presencia de los premiados de todas las ediciones** en actividades de la Fundación, en foros y eventos organizados por otras instituciones y en medios de comunicación es uno de los principales objetivos que persigue el programa. Los premiados ejercen una función social muy valiosa al ser modelos inspiradores para otros jóvenes por sus trayectorias, sus valores y su comportamiento ético.

Algunos de nuestros patronos ya se han interesado por sus trayectorias y están incorporándolos a actividades propias en sus organizaciones, algo que esperamos impulsar todavía más durante 2020.

Para el año 2020, aspiramos a promover 150 participaciones de premiados de la Fundación.

«PREMIADOS Y ESCUELAS»

«Premiados y escuelas», el **ciclo de encuentros y charlas de orientación profesional y vocacional a cargo de premiados de la Fundación Princesa de Girona**, se va consolidando como una actividad propia de la FPdGi.

El programa se dirige a institutos de secundaria, formación profesional y bachillerato, preferentemente en el contexto de actividades de orientación vocacional y profesional para alumnos de 4.º de ESO, 1.º de bachillerato y ciclos formativos de grado superior.

Para el curso 2019-20, el equipo de la FPdGi trabaja con un dossier renovado del programa, que incorpora nuevas charlas, fechas y localidades, para ofrecerlo a centros de educación secundaria, bachillerato y ciclos formativos de comunidades autónomas distintas, con el objetivo de alcanzar un total de **diez** charlas a lo largo del curso lectivo.

IMPACTO PREVISTO

- > **10** charlas
- > **1500** participantes

DESARROLLO PROFESIONAL

«RESCATADORES DE TALENTO»

La justificación de este programa nos viene dada principalmente por la **alta tasa de paro juvenil, incluso entre titulados superiores, que presenta todavía nuestro país**, el segundo de la OCDE con la tasa más elevada. A esto hay que sumar la alta proporción de contratos temporales entre los jóvenes, el subempleo y el desajuste existente en nuestro mercado de trabajo entre la oferta y la demanda.

La Fundación Princesa de Girona, desde su compromiso con el empleo juvenil, apuesta por un proyecto transformador que tiene como factor diferenciador la promoción de la movilidad laboral entre comunidades autónomas. La experiencia de movilidad desarrolla en sí misma competencias, aporta nuevas posibilidades de empleo y ayuda a fomentar la unidad de mercado en nuestro país.

El programa se dirige a **jóvenes entre veinte y treinta años con formación superior** que estén en paro, en búsqueda de su primer empleo o subempleados, priorizando a aquellos que son la primera generación de su familia en obtener una titulación superior. De esta forma se contribuye a la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado de trabajo.

Para la gestión del programa se dispone de una plataforma que facilita la interacción con los participantes y el desarrollo de itinerarios personalizados para el aumento de la empleabilidad de los jóvenes: www.rescatadoresdetalento.org

En este momento, el programa **cuenta con treinta y seis empresas comprometidas** con el empleo de los jóvenes y la creación de nuevas oportunidades.

ACCIONES PARA 2020

Durante 2020, dos años después de su implantación, «Rescatadores de talento» se consolidará como un proyecto diferencial en España de ayuda a la mejora de la empleabilidad de los jóvenes con formación superior y de fomento de la movilidad laboral entre comunidades autónomas.

Continuaremos llevando a cabo las mismas actuaciones, pero introduciendo diferentes mejoras en la metodología y también en la difusión del programa para poder continuar atrayendo a jóvenes de toda la geografía española y acercar el mejor talento a las empresas:

