

2

INFORME
DE ACTIVIDAD
DE 2019

Programas propios	19
Presencia social de los jóvenes	20
Gira de proclamaciones	20
Premios Fundación Princesa de Girona	27
«Premiados y escuelas»	27
Desarrollo profesional	30
«Rescatadores de talento»	30
«Campus de liderazgo júnior»	32
Innovación educativa	35
«Educar el talento emprendedor»	35
Premio escuela emprendedora	36
Expediciones pedagógicas	37
Nuevo programa: «Jóvenes maestros en la escuela rural»	37
Evaluación de proyectos, resultados 2018	41
Miscelánea	45
Comunicación	49
Informe económico	55

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every receipt, invoice, and bill should be properly filed and indexed for easy retrieval. This not only helps in tracking expenses but also ensures compliance with tax regulations. The second part of the document provides a detailed breakdown of the company's financial performance over the past year. It includes a comparison of actual results against budgeted figures, highlighting areas of both success and improvement. The third part of the document outlines the company's strategic goals for the upcoming year, focusing on increasing revenue, reducing costs, and improving operational efficiency. It also discusses the role of each department in achieving these goals and the resources required to support these initiatives. The final part of the document provides a summary of the key findings and recommendations, along with a list of action items for management to consider.

2.1

PROGRAMAS
PROPIOS

PRESENCIA SOCIAL DE LOS JÓVENES

GIRA DE PROCLAMACIONES 2019

Desde hace ya más de cinco años, la reunión del jurado y el anuncio del premiado (Artes y Letras, Empresa, Investigación Científica, Social e Internacional) tienen lugar en una ciudad diferente para cada categoría.

Con la **gira de proclamaciones**, la FPdGi **apuesta por hacer visible y acercar a la sociedad su cantera de premiados**, cerca de cincuenta jóvenes menores de treinta y cinco años con trayectorias extraordinarias que ya están transformando distintas parcelas de la realidad. Jóvenes que pueden llegar a ser referentes contemporáneos del resto de la juventud española más allá de las grandes figuras mediáticas.

Cinco ciudades españolas se han convertido, así, en «capital del talento joven» por un día. La gira FPdGi ha pasado por **Las Palmas de Gran Canaria** (6 de febrero, proclamación del Premio FPdGi Empresa), **Sevilla** (20 de febrero, proclamación del Premio FPdGi Artes y Letras), **Cáceres** (6 de marzo, proclamación del Premio FPdGi Social), **Santiago de Compostela** (27 de marzo, proclamación del Premio FPdGi Investigación Científica) y **Girona**, punto final de la gira (7 de junio, proclamación del nuevo Premio FPdGi Internacional).

Durante dos días, cada una de estas ciudades ha acogido diversas actividades de los programas de la Fundación Princesa de Girona, lo que responde a la determinación de **conectar mejor todas las actividades de la FPdGi a través de sus diferentes programas** y conseguir que los jóvenes de cada territorio reconozcan cuál de esos programas les puede proporcionar una oportunidad, ahora o en el futuro. Además de proclamar al ganador del premio, la FPdGi ha propuesto a los jóvenes un desafío vinculado a la categoría del galardón anunciado, una presentación del programa «Rescatadores de talento», una charla «Premiados y escuelas» a cargo de un premiado en uno o más centros edu-

cativos, formaciones en pedagogías ágiles para docentes y, en el caso de Galicia, la III Expedición Pedagógica, en la que participaron treinta profesores procedentes del resto de España.

ACTO MÁS FRESCO Y DINÁMICO

En esta edición de 2019, los actos de proclamación han mejorado su contenido y su puesta en escena y han alcanzado un gran impacto entre el público joven gracias al taller de innovación disruptiva dinamizado por Xavier Verdaguer, a la participación de gran parte de los premiados de todos los años anteriores y a la sección humorística del periodista Juan Carlos Ortega.

Para 2019 se ha apostado por un acto con un formato más televisivo, fresco y joven, acorde con el público objetivo de la Fundación, mediante la incorporación de más vídeos y diferenciando claramente los diversos momentos del evento: una presentación institucional y, al mismo tiempo, cercana de la mano de la dirección general de la FPdGi; la conclusión del Reto, a cargo de Xavier Verdaguer; un momento de distensión y espectáculo con el show de Ortega; la proclamación solemne del ganador del Premio 2019 en cada categoría; y la clausura del acto por parte de la presidencia de la FPdGi y las autoridades locales.

Con todo ello, la Fundación ha incorporado, de forma más sólida y clara:

- > **La complicidad y el apoyo en cada ciudad, con un socio potente a nivel local** que ha contribuido a la difusión del acto a través de sus listas de distribución y comunicación (medios y redes).
- > **El fortalecimiento y la visibilidad de los premiados de ediciones anteriores** a través de una nutrida participación de los mismos —veintisiete en total— en las actividades de las proclamaciones, proponiendo desafíos y dinamizando grupos en el Reto, formando parte del jurado e interactuando durante el acto de proclamación.
- > **La contextualización del motivo del acto**, poniendo en valor cada categoría de los Premios a través de un vídeo-resumen del tema para cada ciudad.

- > **El incremento de la difusión previa del acto en cada ciudad**, aumentando el poder de convocatoria con la participación de grupos/clases de alumnos de centros de secundaria.
- > **La incorporación, en el guion y en la puesta en escena, de la celebración del 10.º aniversario de la FPDGi.** La gira de proclamaciones ha sido el punto de partida de los actos previstos para la celebración del 10.º aniversario durante 2019.

EL RETO

En cada una de las ciudades, mientras el jurado deliberaba, los premiados anteriores de la categoría y cientos de jóvenes de dieciséis a veinticuatro años provenientes de centros de secundaria, ciclos formativos y universidades, participaban en una nueva edición del Reto, el taller de innovación disruptiva de Xavier Verdaguer, que ha propuesto a los participantes buscar soluciones capaces de resolver de manera creativa, y en 180 minutos, los desafíos siguientes:

Premio Empresa

«Rendir MÁS trabajando MEJOR: cómo mejorar la productividad en el trabajo»

Trabajar tiempo extra es beneficioso para el empleado y para la empresa únicamente en situaciones concretas, pero hacerlo de forma recurrente representa una ineficiente organización personal y corporativa. Además, algunos países de la Unión Europea ya han empezado a reconsiderar la jornada laboral de cuarenta horas con el objetivo de que los empleados trabajen más en su horario establecido y, a la vez, puedan disfrutar de mayor tiempo libre, algo que creen que se verá positivamente reflejado en los resultados laborales. Son varias las tendencias que nos llevan a buscar la forma de rendir MÁS trabajando MENOS y de mejorar, así, la productividad en el trabajo.

Premio Artes y Letras

«ReciclARTE: crear un mundo nuevo reciclando el viejo»

Reciclar significa convertir desechos u objetos que ya no tienen uso en nuevos productos o materia prima que se pueda volver a utilizar. El reciclaje

permite reducir el consumo de materia prima, minimizar el gasto energético, atenuar la contaminación del aire y del agua, disminuir las emisiones de gases, etc. Los beneficios medioambientales son muchos. Pero, ¿qué pasaría si, en lugar de volver a usar un producto o su materia prima, hiciéramos arte con ello? ReciclARTE es el concepto que quiere crear un mundo nuevo reciclando lo viejo.

Premio Social

«Solo en casa: ideas para prevenir la soledad de las personas mayores»

La soledad es un problema social que afecta a un elevado número de personas de la tercera edad, dado que influye en su bienestar psicológico y, en consecuencia, en su salud. El ser humano es social por naturaleza y necesita mantener vínculos afectivos para asegurar su supervivencia, algo que se acentúa aún más en el caso de las personas mayores, que están viviendo su última etapa de la vida y que requerirán cada vez más ayuda, tanto emocional como física. Su soledad es un problema que nos afecta a todos, y empatizar con ellos es necesario. Cualquiera de nosotros podría encontrarse, en un futuro, en esta misma situación.

Premio Investigación Científica

«Heal the world: pequeñas y grandes soluciones para frenar el cambio climático»

Las soluciones para frenar el cambio climático están en nuestras manos, y hay que tomar medidas desde diferentes sectores de la sociedad. El incremento de las temperaturas, el deshielo de los glaciares, la subida del nivel del mar, las sequías, las inundaciones, los desastres naturales... parecen cuestiones que quedan muy lejos de nuestro día a día pero, en realidad, nosotros también podemos contribuir a evitar estos grandes problemas para el futuro del planeta y de la humanidad. Tomar medidas para frenar el cambio climático está en nuestras manos.

En esta edición se ha hecho, además, un mayor esfuerzo para poner en valor el proceso de aprendizaje de los participantes a través de la metodología Lombard, con más implicación por parte de los docentes de los centros educativos, que, tras una formación de treinta minutos a cargo de Verdaguer, han hecho suyo el Reto y dinamizado a su grupo

dentro de la competición, con la participación y la colaboración, como *coaches*, de los premiados FPdGi.

El creador de esta aventura, **Xavier Verdaguer**, un emprendedor afincado en San Francisco y fundador de la empresa **Imagine Creativity Center**, especializada en impulsar proyectos de innovación para otras empresas, asegura que «una de cada treinta ideas es buena y puede ser productiva». Por esta razón, apoya y motiva a los jóvenes a impulsar su creatividad.

Los cuatro actos de proclamación han contado con la participación de un total de 1528 personas entre jóvenes e invitados, cifra que representa un aumento del 67 % con relación a la participación del pasado año. Esta buena aceptación de la actividad también se ha visto reflejada en el Reto, en el que han tomado parte 860 jóvenes,

cifra que prácticamente dobla la participación respecto a la edición anterior. La presencia de S. M. el Rey en el acto de Las Palmas de Gran Canaria y de S. M. la Reina en el de Cáceres han representado un impulso clave. El acto de Girona no se abrió al público, y a la reunión del jurado le siguió una rueda de prensa para anunciar a la ganadora.

Gran parte de este éxito se debe a la complicidad y el apoyo que ha recibido la FPdGi en cada ciudad —Gobierno y Cabildo en Las Palmas de Gran Canaria; Global Omnium (Acuario) y Junta de Andalucía en Sevilla; Junta de Extremadura en Cáceres; Centro Singular de Investigación en Medicina Molecular y Enfermedades Crónicas (CiMUS), Universidad de Santiago de Compostela y Xunta de Galicia en Santiago de Compostela—, lo que ha permitido mejorar la penetración (bases de datos y comunidades activas), la comunicación directa y la capacidad de convocatoria.