- > Introduciremos dos campañas de comunicación para la captación de jóvenes, una en enero y otra en junio, en forma de convocatorias del programa. Aunque los interesados se podrán inscribir en cualquier momento del año, con estas campañas aseguramos una entrada importante de candidatos que permita a las empresas realizar las selecciones para sus centros de desarrollo y, también, contar con jóvenes realmente comprometidos en los procesos de *mentoring*. Esta medida responde al descenso de las inscripciones, que se ha hecho más acusado durante 2019.
- > En el ámbito del *mentoring* grupal, pasaremos de cuatro a cinco sesiones al objeto de tratar en profundidad «la marca personal», algo fundamental para conseguir posicionarse de forma ventajosa en el mercado de trabajo. También realizaremos un *mentoring* grupal para científicos, en el que contaremos nuevamente con dos de nuestros premiados como referentes.
- > Para conseguir mejorar el resultado de nuestro objetivo de fomento de la movilidad laboral entre comunidades autónomas, promocionaremos las ayudas directas al joven inscrito en el programa en caso de que este encuentre trabajo en una empresa de una comunidad autónoma diferente de la de su residencia habitual. (Se mantienen las condiciones para recibir la ayuda: un año de contrato y salario mínimo anual bruto de 20 000 euros.)

- > Por último, se procederá a una revisión del proceso de inscripción para poder hacerlo más atractivo y ágil y, de esta forma, conseguir un mayor **éxito en el número de inscripciones completadas**.
- > **Centros de desarrollo.** Las empresas participantes organizan programas formativos específicos para los jóvenes de la FPdGi con el objetivo de evaluar, descubrir y desarrollar sus habilidades y competencias. Las jornadas se celebran en las diferentes sedes o delegaciones de las empresas y están abiertas únicamente a jóvenes de comunidades autónomas distintas a la que acoge la formación. Tienen una duración de uno o dos días y pueden incluir actividades formativas, visitas a empresas, desayunos con directivos, simulaciones de entrevistas, etc., con el denominador común de ofrecer *feedback* cualificado a los participantes para la mejora de su empleabilidad. Al objeto de facilitar la movilidad de los jóvenes a la comunidad autónoma donde se imparte la formación, la Fundación otorga una ayuda de 200 euros.
- > **Mentoring.** Los jóvenes se benefician de un acompañamiento a cargo de directivos y profesionales en activo, que les guían y orientan y que ponen a su disposición contactos profesionales para ayudarlos a acceder al mundo laboral en un puesto acorde a sus competencias técnicas y personales. De esta forma, se facilita la transición del entorno educativo al laboral, poniendo el énfasis en el valor del *networking* como herramienta indispensable para hacerse un sitio en el mercado de trabajo.
- > **Formación online.** Los jóvenes tienen acceso a la formación continua de las empresas a través de sus plataformas LMS, principalmente a la oferta formativa centrada en el desarrollo de las competencias transversales: comunicación, creatividad, orientación al logro, gestión del tiempo, toma de decisiones, negociación, asertividad, etc.
- > **Bolsa de empleo.** La bolsa de trabajo permite visibilizar el talento joven y acercarlo a las empresas y, de esta forma, facilita a los jóvenes oportunidades de inserción laboral. La herramienta proporciona asimismo a las empresas dos opciones para incorporar a los jóvenes a sus procesos de selección:
 - Publicación en abierto de la oferta. Los jóvenes interesados pueden inscribirse, y la empresa incluye en sus procesos a aquellos que tienen el perfil solicitado.
 - Publicación privada de la oferta. Este sistema permite al administrador de la empresa con acceso a la base de datos de «Rescatadores de talento» buscar a jóvenes que le resulten interesantes en función de las características de la vacante de empleo.

Las empresas del Patronato participantes en el programa cuentan con el apoyo de la Fundación para poder identificar a los mejores candidatos para cubrir las vacantes publicadas.

También se llevan a cabo sesiones de *mentoring* grupal para llegar a un número mayor de jóvenes y poder dar respuesta a aquellos perfiles para los que no se dispone de mentores individuales afines. La actividad tendrá lugar en Sevilla y Madrid, y para su desarrollo se contará con los departamentos de recursos humanos de las empresas participantes y con los mentores que han realizado sesiones individuales.

- > **Ayudas a la movilidad.** Para facilitar la movilidad del joven de su lugar de residencia habitual a la comunidad autónoma donde se encuentre el puesto de trabajo conseguido gracias al programa, la FPdGi otorga ayudas por un importe de 4000 euros. Además, con el objetivo de incentivar la movilidad laboral entre los jóvenes, se otorgan ayudas de movilidad por valor de 1500 euros a aquellos que consigan un contrato laboral en una comunidad autónoma diferente de la suya por un período mínimo de seis meses.





**Dos jóvenes del programa
«Rescatadores de talento» durante
un encuentro celebrado en la sede
la fundación en Girona**

- > **Encuentro anual «Rescatadores de talento».** Coincidiendo con la ceremonia de entrega de los Premios FPdGi 2020, tendrá lugar el tercer Encuentro Anual «Rescatadores de talento».
- > **Actuaciones territoriales.** Durante el primer trimestre de 2020, coincidiendo con las proclamaciones de los Premios FPdGi, organizaremos centros de desarrollo en las diferentes ciudades elegidas para este año gracias, una vez más, a las empresas de nuestro Patronato participantes en el programa. Las ciudades serán: Toledo, Logroño, Valencia y A Coruña. A la vez, realizaremos contactos institucionales con actores clave relacionados con la juventud y el empleo que nos permitan dar a conocer el programa en los diferentes territorios.

IMPACTO PREVISTO

- > **20** jóvenes con empleo en una comunidad autónoma diferente de la de origen
- > **250** jóvenes beneficiarios de servicios de *mentoring*
- > Más de **70** recursos formativos *online* disponibles, con más de **2000** inscripciones
- > **20** centros de desarrollo, con más de **300** participantes
- > **40** empresas adheridas al programa, la mayoría de ellas del Patronato
- > **30** instituciones colaboradoras
- > **5000** jóvenes registrados en la plataforma

«CAMPUS DE LIDERAZGO JÚNIOR»

Siguiendo una propuesta inicial del premiado Mohamed El Amrani (Social 2014), la Fundación puso en marcha en 2017 un programa de liderazgo para apoyar, catalizar, acompañar y acelerar el crecimiento personal y profesional de jóvenes con potencial de desarrollo y con voluntad de liderazgo y transformación, en línea con la misión de nuestra entidad de dotar a los jóvenes españoles de las herramientas necesarias para construir un futuro mejor, tanto para ellos mismos como para la sociedad en la que viven.

A lo largo de 2020 tendrá lugar la tercera edición del programa en el Campus Puente Nuevo de Naturgy, patrono de la Fundación. Esta edición incorporará nuevas metodologías y colaboradores, con el objetivo de contribuir a desarrollar un liderazgo transformacional con un impacto positivo en la sociedad. Participarán en el campus veinticinco **jóvenes procedentes de diferentes comunidades autónomas, que seleccionaremos entre todas las candidaturas recibidas** siguiendo los principios de diversidad de la pasada edición: diversidad cultural, social, geográfica, de género, de *background* académico y de momento vital o profesional. Los objetivos del programa son, fundamentalmente:

- > **Impulsar** una nueva generación de líderes en el mundo. Un paradigma distinto de crecimiento y liderazgo en cualquier tipo de organización y en cualquier campo profesional que permita afrontar los grandes desafíos del siglo XXI.
- > **Descubrir y aprehender** los principios que hacen del liderazgo algo excepcional y que impulsan a los jóvenes a construir un futuro mejor.
- > **Desarrollar** habilidades de liderazgo.

Se estructurará en tres cumbres de fin de semana para facilitar la asistencia de jóvenes que se encuentran trabajando.

INNOVACIÓN EDUCATIVA

NUEVO PROGRAMA: «JÓVENES MAESTROS EN LA ESCUELA RURAL»

La FPdGi tiene como objetivo apoyar a los jóvenes para que puedan construir una sociedad mejor y más justa. Como es obvio, la educación es una de las claves para conseguirlo.

El maestro ha estado siempre en el centro de la acción de la Fundación, y durante los últimos años se ha trabajado formando a docentes en el desarrollo de la competencia emprendedora y creando experiencias que han contribuido a la mejora del sistema educativo. A partir de 2020, la línea de innovación educativa se enfocará hacia el desarrollo de las competencias profesionales de los **futuros maestros de educación infantil y primaria**, cuya relevancia en el éxito no solo académico y escolar, sino también educativo en su sentido más amplio, es aceptada por expertos, organizaciones internacionales y gobiernos. Al mismo tiempo, la acción se centra en los jóvenes, en los maestros que marcarán el entorno educativo del futuro.