DETALLE DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA, JURADOS Y GALARDONADOS 2019 EN CADA CATEGORÍA

Categoría Premio	Premiado 2019	Actividad gira de proclamaciones
Empresa Lugar Palacio de Congresos de Canarias, Las Palmas de Gran Canaria Fecha 6 de febrero de 2019 Jurado > Irene Cano , directora general de Facebook España > Fernando Fernández , economista > Bernardo Hernández , emprendedor e inversor > Carlota Mateos , fundadora de Rusticae y PlenEat y Young Global Leader del Foro Económico Mundial > César Molinas , matemático y economista > Aquilino Peña , fundador de Kibo Ventures > Damià Tormo , empresario y Premio FPdGi Empresa 2017	Ignacio Hernández Medrano (Alicante, 1983) es licenciado en Medicina Clínica por la Universidad Miguel Hernández de Elche y ha realizado varios posgrados en dirección médica y gestión clínica, así como en dirección y gestión de I+D+i en ciencias de la salud. También ha cursado estudios de posgrado en la Singularity University de Mountain View, en California (Estados Unidos). Durante diez años trabajó en el Servicio de Neurología del Hospital Universitario Ramón y Cajal, donde coordinó su estrategia de investigación. Ignacio es CEO y fundador de Savana , una plataforma de inteligencia artificial que acelera y expande la investigación médica, además de mejorar la calidad de la asistencia a los pacientes y de la gestión hospitalaria; para ello, lee y analiza los datos de millones de casos clínicos (180 millones, actualmente), aprendiendo de todos ellos y generando modelos predictivos que anticipan la mejor actuación ante un paciente, y extrae un conocimiento clínico que previamente estaba oculto. Ignacio Hernández también es fundador de Mendelian , una plataforma enfocada a democratizar el uso de la información genómica para el diagnóstico. El premiado ha sido distinguido por «democratizar el acceso a la información médico-científica de millones de pacientes a través de la inteligencia artificial».	30 minutos de formación de los docentes participantes en el Reto, a cargo de Xavier Verdaguer. 180 minutos de taller de innovación disruptiva a partir del Reto «Rendir MÁS trabajando MEJOR: cómo mejorar la productividad en el trabajo» , bajo la dirección del emprendedor Xavier Verdaguer. Tertulia conducida por Xavier Verdaguer y Juan Carlos Ortega, con los premiados Javier Agüera (Empresa 2012), Ignasi Belda (Empresa 2014) y José Miguel Bermúdez (Empresa 2018). Los actos de proclamación del Premio Empresa contaron con la presencia de S. M. el Rey.

Categoría Premio	Premiado 2019	Actividad gira de proclamaciones
Artes y Letras Lugar Acuario de Sevilla Fecha 20 de febrero de 2019 Jurado <ul style="list-style-type: none"> > Jesús Cimarro, empresario y productor teatral > Montserrat Domínguez, periodista > Víctor García de Gomar, director artístico del Teatro del Liceu de Barcelona > Luis Manso, productor de cine > Elena Medel, poeta y Premio FPdGi Artes y Letras 2016 	<p>Ganador del prestigioso Premio Europeo de Dirección en Viena en 2013 y nominado en 2016 a los International Opera Awards de Londres, Rafael Rodríguez Villalobos está considerado una de las figuras jóvenes más interesantes de la dirección operística, con presencia en España, Italia, Alemania, Hungría y Reino Unido. Ha sido finalista del Independent Opera at Sadler's Wells en Londres y residente en la Real Academia de España en Roma. Algunos de sus proyectos han sido emitidos por BBC Arts y OperaVision, y ha expuesto parte de su obra en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando de Madrid. En 2019 recibe el Premio FPdGi en la categoría de Artes y Letras, así como el Premio Andaluces del Futuro de Grupo Joly y Bankia.</p> <p>Atraído precozmente por la ópera, estudió en el Conservatorio Cristóbal de Morales de Sevilla. Licenciado por la Real Escuela Superior de Arte Dramático de Madrid, obtuvo las más altas calificaciones en el Máster en Estudios Musicales en la Universidad de Barcelona y la ES-MUC, y amplió sus estudios en la Royal Central School of Speech and Drama de Londres. Director, dramaturgo, escenógrafo, figurinista e iluminador, ha colaborado con premios nacionales como Lola Blasco, Pedro Berdäyes o el Cuarteto Quiroga, y con directores musicales como David Afkham, Tito Ceccherini, János Kovács o Pedro Halffter.</p> <p>Especialmente interesado en la transversalidad de la ópera y el teatro contemporáneos, su pieza <i>A Welcome Guest: microópera para un solo performer</i> fue muy celebrada por la crítica en su estreno de Barcelona en 2012, seguida de <i>ROMAESAMORALREVES</i> en el Tempietto del Bramante de Roma y <i>Hagiografías</i> en el Teatro de la Zarzuela, protagonizada por De La Purísima. En 2018 presenta, en Sevilla, <i>Gratia Plena</i>, pieza comisionada por el ICAS con motivo del Año Murillo. Dirige igualmente el espectáculo <i>Saltar el muro</i>, clausura de dicha efeméride, protagonizado por María Bayo y Leonor Leal en el Teatro de la Maestranza.</p> <p>Tras estrenar <i>Noye's Fludde</i>, de Britten, en Wiesbaden, entre sus últimos proyectos operísticos cabe destacar <i>Dido & Aeneas</i>, de Purcell (Teatro Real, Madrid), <i>Rigoleto</i>, de Verdi (Teatro Sociale, Como), <i>Elektra</i>, de Strauss (Auditorio Nacional, Madrid), <i>Die Entführung aus dem Serail</i>, de Mozart (West Green House Opera, Londres), <i>Superlumina</i>, de Sciarrino (Teatro Massimo, Palermo), <i>Hänsel und Gretel</i>, de Humperdinck (Ópera Estatal Húngara, Budapest), <i>Acis and Galatea</i>, de Händel (Festival de Peralada), <i>Der Diktator</i>, de Krenek (Teatro de la Maestranza, Sevilla), u <i>Orphée et Eurydice</i>, de Gluck (Teatro Villamarta, Jerez).</p> <p>Nunca dirigirá <i>Tristan und Isolde</i>.</p>	<p>30 minutos de formación de los docentes participantes en el Reto, a cargo de Xavier Verdaguer.</p> <p>30 minutos de «Premiados y escuelas», a cargo de Hugo Fontela (Artes y Letras 2014), Soleá Morente (Artes y Letras 2018), Andrés Salado (Artes y Letras 2016) y José Miguel Bermúdez (Empresa 2018), a los participantes en el Reto.</p> <p>180 minutos de taller de innovación disruptiva a partir del Reto «RecicLAR-TE: crear un mundo nuevo reciclando el viejo», bajo la dirección del emprendedor Xavier Verdaguer.</p> <p>Tertulia conducida por Xavier Verdaguer y Juan Carlos Ortega, con los premiados Hugo Fontela (Artes y Letras 2014), Soleá Morente (Artes y Letras 2018), Andrés Salado (Artes y Letras 2016), Auxiliadora Toledano (Artes y Letras 2013) y José Miguel Bermúdez (Empresa 2018).</p>

Categoría Premio	Premiado 2019	Actividad gira de proclamaciones
Social Lugar Complejo Cultural San Francisco, Cáceres Fecha 6 de marzo de 2019 Jurado <ul style="list-style-type: none"> > Joaquín Alcaide, director de la ONG Cives Mundi > Roser Batlle, presidenta de Red Española de Aprendizaje-Servicio > Antoni Bruel, coordinador general de Cruz Roja Española > Héctor Colunga, emprendedor social y Premio FPdGi Social 2015 > Consuelo Crespo, expresidenta de UNICEF España > José Moncada, fundador y CEO de La Bolsa Social > Sebastián Mora, profesor de universidad > Padre Ángel, presidente de la ONG Mensajeros de la Paz > Maravillas Rojo, presidenta de Abacus 	<p>Begoña Arana (La Línea de la Concepción, Cádiz, 1985) es diplomada en Trabajo Social y licenciada en Criminología y Seguridad Pública por la Universidad de Cádiz. Ha realizado diferentes estudios de posgrado relacionados con los servicios sociales, la seguridad pública y la resolución de conflictos. Desde los diecisiete años, Begoña ha trabajado para las personas más desfavorecidas, dedicando una gran parte de su tiempo a buscar alternativas para mejorar la vida de aquellos que más lo necesitan, en lugares como el Centro Penitenciario de Algeciras o como miembro del equipo de prevención de maltrato infantojuvenil del Campo de Gibraltar. Begoña es la directora de Nuevo Hogar Betania, una asociación sin ánimo de lucro nacida en el año 2011 cuya misión es atender a cualquier persona que se encuentre en situación de exclusión social, como personas sin hogar, reclusos y exreclusos, mujeres víctimas de trata de seres humanos, familias o inmigrantes.</p> <p>Ha sido distinguida por «su compromiso social desde muy joven, complementado con un proceso formativo que le ha dado herramientas para mejorar la realidad que le rodea».</p>	<p>30 minutos de formación de los docentes participantes en el Reto, a cargo de Xavier Verdaguer.</p> <p>30 minutos de «Premiados y escuelas», a cargo de Pere Barri (Social 2011), Felipe Campos (Social 2013), Héctor Colunga (Social 2015), Mohamed El Amrani (Social 2014), Aranha Martínez (Social 2018), Luz Rello (Social 2016), Miriam Reyes (Social 2017) y Edgar Vinyals (Social 2012), a los participantes en el Reto.</p> <p>180 minutos de taller de innovación disruptiva a partir del Reto «Solo en casa: ideas para prevenir la soledad de las personas mayores», bajo la dirección del emprendedor Xavier Verdaguer.</p> <p>Tertulia conducida por Xavier Verdaguer y Juan Carlos Ortega, con los premiados Pere Barri (Social 2011), Felipe Campos (Social 2013), Héctor Colunga (Social 2015), Mohamed El Amrani (Social 2014), Aranha Martínez (Social 2018), Luz Rello (Social 2016), Miriam Reyes (Social 2017) y Edgar Vinyals (Social 2012).</p> <p>Los actos de proclamación del Premio Social contarán con la presencia de S. M. la Reina.</p>