El joven maestro tiene inquietudes pedagógicas que pretenden dar respuestas alternativas a la metodología tradicional y crear condiciones innovadoras para el aprendizaje. **La escuela rural es un espacio educativo idóneo para ello**: utiliza metodologías docentes y estrategias educativas globalizadas, transversales y no compartimentadas en función de la edad cronológica de los alumnos y de las divisiones del saber según currículos y materias. Es de los enfoques más antiguos y, a la vez, **más modernos, inclusivos y globalizadores que pueda pensarse**. Al mismo tiempo, contribuir al fortalecimiento de las escuelas rurales es contribuir a la mejora de la calidad de vida en el mundo rural.

Así, el nuevo programa educativo de la FPdGi apuesta por **preparar y entrenar a los futuros maestros de educación infantil y primaria en el ejercicio de la profesión para un mundo en cambio constante**, a través de formaciones innovadoras y disruptivas, de experiencias profesionales en el ámbito de la escuela rural y su entorno, y de la movilidad entre comunidades autónomas —un elemento transversal en toda la actividad de la FPdGi—. El programa pretende fomentar entre los futuros maestros **con mejor talento pedagógico de todo el país** el interés por ejercer en escuelas rurales durante sus primeros años de profesión. La presencia de docentes jóvenes en los pueblos no solo tiene un impacto notable en la calidad de la educación: su presencia rejuvenece a la comunidad e incorpora valores y esperanza de un futuro mejor para la ciudadanía.

ACCIONES PARA 2020

Se está trabajando en el desarrollo del programa piloto en tres comunidades autónomas (Aragón, Extremadura y Galicia), con una convocatoria para que entre veinte y veinticinco jóvenes se incorporen al mismo en febrero y marzo de 2021. El programa se rige por los siguientes principios:

1. Los beneficiarios del proyecto serán **jóvenes maestros** de educación infantil o de educación primaria.
2. El **objetivo** será el fortalecimiento de las competencias profesionales de los jóvenes maestros, que tendrán la opción de realizar unas prácticas curriculares y el trabajo de fin de grado en una escuela rural, acompañados por expertos y con un seguimiento y una posterior evaluación de las competencias desarrolladas en un entorno altamente innovador.
3. **La movilidad geográfica** de los participantes entre comunidades autónomas será un elemento clave del programa.

LANZAMIENTO DE LA PRIMERA CONVOCATORIA DEL NUEVO PROGRAMA EDUCATIVO

Calendario:

- > Enero-febrero de 2020 (convocatoria)
- > Marzo-mayo de 2020 (proceso de selección de candidatos)
- > Septiembre de 2020 (formación de participantes)
- > Febrero-marzo de 2021 (inicio de las prácticas curriculares en comunidades piloto)

Anexo: documento descriptivo del nuevo programa educativo [🔗](#)

EXPEDICIONES PEDAGÓGICAS

Celebración, en la Comunidad Valenciana, de la IV Expedición Pedagógica con el objetivo general de conocer las mejores prácticas en innovación educativa en esa comunidad autónoma. Está previsto que treinta docentes (el 50 % de ellos junior y el 50 % sénior) de diferentes comunidades autónomas participen en este viaje pedagógico durante el cual visitarán centros educativos y vivirán experiencias transformadoras de centros de diferentes niveles de enseñanza: infantil, primaria, secundaria, bachillerato y formación profesional. Los participantes tendrán también la oportunidad de intervenir en el Reto educativo y el posterior acto de proclamación previsto en la ciudad de Valencia, así como en una tertulia con alguno de los premiados de la FPdGi. Este programa incorpora igualmente la movilidad entre comunidades autónomas que promueve la Fundación Princesa de Girona. La actividad tiene un doble objetivo: dar a conocer las mejores prácticas en emprendimiento educativo, de manera que resulten una fuente de inspiración para otros centros, y fomentar la consolidación de una red española de líderes en innovación educativa comprometidos con la transformación del sistema.

Calendario:

- > 10-14 de febrero de 2020

PREMIO ESCUELA DEL AÑO

El **Premio Escuela del Año** busca reconocer a centros educativos de España comprometidos con el desarrollo del talento de los jóvenes y la innovación educativa. Después de dos ediciones, se ha llevado a cabo una valoración del premio para poder aportarle más valor y se han estudiado otros galardones de referencia que tienen objetivos similares, como el de la Fundación Bosch (Alemania) y el del Círculo de Economía (España). Para esta edición se están redefiniendo algunos aspectos relacionados con los criterios de evaluación y la dotación del premio. Al mismo tiempo, se dejará de utilizar el término «empresadora» (el galardón se llamaba, hasta ahora, Premio a la Escuela Empresadora del Año) para abrir la participación a más centros del territorio nacional y poder poner en valor otros criterios de impacto en la educación, como son la excelencia educativa, la ejemplaridad, la innovación y el desarrollo, el impacto y la diferenciación.

Calendario:

- > Marzo-junio de 2020 (convocatoria)
- > Diciembre de 2020 (entrega del premio)

3.2

MISCELÁNEA

EUROPEAN YOUTH PARLIAMENT ESPAÑA

El **European Youth Parliament (EYP)** es una **plataforma de debate** político, de educación cívica europea y de intercambio de ideas entre los jóvenes europeos. Nace en Francia en 1987 y actualmente cuenta con representación **en cuarenta países europeos, entre los cuales se forma una red de más de 5000 voluntarios**. Tiene como misión inspirar y fomentar el espíritu crítico, el intercambio cultural y el pensamiento social entre las nuevas generaciones, dotándolas de oportunidades para crecer y aprender a desarrollarse dentro de una Europa intercultural.

El **European Youth Parliament España (EYPE)** fue fundado en 2006 por y para jóvenes. Organiza cada año la National Selection Conference of EYP España, así como quince *regional selection conferences* que tienen lugar en distintos puntos del Estado, con el objetivo de seleccionar a los alumnos que asistirán a la National Selection Conference.

Desde 2017, la Fundación Princesa de Girona colabora con la organización EYPE mediante una **donación económica y la cesión de los espacios de la sede de la FPdGi**, que acogen jornadas de *teambuilding, committee work y general assembly* en el marco de la conferencia regional de Girona y la conferencia nacional.

CIENCIA EN ACCIÓN

El programa «Ciencia en Acción» (antes, «Física en Acción») se inició en el año 2000 bajo el impulso de la European Organization for Nuclear Research (CERN), la European Space Agency (ESA) y la European Organisation for Astronomical Research in the Southern Hemisphere (ESO), con fondos de la Unión Europea. En España, este proyecto vio la luz gracias a los auspicios de la Real Sociedad Española de Física. La convocatoria de 2005 supuso una remodelación del proyecto, que abrió su programa a todas las áreas del conocimiento científico. Empezó así la nueva singladura de «Ciencia en Acción». En 2007, el programa, en todas sus modalidades, se amplió en términos geográficos a todo el conjunto de los países de habla hispana

y portuguesa. En años sucesivos se incorporaron a la organización la Sociedad Geológica de España (SGE), el Instituto de Ciencias Matemáticas (ICMAT), la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), la Real Sociedad Española de Química (RSEQ), la Sociedad Española de Astronomía (SEA), la Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular (SEBBM), la Fundación Cellex y la Fundación Lilly.

A través de su **concurso internacional dirigido a estudiantes, profesores, investigadores y divulgadores de la comunidad científica**, «Ciencia en Acción» apuesta por presentar **la ciencia de una manera atractiva y motivadora**, a través de una feria científica y de conferencias. Tiene como objetivo, asimismo, mostrar la importancia de la ciencia para el progreso de la sociedad y el bienestar de los ciudadanos.

Cada año, el concurso se celebra en una ciudad española diferente, donde se reúnen 450 participantes entre divulgadores, profesores y estudiantes. Se presentan más de 350 proyectos de divulgación de la ciencia, de los cuales 160 son finalistas escogidos por los más de 100 miembros del jurado.