Categoría Premio	Premiado 2019	Actividad gira de proclamaciones
<p>Investigación Científica</p> <p>Lugar Centro Singular de Investigación en Medicina Molecular y Enfermedades Crónicas (CiMUS) de la Universidad de Santiago de Compostela</p> <p>Fecha 27 de marzo de 2019</p> <p>Jurado</p> <ul style="list-style-type: none"> > Fátima Bosch, doctora en Farmacia y catedrática especialista en terapia génica y diabetes > Ángel Carracedo, investigador del CiMUS y director de la Fundación de Medicina Genómica > Avelino Corma, profesor de investigación e investigador del Instituto de Tecnología Química > Adela Cortina, catedrática de ética y filosofía política y miembro de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas > Emilio Lamo, doctor en Derecho y en Sociología > Guillermo Mínguez, investigador y Premio FPdG Investigación Científica 2018 > Rolf Tarrach, físico teórico y presidente de la Asociación Europea de Universidades > Lluís Torner, director del ICFO y catedrático de la Universidad Politécnica de Cataluña 	<p>Xavier Ros-Oton (Barcelona, 1988) es doctor en Matemáticas por la Universidad Politécnica de Cataluña. Ha realizado estancias de investigación y docencia en la Universidad de Texas en Austin (Estados Unidos), y actualmente es profesor lector de matemáticas en el Instituto de Matemáticas de la Universidad de Zúrich (Suiza). El Dr. Ros-Oton ha centrado sus investigaciones en el campo de las ecuaciones en derivadas parciales, una rama de la física y la ingeniería, entre otras ciencias, en la que aún existen muchas cuestiones por resolver, entre ellas alguno de los problemas más famosos de las matemáticas. Sus contribuciones en este ámbito han tenido un impacto muy destacado en la comunidad matemática, y los resultados de sus investigaciones se han publicado en las mejores revistas matemáticas a escala mundial; en estos momentos, es el matemático más citado del mundo de su edad. Por todos estos motivos, el Dr. Ros ha recibido numerosos reconocimientos, como el Premio Rubio de Francia de la Real Sociedad Matemática Española, en 2017, y el Premio SeMA Antonio Valle al joven investigador, o una ERC Starting Grant en 2018. Este año ha sido seleccionado como uno de los conferenciantes plenarios del congreso bienal de la RSME.</p> <p>El premiado ha sido distinguido por «ser uno de los matemáticos más brillantes y con más impacto a escala mundial en su franja de edad. Su investigación sobre ecuaciones en derivadas parciales, un campo central en muchas disciplinas científicas, ha tenido una repercusión muy destacada en la comunidad científica».</p>	<p>30 minutos de formación de los docentes participantes en el Reto, a cargo de Xavier Verdaguer.</p> <p>30 minutos de «Premiados y escuelas», a cargo de Alberto Enciso (Investigación Científica 2014), Óscar Fernández-Capetillo (Investigación Científica 2010), Borja Ibáñez (Investigación Científica 2010), Guillermo Mínguez (Investigación Científica 2018), Guadalupe Sabio (Investigación Científica 2012), Samuel Sánchez (Investigación Científica 2015) y Sergio Álvarez Leiva (Empresa 2016), a los participantes en el Reto.</p> <p>180 minutos de taller de innovación disruptiva a partir del Reto «<i>Heal the world</i>: pequeñas y grandes soluciones para frenar el cambio climático», bajo la dirección del emprendedor Xavier Verdaguer.</p> <p>Tertulia conducida por Xavier Verdaguer y Juan Carlos Ortega, con los premiados Alberto Enciso (Investigación Científica 2014), Óscar Fernández-Capetillo (Investigación Científica 2010), Borja Ibáñez (Investigación Científica 2010), Guillermo Mínguez (Investigación Científica 2018), Guadalupe Sabio (Investigación Científica 2012), Samuel Sánchez (Investigación Científica 2015) y Sergio Álvarez Leiva (Empresa 2016).</p>

Categoría Premio	Premiado 2019	Actividad gira de proclamaciones
Internacional Lugar Sede de la Fundación Princesa de Girona, Girona Fecha 7 de junio de 2019 Jurado <ul style="list-style-type: none"> > Pedro Alonso, médico epidemiólogo, investigador y miembro del Consejo Asesor de la FPdGi > Philip Campbell, astrofísico, editor de <i>Nature</i> entre 1995 y 2018, y actualmente editor jefe de la publicación de la misma compañía <i>Springer Nature</i> > Mat Collishaw, artista > Olga Felip, arquitecta y Premio FPdGi Artes y Letras 2015 > Anja Langenbacher, directora de la oficina europea de la Bill & Melinda Gates Foundation > Samuel Sánchez, científico y Premio FPdGi Investigación Científica 2015 > Allen Taylor, director general de Endeavor Catalyst > Giles Tremlett, historiador y periodista 	<p>La joven árabe-israelí Maria Jammal es cofundadora y directora general de Humanity Crew, una organización internacional de ayuda humanitaria que ofrece servicios de salud mental y apoyo psicológico a los refugiados en periodos de crisis. Maria decidió crear Humanity Crew tras ser voluntaria en las costas de las islas griegas en 2015. Es graduada en Derecho y Psicología por la Universidad de Haifa (Israel), y posee un posgrado en Derecho de Propiedad Intelectual por la Universidad George Washington (Estados Unidos), título que obtuvo gracias a una beca Fulbright. Entre otras acciones y servicios, Humanity Crew cuenta con una red de profesionales de la salud mental que brindan apoyo en línea a las poblaciones desplazadas de todo el mundo.</p> <p>Maria es también miembro de la junta del Mossawa Center, con sede en la ciudad de Haifa y creado en 1997 como una organización de la sociedad civil que trabaja con el propósito de promover la igualdad para los ciudadanos árabes en Israel.</p> <p>La premiada ha sido galardonada «por su excelente trabajo como cofundadora y directora ejecutiva de una organización —Humanity Crew— que destaca y crea soluciones para los problemas de salud mental que sufren los refugiados».</p>	<p>El acto consistió en una reunión del jurado y una posterior rueda de prensa con convocatoria de medios de comunicación para dar a conocer el ganador.</p>

CONVOCATORIA DE PREMIOS 2020

La convocatoria para los Premios 2020 se lanzó el 7 de junio, coincidiendo con la proclamación del galardón en la categoría Internacional. La convocatoria estará abierta hasta finales de octubre. **La dotación económica del premio se consolida en 20 000 euros para cada una de sus categorías.**

CEREMONIA DE ENTREGA DE PREMIOS

En noviembre de 2019, la Fundación Princesa de Girona celebrará su décima edición de entrega de los Premios FPdGi, coincidiendo con los actos conmemorativos del 10.º aniversario de la entidad, que tendrán lugar los días **4 y 5 de noviembre en el Palacio de Congresos de Cataluña** (Barcelona). Durante los actos, que estarán presididos por Sus Majestades los Reyes y contarán con la presencia de Sus Altezas Reales la Princesa de Asturias y de Girona y la Infanta Doña Sofía, se harán visibles los valores que han marcado la trayectoria de la primera década de la Fundación, con un notable protagonismo de los jóvenes premiados de estos primeros diez años.

ACTIVIDADES PREMIADOS FPdGi

Potenciar la **presencia de los premiados de todas las ediciones** en actividades de la Fundación, en foros y eventos organizados por otras instituciones y en medios de comunicación es uno de los principales objetivos de este programa. Los premiados ejercen una función social muy valiosa al ser modelos inspiradores para otros jóvenes por sus trayectorias, sus valores y su comportamiento ético. **En 2019, aspirábamos a promover cien participaciones de premiados de la Fundación**, y hasta septiembre ya se han materializado cerca de doscientas entre los actos de proclamación de los Premios FPdGi 2019, el programa «Premiados y escuelas», las actividades de los distintos programas de la Fundación y la presencia en actos de entidades colaboradoras de la FPdGi y en medios de comunicación. Algunos de nuestros patronos ya se han interesado por las trayectorias de estos jóvenes y están incorporándolos a actividades pro-

pias en sus organizaciones, algo que esperamos impulsar todavía más en el próximo año.

«PREMIADOS Y ESCUELAS»

El programa «Premiados y escuelas», un **ciclo de encuentros y charlas de orientación profesional y vocacional a cargo de premiados de la Fundación Princesa de Girona**, se ha concretado este 2019 en nueve charlas a cargo de Premiados de la Fundación.

El programa se dirige a institutos de secundaria, formación profesional y bachillerato, preferentemente en el contexto de actividades de orientación vocacional y profesional para alumnos de 4.º de ESO, 1.º de bachillerato y ciclos formativos de grado superior.

DETALLE DE LAS ACCIONES REALIZADAS Y/O PROGRAMADAS PARA 2019

- > **José Miguel Bermúdez** (Empresa 2018): 5 de febrero de 2019 (IES El Rincón de Las Palmas de Gran Canaria. 50 alumnos de ciclo formativo de informática).
- > **José Miguel Bermúdez** (Empresa 2018): 19 de febrero de 2019 (IES Murillo de Sevilla. 120 alumnos de 4.º de ESO y de 1.º y 2.º de bachillerato tecnológico).
- > **José Miguel Bermúdez** (Empresa 2018), **Hugo Fontela** (Artes y Letras 2014), **Soleá Morente** (Artes y Letras 2018) y **Andrés Salado** (Artes y Letras 2016): 20 de febrero de 2019. Charla a los 246 alumnos participantes en el Reto de Sevilla.
- > **Pere Barri** (Social 2011), **Felipe Campos** (Social 2013), **Héctor Colunga** (Social 2015), **Mohamed El Amrani** (Social 2014), **Arancha Martínez** (Social 2018), **Luz Rello** (Social 2016), **Miriam Reyes** (Social 2017) y **Edgar Vinyals** (Social 2012): 6 de marzo de 2019. Charla a los 211 alumnos participantes en el Reto de Cáceres.
- > **Sergio Álvarez Leiva** (Empresa 2016): 26 de marzo de 2019 (IES Eduardo Pondal de Santiago de Compostela. 150 alumnos de 4.º de ESO y de 1.º y 2.º de bachillerato científico).

- > **Alberto Enciso** (Investigación Científica 2014), **Óscar Fernández-Capetillo** (Investigación Científica 2010), **Borja Ibáñez** (Investigación Científica 2010), **Guillermo Mínguez** (Investigación Científica 2018), **Guadalupe Sabio** (Investigación Científica 2012), **Samuel Sánchez** (Investigación Científica 2015) y **Sergio Álvarez Leiva** (Empresa 2016): 27 de marzo de 2019. Charla a los 156 alumnos participantes en el Reto de Santiago de Compostela.
- > **Samuel Sánchez** (Investigación Científica 2015): 27 de marzo de 2019. 35 docentes de la III Expedición Pedagógica.
- > **Mohamed El Amrani** (Social 2014): 14 de mayo de 2019 (CEIP Carrilet de Palafrugell, Girona. 50 alumnos de 6.º de primaria).
- > **Héctor Gómez** (Investigación Científica 2017): 29 de mayo de 2019 (IES Plurilingüe Eusebio da Guarda e IES Agra do Orzán de A Coruña. 300 alumnos de 4.º de ESO y de 1.º de bachillerato científico).