Desde 2019, la FPdGi colabora con esta iniciativa fomentando la movilidad de jóvenes y docentes españoles mediante una donación económica.

ROBOCAT – GIRONA

RoboCAT es el Campeonato de Robótica de Cataluña. Está organizado por la asociación El Racó dels Robotaires, con la colaboración del Ayuntamiento de Castell-Platja d'Aro, la Diputación de Girona, la Generalitat de Cataluña y la Fundación Princesa de Girona. En cada edición, el campo de la RoboCAT se inspira en un personaje o lugar del territorio catalán. Para la edición de 2020, la temática versará en torno al ámbito de trabajo de los *bastaixos*, que eran descargadores del puerto de Barcelona entre los siglos XIII y XV. La Fundación Princesa de Girona apoyará económicamente la actividad con una dotación de 1000 € y premiará al equipo finalista de secundaria y de primaria con

una experiencia «Día de Premio» que tendrá lugar a finales de mayo.

FUNDACIÓN TOMMY ROBREDO: OPEN SANTI SILVAS - TOUR 2020

La FPdGi seguirá colaborando con la Fundación Tommy Robredo y pasará a ser patrocinador principal de la misma para promover el Open Santi Silvas y el Tour 2020. El Tour 2020 tiene como objetivo la promoción de diferentes charlas y actividades en escuelas de la provincia de Girona. Estas acciones forman parte de una campaña de sensibilización dirigida a jóvenes sobre las posibilidades que las personas con algún tipo de discapacidad tienen para hacer deporte, con el foco en la práctica del tenis en silla de ruedas.

the 1990s. The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the service sector.

The 1990s were also a period of rapid growth in the number of people who were employed in the manufacturing sector.

The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the agricultural sector.

The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the construction sector.

The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the transportation sector.

The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the information sector.

The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the health sector.

The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the education sector.

The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the social services sector.

The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the public administration sector.

The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the defense sector.

The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the energy sector.

The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the environmental sector.

The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the science and technology sector.

The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the arts and culture sector.

The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the sports and recreation sector.

The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the tourism sector.

The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the media and communication sector.

The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the legal sector.

The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the financial sector.

The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the insurance sector.

The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the real estate sector.

The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the consulting sector.

The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the advertising sector.

The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the public relations sector.

The 1990s were a period of rapid growth in the number of people who were employed in the event management sector.

3.3

COMUNICACIÓN

Pasados los actos de celebración del 10.º aniversario de la Fundación, la actividad del Área de Comunicación se centrará ya desde noviembre de este año en el diseño, la convocatoria y la dinamización de los eventos de la **gira de proclamaciones de los Premios FPdGi 2020**, que, entre el 12 de febrero y el 26 de marzo, pasará por Valencia, A Coruña, Logroño y Toledo, y que también recalará en Girona, donde se anunciará el Premio Internacional (fecha por determinar). El objetivo de la entidad sigue siendo llegar, a través de las proclamaciones, a nuevas ciudades y comunidades autónomas, desplegando en ellas actividades de cada uno de sus programas y generando un evento que nos permita explicar la esencia y la singularidad de nuestro proyecto y dar a conocer los activos y los recursos que ponemos a disposición de los jóvenes del país.

El **relato renovado** que la FPdGi desplegará con motivo del 10º aniversario, y que responde a nuestro mensaje «**Siempre con los jóvenes**», debe estar presente en todas las comunicaciones, potenciando el **valor experiencial y testimonial acumulado** y poniendo a los jóvenes en relación con las oportunidades que ofrecemos: mejora de la empleabilidad, desarrollo profesional, formación específica, etc., así como un **espacio único de encuentro y diálogo con referentes** (premiados, mentores y empresas del Patronato).

En este sentido, continuaremos con la **reformulación del espacio digital de la Fundación** en la nueva web fpdgi.org, que confiamos en poder abrir a finales de 2019. También diseñaremos y desarrollaremos soluciones para los otros espacios web —rescatadoresdetalento.org y la *landing* de los Premios, premios.fpdgi.org—, así como para el nuevo programa educativo, con el objetivo de que, a medio plazo, todas las páginas confluyan en una misma URL; esto nos permitirá centralizar y aumentar las visitas y también optimizar las acciones de marketing digital. Las redes sociales de la Fundación no pueden estar al margen de este proceso de transformación estratégico y de relato. **Instagram** y **LinkedIn**, en efecto, se configuran como los dos perfiles en los que conviene invertir

más esfuerzos, el primero por su potencial en el momento presente y por las opciones de comunicación visual que nos ofrece, y el segundo por ser la mayor red profesional del mundo, de fácil segmentación y contacto.

Se continuará con la ejecución del **plan de comunicación para «Rescatadores de talento»**, tanto en lo que respecta a las acciones concretas para potenciar el aumento de usuarios y dinamizar mejor la actual comunidad como en lo que se refiere al reposicionamiento del proyecto a través de la renovación de su *storytelling* y de su comunicación gráfica, visual y digital. Nuevos mensajes y *claims*, nuevos recursos y soportes de comunicación, acciones sobre colectivos relacionales y aumento de la presencia en redes —especialmente en **LinkedIn**— son algunas de las iniciativas que se están poniendo en marcha y que serán el centro de la acción de comunicación del programa durante el primer semestre del año.

Por último, el Área de Comunicación, junto con el equipo del **programa educativo**, desarrollará el **plan de comunicación del nuevo programa para jóvenes docentes**, que tiene previsto iniciar su implantación en el curso 2020-21, pero que requerirá una tarea de difusión importante a partir de la publicación de la convocatoria, en el primer trimestre del año.

3.4

PRESUPUESTO
2020

Presupuesto de gastos	Previsión cierre 2019	Borrador presupuesto 2020	% Variación Pres 2020/ Prev cierre 2019
ACTOS PROCLAMACIÓN PREMIADOS			
Presentador proclamaciones	47.999,06	15.000,00	-68,75%
Producción, escenografía y reto	60.907,57	60.000,00	-1,49%
Catering	24.445,03	15.000,00	-38,64%
Desplazamientos	66.578,85	48.000,00	-27,91%
Otros (otros, comunicación, web)	59.770,06	37.000,00	-38,10%
Gastos Directos	259.700,57	175.000,00	-32,61%
Personal	91.123,38	92.206,23	1,19%
Gastos de gestión / administración	25.492,11	32.480,47	27,41%
Gastos de comunicación	13.906,45	15.000,00	7,86%
Gastos Indirectos	130.521,94	139.686,70	7,02%
TOTAL	390.222,51	314.686,70	-19,36%
PREMIOS FPdGi			
Producción y escenografía	75.057,25	87.595,00	16,70%
Alquileres	48.166,67	40.000,00	-16,96%
Comunicación y traducción	86.584,29	70.000,00	-19,15%
Secretaría técnica y protocolo	17.000,00	15.000,00	-11,76%
Alojamiento, viajes y protocolo ponentes	14.503,33	10.000,00	-31,05%
Bases y secretaría premios	27.370,00	28.484,73	4,07%
Dotación premios	104.900,50	104.900,00	0,00%
Otros gastos	150.385,41	113.000,00	-24,86%
Gastos Directos	523.967,45	468.979,73	-10,49%
Personal	99.795,87	100.981,78	1,19%
Gastos de gestión / administración	48.467,69	87.043,99	79,59%
Gastos de comunicación	60.213,28	16.000,00	-73,43%
Gastos Indirectos	208.476,84	204.025,77	-2,14%
TOTAL	732.444,29	673.005,50	-8,12%