PARTICIPACIÓN TOTAL

- > **1283** alumnos.
- > **35** docentes.

Proclamación Premio FPdGi Artes y Letras 2019

RETO EMPRENDEDOR

2009
2019
FPdGi Fundación
Princesa de Girona

Siempre con los jóvenes

FPdGi

Premis
Premios
Awards



Acto de proclamación
del Premio FPdGi Artes
y Letras celebrado en
Sevilla, febrero 2019

DESARROLLO PROFESIONAL

«RESCATADORES DE TALENTO»

Con la puesta en marcha del programa «Rescatadores de talento», la Fundación ha querido dar un paso más en su compromiso con la empleabilidad juvenil, apostando por un proyecto transformador **que tiene como factor diferenciador la promoción de la movilidad laboral entre comunidades autónomas**. La experiencia de la movilidad, por sí sola, desarrolla competencias, aporta nuevas posibilidades de empleabilidad y ayuda a desarrollar la unidad de mercado en nuestro país.

El programa se dirige a jóvenes de entre veinte y treinta años con formación superior que se encuentran en situación de paro, de búsqueda del primer empleo o de subempleo. Se prioriza a los jóvenes que son la primera generación de su familia en obtener una titulación superior, con el fin de promover así también la movilidad social y la meritocracia en el acceso al mercado laboral.

Esta iniciativa ha sido posible gracias al compromiso de muchas de las compañías que integran nuestro Patronato. Junto con los departamentos de recursos humanos de estas empresas, se diseñó una iniciativa que permite a los jóvenes aumentar su empleabilidad mediante actividades de alto nivel que desarrollan sus competencias y habilidades, definidas y ejecutadas por los profesionales de las mismas compañías. El programa también incluye el desarrollo de las redes de contactos de los participantes y de su visibilidad ante los principales empleadores.

Toda la actividad del programa se articula a través de la plataforma www.rescatadoresdetalento.org, operativa desde el 1 de febrero de 2017. Una vez que el joven se ha inscrito en el programa y ha realizado el test de competencias, tiene acceso a las diferentes actividades ofertadas: *mentoring*, centros de desarrollo, formación *online* y bolsa de trabajo.

ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO

- > **Empresas participantes.** Actualmente forman parte del programa treinta y seis empresas que desarrollan una o más de las actividades previstas en el mismo. Entre ellas, Enagás, coordinadora del «Grupo de Trabajo de Desarrollo Profesional» en el que se enmarca el programa, ha tenido un papel muy relevante tanto en el diseño como en el posterior impulso y la implantación. Las demás empresas son: Accenture, Acciona, Allianz, Alzamora, Banc Sabadell, Barceló, BBVA, Binter, Boehringer, CaixaBank, Doga, Esteve, Eurofirms, Ferrovial, Flex, Fundación Abertis, Gonvarri, Grupo Zeta, Indra, KPMG, Leti, Lidl, Maxam, Meliá, Naturgy, Nestlé, Novartis, Osborne, Persán, Samsung, Soriguer, Suez y Zurich. En el último mes se han incorporado SEAT y Magtel.
- > **Evaluación de competencias.** Para poder acceder al programa, los jóvenes, además de rellenar su perfil, deben realizar un test de competencias. Value Prisma 4D es una herramienta diseñada por el Instituto de Ingeniería del Conocimiento para obtener un perfil competencial completo y altamente ligado al desempeño profesional del evaluado. Los ocho grandes ámbitos valorados son: Liderazgo y decisión, Cooperación y respeto, Análisis y uso de los conocimientos, Aprendizaje e innovación, Planificación y organización, Adaptación, Logro y Emprendimiento. Las empresas y los mentores tienen acceso a los informes —y cada joven al suyo propio— sobre el nivel competencial de los jóvenes, muy útil a la hora de seleccionarlos para sus centros de desarrollo, formación o vacantes de empleo. Un total de 1660 jóvenes han realizado el test de competencias.
- > **Centros de desarrollo.** Las empresas participantes organizan programas formativos específicos para los jóvenes de la FPdGi, con el objetivo de evaluar, descubrir y desarrollar sus habilidades y competencias. Las jornadas tienen una duración de un día o dos y pueden incluir actividades formativas, visitas a diversas sedes o departamentos de la empresa, encuentros con directivos, simulaciones de entrevistas, etc., con

el denominador común de ofrecer un *feedback* cualificado a los participantes para mejorar su empleabilidad.

- > **Mentoring** (retomando la actividad fundamental de nuestro programa anterior, «Apadrinando el talento»). Los jóvenes se benefician de un acompañamiento a cargo de directivos y profesionales en activo que los guían y orientan y que ponen a su disposición contactos profesionales para ayudarles a acceder al mundo laboral en un puesto de trabajo adecuado a sus competencias técnicas y personales. De este modo, se facilita la transición del mundo educativo al laboral, haciendo énfasis en el valor del *networking* como una herramienta indispensable para situarse en el mercado de trabajo.

Actualmente tenemos 267 parejas activas, y desde enero de 2017 hemos contado con 680 mentores.

También se han puesto en marcha procesos de *mentoring* grupal, destinados a aquellos jóvenes a los que, por su perfil académico, es difícil encontrarles un mentor individual en las empresas participantes. Este año hemos organizado dos acciones de *mentoring* grupal, una de ellas en abril y la otra en junio, esta última específica para perfiles científicos.

- > **Formación online.** Los jóvenes tienen acceso a la formación continua de las empresas a través de sus plataformas LMS, principalmente a la oferta formativa centrada en el desarrollo de las competencias transversales: comunicación, creatividad, orientación al éxito, gestión del tiempo, toma de decisiones, negociación, asertividad, etc. En 2019, la oferta ha sido de 89 cursos de formación *online*.
- > **Bolsa de empleo.** Permite a las empresas dos opciones para incorporar a los jóvenes a sus procesos de selección:
 1. Publicación en abierto de la oferta. Los jóvenes interesados se inscriben y la empresa incluye en sus procesos a aquellos que tienen el perfil solicitado.

2. Publicación privada de la oferta. Este sistema permite al administrador de la empresa con acceso a la base de datos de «Rescatadores de talento» buscar a jóvenes de interés a partir de la definición de un perfil adecuado a la vacante de empleo, sin necesidad de hacerla visible para los jóvenes.

Desde principios del año 2019 se han publicado sesenta ofertas de trabajo y se ha contratado a treinta jóvenes, de los cuales veinte han recibido una ayuda de movilidad de la Fundación Princesa de Girona.

- > **Encuentro Anual «Rescatadores de talento».** Este año, la actividad se ha integrado en la celebración del 10.º aniversario de la Fundación Princesa de Girona. Más concretamente, en el marco de la jornada del segundo día del evento (5 de noviembre) que, bajo el título «El talento atrae el talento», ofrece un amplio programa de actividades de todo tipo y formato y cuenta con ponentes de primer nivel. La jornada girará en torno a algunos de los principales retos a los que se enfrenta nuestra sociedad: el empleo, la educación, la tecnología, la sostenibilidad, el pensamiento crítico, la responsabilidad social e individual o la igualdad de oportunidades, entre otros. Se espera la presencia de los jóvenes del programa junto a otros de diversas procedencias y perfiles.

Jóvenes, mentores y facilitadores del programa han sido invitados también a la ceremonia de entrega de los Premios FPdGi 2019, el día 4 de noviembre.

- > **Actuaciones de difusión del programa y captación de jóvenes.** Durante el primer trimestre de 2019 se realizaron cuatro actuaciones de difusión del programa, coincidiendo con la gira de las proclamaciones de nuestros Premios: así, hemos presentado «Rescatadores de talento» en Las Palmas de Gran Canaria (6 de febrero), en Cádiz (19 de febrero), en Cáceres (7 de marzo) y en Santiago de Compostela (28 de marzo).

Las diferentes presentaciones territoriales nos han permitido contactar con personas clave de

instituciones públicas y universidades que nos han facilitado la identificación de jóvenes. También hemos contado con la asistencia de directores de recursos humanos y representantes de organizaciones empresariales, lo cual permitirá sumar mentores en territorios poco representados en el programa.

- > **Evaluación.** Para poder conocer el impacto del programa en la mejora de la empleabilidad de los jóvenes, hemos realizado una encuesta de evaluación a través de un *call center* habilitado gracias a la empresa Zurich, participante en el programa.

Entre otros datos, destacamos que el **98 % de los jóvenes entrevistados recomendarían el programa «Rescatadores de talento» a otros jóvenes**, y que el **69 % manifiestan haber mejorado su empleabilidad** gracias a la participación en las diferentes actuaciones: *mentoring*, centros de desarrollo y formación *online*.

Adjuntamos el informe resumen. (Anexo) 

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LOS JÓVENES

Andalucía (28,59 %), Aragón (1,11 %), Canarias (3,55 %), Cantabria (0,76 %), Castilla-La Mancha (3,16 %), Castilla y León (3,97 %), Cataluña (9,20 %), Comunidad de Madrid (26,64 %), Navarra (0,84 %), Comunidad Valenciana (7,28 %), Extremadura (2,79 %), Galicia (4,71 %), Islas Baleares (0,59 %), La Rioja (0,30 %), País Vasco (3,63 %), Principado de Asturias (1,31 %), Región de Murcia (1,58 %).

IMPACTO PREVISTO

Datos a 5 de septiembre (incluyen impacto previsto a 31 de diciembre) con referencia a los objetivos marcados en nuestro plan de actuación para 2019.

- > **36** empresas participantes (**35** empresas previstas para el 2019)
- > **267** procesos de *mentoring* (**250** procesos previstos para el 2019)
- > **89** cursos *online* (**70** cursos formativos previstos para el 2019)
- > **23** centros de desarrollo (**20** centros de desarrollo previstos para el 2019)
- > **4400** jóvenes registrados en la plataforma (**4500** jóvenes registrados previstos para el 2019)
- > **20** jóvenes con empleo de movilidad (**30** jóvenes con empleo previstos para el 2019)

«CAMPUS DE LIDERAZGO JÚNIOR»

Siguiendo una propuesta inicial del premiado Mohamed El Amrani (Social 2014) y del Grupo de Trabajo de Girona, la Fundación puso en marcha en 2017 un programa de liderazgo para apoyar, catalizar, acompañar y acelerar el crecimiento personal y profesional de jóvenes con potencial de desarrollo y con voluntad de liderazgo y transformación, en línea con la misión de nuestra entidad de dotar a los jóvenes españoles de las herramientas necesarias para construir un futuro mejor, tanto para ellos mismos como para la sociedad en la que viven.

Para la edición 2018-19 hemos contado con veinticinco jóvenes procedentes de las diferentes comunidades autónomas, seleccionados entre 142 candidaturas recibidas, con la finalidad, una vez más, de contribuir a desarrollar un liderazgo transformacional, bajo el lema *Do good to do well*. Los objetivos han sido:

- > Impulsar una nueva generación de líderes. Un paradigma distinto de crecimiento y liderazgo en cualquier tipo de organización y en cualquier campo profesional.
- > Descubrir los principios que hacen del liderazgo algo excepcional que impulsa a los jóvenes a construir un futuro mejor.
- > Investigar empresas y líderes que ya se guían por el *Do good to do well* con el objetivo de aprender y llevarlo a cabo.

El campus se ha estructurado en tres cumbres de fin de semana, para facilitar la asistencia de jóvenes que se encuentran trabajando:

> **Primera cumbre**

23, 24 y 25 de noviembre de 2018

«Una imagen atractiva del futuro del mundo y de mí mismo».

> **Segunda cumbre**

18, 19 y 20 de enero de 2019

«El líder que quiero ser».

> **Tercera cumbre**

1, 2 y 3 de marzo de 2019

«Creando la comunidad nos abrimos al mundo».

La evaluación por parte de los jóvenes ha sido muy positiva. A continuación, un detalle de algunas de sus valoraciones:

- > Consideran que los temas tratados son relevantes para su desarrollo profesional. Puntuación de 8,57 sobre 10.
- > Los docentes han transmitido ideas innovadoras. Puntuación de 8,43 sobre 10.
- > El campus me ha permitido mejorar mis habilidades en materia de liderazgo. Puntuación de 8,64 sobre 10.
- > Mi asistencia al campus me va a ayudar a ser mejor líder en proyectos futuros. Puntuación de 8,93 sobre 10.

Una de las claves del éxito de este campus ha sido la diversidad del grupo de jóvenes participantes: cultural, social, geográfica, de género, de *background* académico y de momento vital o profesional. Esto ha provocado una gran riqueza en las aportaciones y las ideas desarrolladas por los jóvenes durante las tres cumbres. Una de las participantes nos dice: «Al apuntarme al campus de la FPdGi y probar suerte creo que no entendía muy bien a qué me enfrentaba si resultaba seleccionada. Pensaba que eran formaciones en materia de liderazgo y contacto con gente importante que podían abrir muchas puertas. Sin embargo, lo que

he encontrado ha sido mucho más reconfortante y me ha enriquecido más de lo que hubiese imaginado. He aprendido qué es el liderazgo apreciativo, he conocido en persona a auténticos líderes y he podido trabajar con ellos —mis compañeros, jóvenes con proyectos apasionantes y que ya están cambiando el mundo, y también otros líderes más consagrados—, y me he conocido mejor a mí misma. No es una experiencia más que acumular en un anecdotario: es el «Campus de liderazgo júnior». Existe un antes y un después, porque esto no acaba, esto empieza ahora».

La tercera edición del «Campus de liderazgo júnior» tendrá lugar en 2020, y la convocatoria se abrirá a finales de 2019.

A black and white portrait of a woman with long, dark hair, looking slightly to the right of the camera. She is wearing a white top and a grey, textured cardigan. The background is a plain, light color.

Begoña Arana Álvarez,
Premio FPdGi
Social 2019

INNOVACIÓN EDUCATIVA

Hasta 2019, la Fundación Princesa de Girona ha enfocado su labor en el plano educativo hacia tres líneas de acción: el desarrollo del programa «Educar el talento emprendedor», las Expediciones Pedagógicas y la búsqueda de centros educativos referentes a través de la convocatoria del Premio Escuela del Año.

Después de seis años de trayectoria de su programa «Educar el talento emprendedor», la FPdGi está trabajando para reorientarlo y dar paso a un nuevo programa de desarrollo de jóvenes maestros apoyado en escuelas rurales. Este nuevo programa sustituirá al anterior y pondrá el foco directamente en los jóvenes, fomentando su movilidad y, al mismo tiempo, generando un impacto social que proporcionará una mayor visibilidad a la Fundación. Se mantienen como actividades de esta línea de innovación educativa las Expediciones Pedagógicas y el Premio a la Escuela del Año.

EDUCAR EL TALENTO EMPRENDEDOR

(último curso académico de funcionamiento)

El programa «**Educar el talento emprendedor**» de la **Fundación Princesa de Girona** ha promovido desde el año 2012 la introducción de la competencia de **aprender a emprender** en la práctica ordinaria de los docentes a través de la formación y de la implementación y evaluación de proyectos curriculares en los que el emprendimiento ha sido un factor fundamental. Con ello, la Fundación ha trabajado en la promoción de auténticas escuelas emprendedoras para que nuestros niños y jóvenes sean capaces en el futuro de gestionar la incertidumbre en un mundo cambiante.

- > **Finalizadas todas las formaciones avanzadas de la tercera edición del programa «Pedagogías ágiles para el emprendimiento» en cinco comunidades autónomas.**

Calendario:

- Baleares (Palma): 29 de enero de 2019 (50 docentes).
- Andalucía (Granada): 19 de febrero de 2019 (20 docentes).
- Aragón (Zaragoza): 26 de febrero de 2019 (20 docentes).
- Cataluña (Tarragona): 5 de marzo de 2019 (24 docentes).
- Islas Canarias (Fuerteventura): 11 y 12 de marzo de 2019 (40 docentes).

Datos de participación: 154 docentes.

- > **Celebrados los encuentros autonómicos de buenas prácticas en una de las cinco comunidades autónomas previstas.** Presentación de las mejores experiencias de Navarra resultantes de la formación básica. A la fecha de finalización del presente informe quedan pendientes Cataluña, Cantabria, Extremadura y Andalucía.

Calendario:

- Navarra (Pamplona): 7 de mayo de 2019 (30 docentes).
- Cataluña (Girona): 9 de mayo de 2019.
- Extremadura (Badajoz): 28 de mayo de 2019.
- Cantabria (Santander): 4 de junio de 2019.
- Andalucía (Cádiz): 11 de junio de 2019.

Datos de participación: 140 docentes.

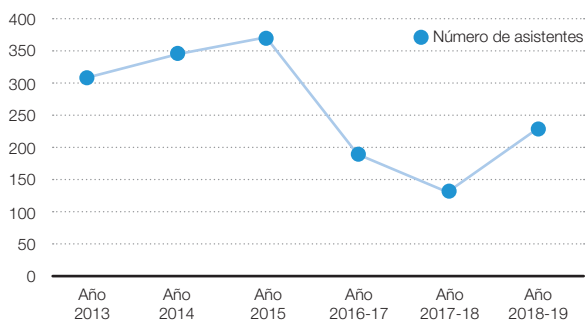
IMPACTO 2019

- > **374** docentes de **13** comunidades autónomas y **93** proyectos realizados.
- > **234** docentes de **5** comunidades autónomas en la formación básica.
- > **93** proyectos de emprendimiento realizados durante el curso 2018-19.
- > **140** docentes de **5** comunidades autónomas en la formación avanzada.
- > **250** docentes de **5** comunidades autónomas en los encuentros de buenas prácticas.
- > **30** docentes de **12** comunidades autónomas en la III Expedición Pedagógica.
- > **200** docentes previstos en la cena pedagógica del 10.º aniversario de la FPDGi.
- > **250** docentes previstos en los actos del 10.º aniversario de la FPDGi.

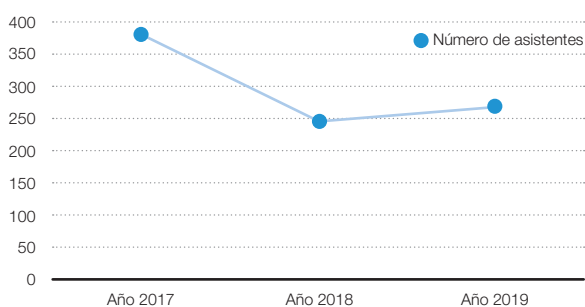
Anexo: Memoria de actividades 2019 [🔗](#)

IMPACTO DEL PROGRAMA 2012-2019

ASISTENTES FORMACIONES BÁSICAS 2012-2018

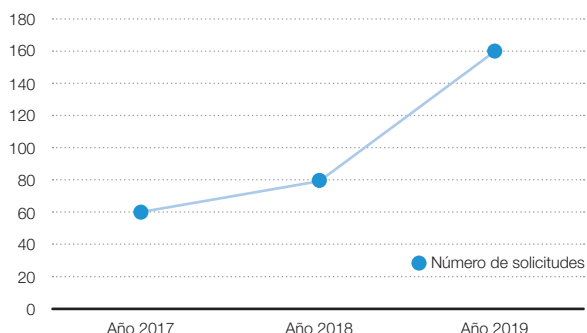


ASISTENTES FORMACIONES AVANZADAS 2016 -2019*



* En el curso académico 2017-18, la formación se llevó a cabo en siete ciudades. En cambio, durante el año 2018-19 se ha realizado en cinco localidades y se ha logrado un número similar de asistentes.

NÚMERO TOTAL DE SOLICITUDES DE PLAZA PARA EXPEDICIONES PEDAGÓGICAS



PREMIO ESCUELA EMPRENDEDORA

El pasado 6 de mayo se reunió el jurado del Premio Escuela del año 2019, que busca reconocer a centros educativos de España comprometidos con el desarrollo del talento emprendedor de los jóvenes y la innovación educativa. Se presentaron veintiocho candidaturas procedentes de nueve comunidades autónomas distintas. La comunidad con más escuelas candidatas fue Andalucía, seguida de Castilla-La Mancha. El centro educativo reconocido con el Premio Escuela del Año en su edición 2019 ha sido el de las **Escuelas Profesionales Sagrada Familia, de Écija (Andalucía)**, galardonado por «vivir y asumir, en todas las etapas educativas, la cultura emprendedora en sus dimensiones social, empresarial, cultural y educativa, con metodologías y proyectos específicos que apuestan por la innovación adaptada a la singularidad de sus alumnos». Dentro de la trayectoria de este centro educativo, el jurado reconoció también el valor de su plan de emprendimiento y la evaluación de la competencia emprendedora de sus alumnos. Además, destacó que su programa «Inventa y emprende» proyecta una mirada emprendedora sobre todos los eslabones de la comunidad educativa y, en especial, sobre las personas más desfavorecidas. Está prevista la visita institucional al centro ganador para entregar el premio antes de finales de año.