Presupuesto de gastos	Previsión cierre 2019	Borrador presupuesto 2020	% Variación Pres 2020/ Prev cierre 2019
EDUCAR EL TALENTO EMPRENDEDOR (2019) INNOVACIÓN EDUCATIVA (2020)			
Educación el talento emprendedor	179.008,92	0,00	-100,00%
Formación básica	115.325,82	0,00	-100,00%
Formación avanzada	36.683,57	0,00	-100,00%
Encuentros autonómicos	26.999,53	0,00	-100,00%
Desarrollo de jóvenes maestros	0,00	115.250,00	100,00%
Proceso de selección	0,00	78.500,00	100,00%
Entrevistas personales	0,00	3.000,00	100,00%
Formación	0,00	30.750,00	100,00%
Seguimiento participantes	0,00	3.000,00	100,00%
Expediciones	35.380,27	94.000,00	165,68%
Expedición pedagógica	35.380,27	47.000,00	32,84%
Expedición pedagógica maestros escuela rural	0,00	47.000,00	100,00%
Premio escuela del año	5.028,69	33.850,00	573,14%
Premio escuela del año	5.028,69	33.850,00	573,14%
Jornadas y gasto generales	204.173,35	172.500,00	-15,51%
Gastos generales	16.352,88	31.500,00	92,63%
Jornadas	187.820,47	141.000,00	-24,93%
Gastos Directos	423.591,24	415.600,00	-1,89%
Personal	106.543,29	107.809,38	1,19%
Gastos de Gestión / Administración	54.934,56	77.136,48	40,42%
Gastos de Comunicación	57.224,25	20.000,00	-65,05%
Gastos Indirectos	218.702,10	204.945,86	-6,29%
TOTAL	642.293,34	620.545,86	-3,39%

RESCATADORES DE TALENTO			
Ayudas a la movilidad	148.830,16	196.000,00	31,69%
Amortización plataforma	27.771,00	28.000,00	0,82%
Mantenimiento y evolutivos de la plataforma	24.634,00	12.000,00	-51,29%
Servicios externos	20.432,01	24.000,00	17,46%
Gastos generales	30.293,06	30.000,00	-0,97%
Encuentro anual RT	294.436,50	111.000,00	-62,30%
Gastos Directos	546.396,72	401.000,00	-26,61%
Personal	182.613,06	184.783,12	1,19%
Gastos de Gestión / Administración	67.857,60	74.426,68	9,68%
Gastos de Comunicación	89.469,33	50.000,00	-44,11%
Gastos Indirectos	339.939,99	309.209,79	-9,04%
TOTAL	886.336,71	710.209,79	-19,87%

Presupuesto de gastos	Previsión cierre 2019	Borrador presupuesto 2020	% Variación Pres 2020/ Prev cierre 2019
MISCELÁNEA DE PROYECTOS			
Tommy Robredo	7.000,00	7.000,00	0,00%
First Lego League	1.614,45	0,00	-100,00%
Campus de liderazgo júnior	43.080,75	25.000,00	-41,97%
Parlamento Europeo	23.700,00	21.000,00	-11,39%
Premiados y escuelas	1.587,88	10.000,00	529,77%
Programas varios	40.808,35	22.000,00	-46,09%
Gastos Directos	117.791,43	85.000,00	-27,84%
Personal	52.049,31	52.667,83	1,19%
Gastos de Gestión / Administración	14.763,58	15.776,23	6,86%
Gastos de Comunicación	9.895,59	12.000,00	21,27%
Gastos Indirectos	76.708,49	80.444,06	4,87%
TOTAL	194.499,92	165.444,06	-14,94%
ÓRGANOS DE GOBIERNO			
Patronato	57.880,48	40.000,00	-30,89%
Comisiones / Consejos / Grupos de Trabajo	11.832,14	20.000,00	69,03%
Gastos Directos	69.712,62	60.000,00	-13,93%
Personal	120.539,01	121.971,42	1,19%
Gastos de Gestión / Administración	103.281,53	11.136,16	-89,22%
Gastos de Comunicación	21.040,29	51.000,00	142,39%
Gastos Indirectos	244.860,84	184.107,58	-24,81%
TOTAL	314.573,46	244.107,58	-22,40%
TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS	3.160.370	2.728.000	-13,68%

Presupuesto de ingresos	Previsión cierre 2019	Borrador presupuesto 2020	% Variación Pres 2020/ Prev cierre 2019
FUENTES DE INGRESOS			
Aportaciones anuales Patronos	2.753.000	2.728.000	-0,91%
Intereses bancarios	0	0	
TOTAL PRESUPUESTO DE INGRESOS	2.753.000	2.728.000	-0,91%