Una representación del alumnado, el profesorado y las familias del **CEIP Andalucía, centro galardonado en la edición 2018**, fue recibida en audiencia por S. M. la Reina el pasado 27 de junio.

EXPEDICIONES PEDAGÓGICAS

Celebración de la III Expedición Pedagógica en Galicia para conocer las mejores prácticas en emprendimiento educativo en España. Del 25 al 30 de marzo, treinta docentes (el 50 % de ellos júnior y el 50 % sénior) de doce comunidades autónomas (Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Extremadura, Cantabria, Islas Baleares, País Vasco, Navarra y Principado de Asturias) participaron en una experiencia de innovación educativa que ellos mismos describieron como única: la III Expedición Pedagógica de la FPdGi, que tuvo lugar en Galicia, donde descubrieron de primera mano experiencias innovadoras de centros educativos de Santiago, A Coruña y Pontevedra. Se conocieron algunos de los modelos más relevantes, así como experiencias transformadoras de centros de diferentes niveles educativos: infantil, primaria, secundaria, bachillerato y formación profesional. Los asistentes tuvieron la oportunidad de participar en el Reto educativo y el posterior acto de proclamación del Premio FPdGi 2019 Investigación Científica, así como en una tertulia con Samuel Sánchez (Premio FPdGi Investigación Científica 2015). Este programa incorpora también la movilidad entre comunidades autónomas que promueve la Fundación Princesa de Girona. La actividad tiene un doble objetivo: dar a conocer las mejores prácticas en emprendimiento educativo, de manera que resulten una fuente de inspiración para otros centros, y fomentar la consolidación de una red española de líderes en innovación educativa comprometidos con la transformación del sistema.

Anexo: Programa de Expediciones Pedagógicas 

NUEVO PROGRAMA: «JÓVENES MAESTROS EN LA ESCUELA RURAL»

Después de seis años desarrollando el proyecto «Educar el talento emprendedor» y de haber realizado formaciones a docentes en todo el territorio español, se ha considerado necesario reorientar la línea educativa de la Fundación para que se ajuste mejor al objetivo de apoyo a los jóvenes y al fo-

mento de la movilidad entre comunidades autónomas. A este respecto, en la reunión del Patronato de diciembre de 2018 se aprobó la creación de un nuevo programa educativo de desarrollo competencial de jóvenes maestros en el ámbito de la escuela rural.

En su diseño está trabajando un **grupo técnico de apoyo** integrado por Miquel Martínez (catedrático de la Universidad de Barcelona y experto en la carrera formativa de los docentes), Javier García Cañete (Fundación Botín), Roser Boix (experta en escuela rural y decana de la Facultad de Formación del Profesorado de la Universidad de Barcelona), Pilar Abós (experta en escuela rural y profesora de la Universidad de Zaragoza), Josep Rius (maestro rural), Juan Hernández (maestro rural), Lidia Corominas (estudiante del grado en Educación), Mònica Margarit (directora general de la FPdGi) y Sandra Camós (responsable de Educación de la FPdGi). El grupo cuenta con la coordinación y el apoyo técnico de José Luis Blasco (Acciona), que ejerce el papel de consultor para la elaboración del diseño y el *business plan* del programa, cuya convocatoria se abrirá durante el primer trimestre de 2020 para que las primeras prácticas de los jóvenes maestros se desarrollen en el curso 2020-21.

Tal y como estaba previsto, se han ejecutado las fases 1 y 2 del nuevo programa educativo:

- > Creación del relato del programa.
- > Elaboración de documentos informativos.
- > Contacto con las administraciones públicas (exposición del proyecto y de centros elegibles; reuniones).
- > Recomendación, por parte de las consejerías de Educación, de escuelas que cumplan con los criterios establecidos.
- > Asistencia de Mònica Margarit a la reunión de trabajo con la Comisión Permanente de la Conferencia Nacional de Decanos de Educación de las universidades españolas en la que se pudo presentar el proyecto. El *feedback* de los decanos asistentes fue muy positivo.

Anexo: *Briefing* ejecutivo del nuevo programa educativo 

ACCIONES PREVISTAS PARA EL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2019

1. Desarrollo de la fase 2 del nuevo programa educativo:

- > Filtrado de escuelas elegibles.
- > Elaboración del plan de difusión y convocatoria.
- > Diseño del proceso de selección.
- > Diseño del plan de formación de jóvenes maestros.
- > Creación de espacio en página web para el programa.
- > Primer contacto con las escuelas elegibles.
- > Visita de las escuelas interesadas.
- > Selección de escuelas participantes.

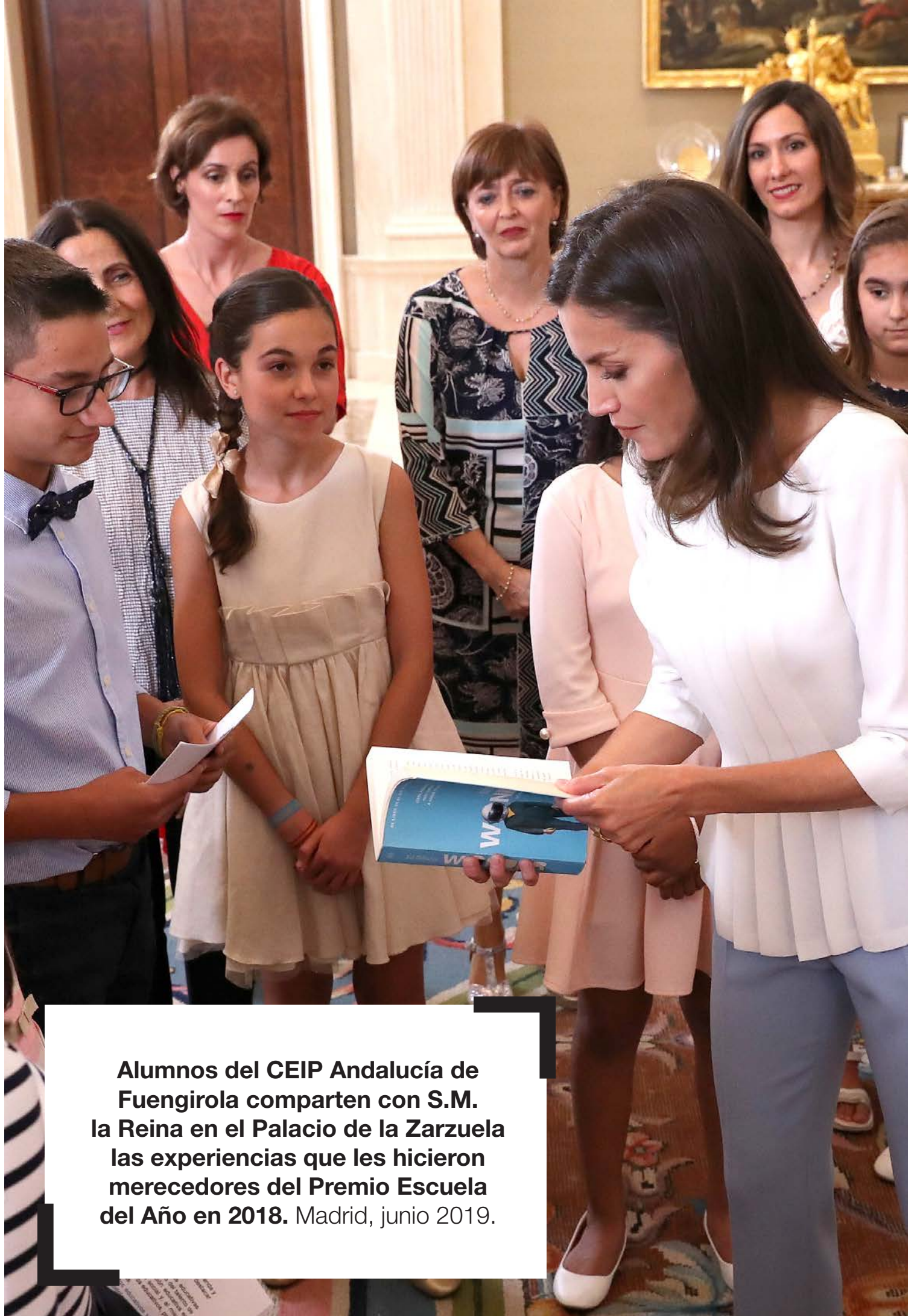
2. Redefinición del Premio Escuela Emprendedora y diseño de la convocatoria 2020 para centros educativos de España comprometidos con el desarrollo de los jóvenes y la innovación educativa.

Calendario: octubre-noviembre de 2019.

3. Convocatoria de la IV Expedición Pedagógica, que se celebrará en la Comunidad Valenciana, para conocer las mejores prácticas en innovación educativa. Dirigida a treinta docentes de toda España, líderes de sus entornos educativos, procedentes de distintas comunidades autónomas.

Calendario:

- Octubre - noviembre de 2019 (inscripciones).
- 10-14 de febrero de 2020 (Expedición).



Alumnos del CEIP Andalucía de Fuengirola comparten con S.M. la Reina en el Palacio de la Zarzuela las experiencias que les hicieron merecedores del Premio Escuela del Año en 2018. Madrid, junio 2019.

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. This includes not only sales and purchases but also any other financial activities that may occur. It is essential to ensure that all entries are properly documented and supported by appropriate evidence.

In addition, the document emphasizes the need for regular reconciliation of accounts. This process involves comparing the company's internal records with external statements, such as bank statements or supplier invoices, to identify any discrepancies. Regular reconciliation helps to prevent errors and ensures that the financial data is up-to-date and accurate.

Another key aspect of financial management is the timely payment of bills and invoices. Failure to pay on time can lead to strained relationships with suppliers and potential penalties. Therefore, it is crucial to establish a clear payment schedule and to monitor the status of all outstanding payments.

Finally, the document highlights the importance of maintaining a clear and organized system for managing financial information. This includes using appropriate accounting software and maintaining a secure and accessible database of all financial records. A well-organized system makes it easier to generate reports and analyze financial performance over time.

2.2

EVALUACIÓN
DE PROYECTOS
RESULTADOS 2018

La FPdGi ha desarrollado una herramienta avanzada de evaluación de sus proyectos basada en la monetización de logros, con un doble objetivo; mejorar el alineamiento de las actividades con la estrategia aprobada por el Patronato, así como aumentar la eficiencia de las actuaciones.

La metodología se basa en la definición de un objetivo claro para cada uno de los programas y el ensayo de itinerarios para su consecución compuestos por diferentes hitos. Estos hitos son metas cuantificables a las cuales se les puede otorgar un valor de mercado. Se mantiene así la identidad de los objetivos de la entidad y poniendo foco en la eficiencia del diseño de los instrumentos diseñados para lograrlos.

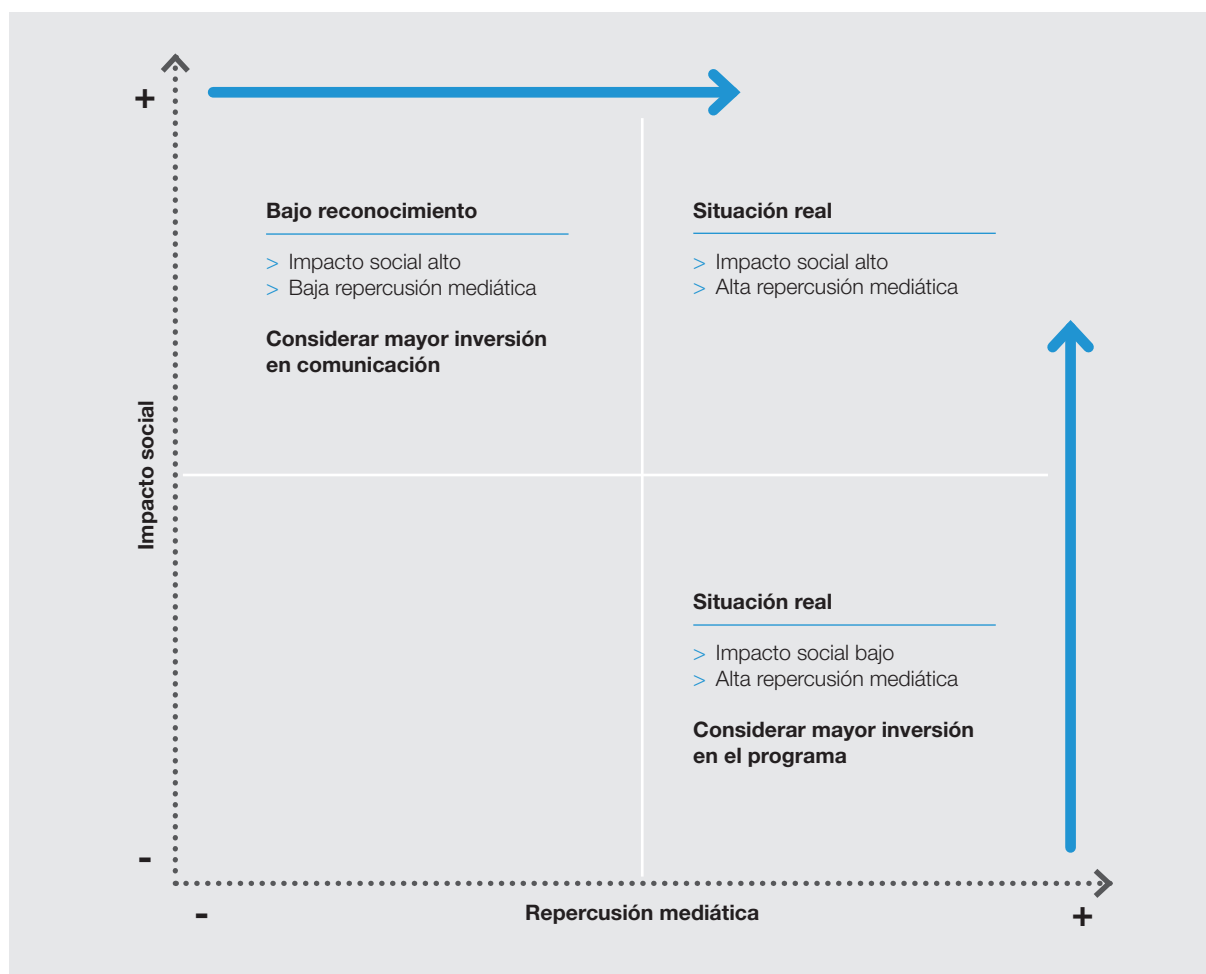
Este ejercicio permite obtener tres beneficios:

- > Mantener un objetivo ambicioso y metas claras y concretas para lograrlo.

- > Conocer el impacto tanto social como de visibilidad de la actividad de la Fundación.
- > Analizar la eficiencia mediante el retorno de la inversión y el valor añadido de la actividad por diferencia entre el coste para la Fundación y el valor de mercado.

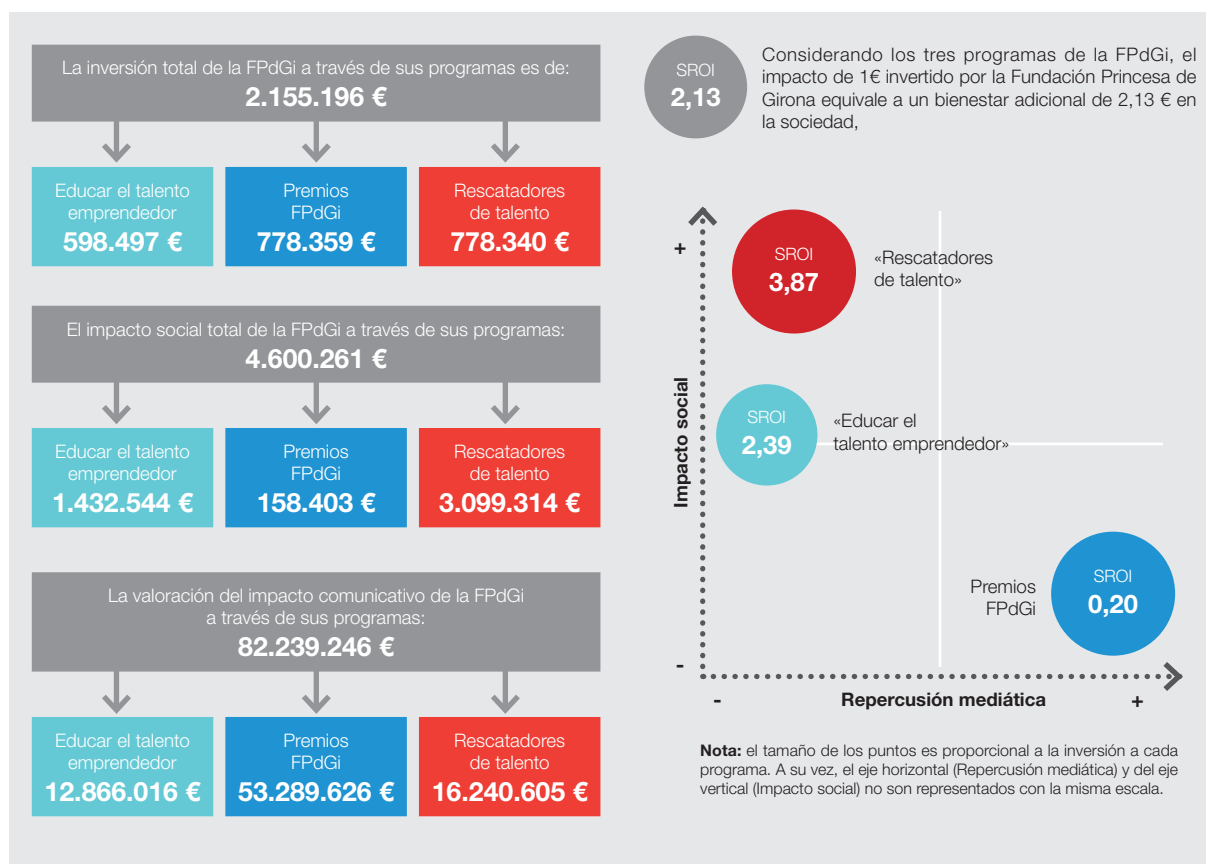
En las prioridades de la Fundación conviven programas con objetivos más enfocados a la difusión y a la visibilidad – como los Premios – y otros con foco en el impacto o resultado –como Rescatadores de talento–

Con el objeto de poder fortalecer ambos vectores de valor – notoriedad e impacto – se han evaluado ambas dimensiones por separado, de forma que la monetización de los impactos refleja un carácter más uniforme.



En este ejercicio de evaluación – el primero que se realiza con la metodología propia de la Fundación – se ha contado con KPMG para realizar el análisis

de la monetización del valor del impacto de las principales líneas de actuación de la Fundación, siendo los resultados, los siguientes:



VALORACIÓN GENERAL

El retorno social medio de la inversión de la Fundación calculado en este ejercicio es de 2,12 € por cada euro invertido, siendo la repercusión mediática equivalente a una inversión de 82,4 millones de euros.

De acuerdo a estudios realizados con metodologías semejantes, se puede valorar la eficiencia de los programas de la Fundación como elevada. La progresiva implantación de la metodología de evaluación desde el momento del diseño de los proyectos, mejora de forma significativa su eficiencia y efectividad.

Del análisis pormenorizado de los programas, se han identificado las siguientes áreas de mejora en cada uno de ellos:

EDUCAR EL TALENTO EMPRENDEDOR



El programa Educar el talento Emprendedor de la FPdGi buscaba introducir la competencia de Aprender a Emprender en la práctica ordinaria de los docentes y configurar escuelas emprendedoras. Para la monetización de impactos, se ha tenido en cuenta el beneficio social asociado a las nuevas metodologías utilizadas por cada profesor y al aumento de sus habilidades formativas.

Principales impactos:

- > Sensibilización hacia las nuevas metodologías para el aprendizaje

- > Formación avanzada de profesores
- > Creación de una red en el centro educativo e incremento de la confianza de los alumnos

Se ha valorado que este programa tiene un retorno social de la inversión (SROI) de 2,39 € por cada euro que invierte la Fundación, así como una repercusión mediática equivalente de 12,8 millones de euros.

La comparativa aconseja una reorientación del programa que lo sitúe, una vez maduro en un retorno (SROI) por encima de los 4€/€ invertido. Un nuevo programa de la línea educativa se encuentra en fase final de diseño, tras los acuerdos tomados en el patronato en diciembre de 2018.

PREMIOS FUNDACIÓN PRINCESA DE GIRONA



Los galardones buscan reconocer la trayectoria personal y profesional de jóvenes de entre 16 y 35 años que hayan destacado por su trabajo, sus méritos y su ejemplaridad. Para contabilizar el número de ganadores que se benefician en cada etapa, se han realizado encuestas a premiados de diferentes ediciones.

Cabe destacar que en este cálculo el beneficio para los ganadores y su visibilidad se consideran como ejemplo para la evaluación.

Principales impactos valorados:

- > Incremento de la confianza de los ganadores
- > Networking
- > Desarrollo profesional
- > Situación económica más segura
- > Apoyo a sus proyectos de emprendimiento

La valoración del retorno social de la inversión (SROI) es de 0,20 € por cada euro que invierte la Fundación y la repercusión mediática equivalente de 53,3 millones de euros.

Programa de bajo impacto y alta visibilidad. Sus retornos se consideran adecuados en base a sus objetivos, el vector de mejora se debe centrar en la eficiencia en el uso de los recursos – gran consumo del total – y en el incremento de la repercusión pública. La FPdGi debe profundizar en todas las actuaciones que ya se han iniciado que generen un mayor impacto social dentro de este programa (premiados y escuelas, participación de premiados en eventos para jóvenes, gira de proclamaciones en territorios,...).

RESCATADORES DE TALENTO



El programa Rescatadores de Talento fomenta la empleabilidad juvenil. Este programa se centra en jóvenes de entre 20 y 30 años, cuya tasa de desempleo es especialmente elevada. Los beneficiarios reciben *mentoring* profesional, formación de diverso tipo y acceden a una bolsa de empleo y a ayudas de movilidad, así como a una hoja de ruta personalizada. Para contabilizar el número de personas presente en cada etapa, se han realizado encuestas a cientos de participantes.

Este programa fue diseñado de acuerdo a la nueva metodología de planificación y evaluación desde sus comienzos lo que hace que pese a su novedad, logre retornos cercanos a la cifra objetivo. Se ha valorado que este programa tiene un retorno social de la inversión (SROI) de 3,87€ por cada euro que invierte la Fundación, así como una repercusión mediática equivalente de 16,2 millones de euros.

El programa dispone un equilibrio impacto/visibilidad aceptable, las recomendaciones de mejora se deben centrar en aumentar su visibilidad que además retroalimenta en este caso variables de impacto – más jóvenes, más empresas interesadas, más empleos logrados.

Anexo indicadores [🔗](#)

Anexos SROI [🔗](#)

2.3

MISCELÁNEA

EUROPEAN YOUTH PARLIAMENT ESPAÑA

El **European Youth Parliament (EYP)** es una **plataforma de debate** político, de educación cívica europea y de intercambio de ideas entre los jóvenes europeos. Nace en Francia en 1987 y actualmente cuenta con representación **en cuarenta países europeos, entre los cuales se forma una red de más de 5000 voluntarios**. Tiene como misión inspirar y fomentar el espíritu crítico, el intercambio cultural y el pensamiento social entre las nuevas generaciones, dotándolas de oportunidades para crecer y aprender a desarrollarse dentro de una Europa intercultural.

El **European Youth Parliament España (EYPE)** fue fundado en 2006 por y para jóvenes. Organiza cada año la National Selection Conference of EYP España, así como quince *regional selection conferences* que tienen lugar en distintos puntos del Estado, con el objetivo de seleccionar a los alumnos que asistirán a la National Selection Conference.

Desde 2017, la Fundación Princesa de Girona colabora con la organización EYPE mediante una **donación económica y la cesión de los espacios de la sede de la FPdGi**, que acogen jornadas de *teambuilding*, *committee work* y *general assembly* en el marco de la conferencia regional de Girona. Las jornadas tuvieron lugar los días 7 y 8 de marzo de 2019.

En el segundo semestre del año, la FPdGi colaboró como **socio estratégico en la 90th International Session of the European Youth Parliament** con una donación económica así como mediante la participación de Ignasi Belda (Premio FPdGi Empresa 2014), que intervino en el discurso de apertura de la conferencia y actuó como experto de uno de los grupos de debate. La conferencia tuvo lugar en Valencia del 25 de julio al 4 de agosto.

CIENCIA EN ACCIÓN

El programa «Ciencia en Acción» (antes, «Física en Acción») se inició en el año 2000 bajo el impulso de la European Organization for Nuclear Research

(CERN), la European Space Agency (ESA) y la European Organisation for Astronomical Research in the Southern Hemisphere (ESO), con fondos de la Unión Europea. En España, este proyecto vio la luz gracias a los auspicios de la Real Sociedad Española de Física. La convocatoria de 2005 supuso una remodelación del proyecto, que abrió su programa a todas las áreas del conocimiento científico. Empezó así la nueva singladura de «Ciencia en Acción». En 2007, el programa, en todas sus modalidades, se amplió en términos geográficos a todo el conjunto de los países de habla hispana y portuguesa. En años sucesivos se incorporaron a la organización la Sociedad Geológica de España (SGE), el Instituto de Ciencias Matemáticas (ICMAT), la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), la Real Sociedad Española de Química (RSEQ), la Sociedad Española de Astronomía (SEA), la Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular (SEBBM), la Fundación Cellex y la Fundación Lilly.

A través de su **concurso internacional dirigido a estudiantes, profesores, investigadores y divulgadores de la comunidad científica**, «Ciencia en Acción» apuesta por presentar **la ciencia de una manera atractiva y motivadora**, a través de una feria científica y de conferencias. Tiene como objetivo, asimismo, mostrar la importancia de la ciencia para el progreso de la sociedad y el bienestar de los ciudadanos.

Cada año, el concurso se celebra en una ciudad española diferente, donde se reúnen 450 participantes entre divulgadores, profesores y estudiantes. Se presentan más de 350 proyectos de divulgación de la ciencia, de los cuales 160 son finalistas escogidos por los más de 100 miembros del jurado.

Por primera vez, la FPdGi ha colaborado con esta iniciativa apoyando la movilidad de jóvenes y docentes y también con la participación, como miembro del jurado, de Ignasi Belda (Premio FPdGi Empresa 2014). Belda ha sido el encargado de conceder el Premio Especial del Jurado Fundación Princesa de Girona al ganador del concurso, que tuvo lugar los días 4, 5 y 6 de octubre de 2019 en Alcoy, Alicante.

FIRST LEGO LEAGUE

Esta iniciativa tiene por objeto promover la vocación por la ciencia y la tecnología entre jóvenes de diez a dieciséis años a través de la elaboración de proyectos científicos; se trata de una colaboración a escala mundial entre la Fundación FIRST y el Grupo LEGO.

Durante el periodo 2017-19, la Fundación Princesa de Girona ha sido el **socio estratégico de FLL España**. El impacto de la edición 2019 ha sido relevante (16 000 participantes, 2000 equipos, 2700 voluntarios, 37 torneos territoriales en 28 ciudades españolas y 17 000 espectadores), y si lo comparamos con los datos de la edición 2018 observamos un leve incremento en lo que se refiere al número de participantes, equipos, voluntarios y torneos.

La gran final del torneo FLL España se celebró en Tenerife los pasados 23 y 24 de marzo y contó con la participación del premiado José Miguel Bermúdez (Premio FPdGi Empresa 2018), que impartió un taller a los participantes e hizo entrega del premio FPdGi. Tras valorar la visibilidad real de la Fundación en este proyecto, a partir del curso escolar 2019-20 se dejará de patrocinarlo para así poder apoyar programas más vinculados a la misión de la FPdGi.

ROBOCAT – GIRONA

RoboCAT es el Campeonato de Robótica de Cataluña. Está organizado por la asociación El Racó dels Robotaires, con la colaboración del Ayuntamiento de Castell-Platja d'Aro, la Diputación de Girona, la Generalitat de Cataluña y la Fundación Princesa de Girona. En cada edición, el campo de la RoboCAT se inspira en un personaje o lugar del territorio catalán. La Fundación Princesa de Girona apoya económicamente la actividad y premia al equipo finalista de secundaria con la experiencia «Día de Premio con Samuel Sánchez» (Premio FPdGi Investigación Científica 2015) y al equipo finalista de primaria con la experiencia «Día de Premio con José Miguel Bermúdez» (Premio FPdGi Empresa 2018). Ambas experiencias se llevaron a cabo a finales de mayo.

La final se celebró el pasado 11 de mayo y contó con la participación de 500 alumnos agrupados en 90 equipos, con la asistencia de Mohamed El Amrani (Premio Social 2014) en representación de la FPdGi.

FUNDACIÓN TOMMY ROBREDO: OPEN SANTI SILVAS, TOUR 2019

La organización de la Fundación Tommy Robredo nos comunicó que, excepcionalmente y por temas logísticos y de disponibilidad de agendas del *staff*, este año no podría celebrarse el OPEN Santi Silvas con el que la FPdGi colabora anualmente.

En la actualidad se está tramitando un convenio de colaboración con la Fundación Tommy Robredo para la actividad Tour 2019, con la FPdGi como patrocinador principal. Este proyecto tiene como objetivo la promoción de diferentes charlas y actividades en escuelas de la provincia de Girona. Estas acciones forman parte de una campaña de sensibilización dirigida a jóvenes sobre las posibilidades que las personas con algún tipo de discapacidad tienen para hacer deporte, con el foco en la práctica del tenis en silla de ruedas.

**Jóvenes del European Youth
Parliament trabajando en
la sede de la Fundación
Princesa de Girona**



2.4

COMUNICACIÓN

Tras la gira de proclamaciones de los Premios FPdGi 2019 (febrero-junio), la actividad del Área de Comunicación de la Fundación se ha centrado en los preparativos de los actos de celebración del 10.º aniversario de la entidad, que tendrán lugar en noviembre en Barcelona, así como en el diseño y el desarrollo de las acciones de comunicación necesarias para la promoción y difusión del evento. La estrategia de comunicación que se está desplegando tiene dos objetivos complementarios:

- > **Promocionar la inscripción a los actos**, con un especial esfuerzo para captar a jóvenes de todo el país, y **garantizar tanto su difusión previa como su cobertura posterior** en medios de comunicación y en canales propios.
- > **Generar una oportunidad para iniciar un relanzamiento de la entidad** que nos permita **posicionarla como un referente para los jóvenes** en todos aquellos aspectos críticos para su desarrollo y su futuro, a través de un **nuevo relato** que sitúe a la **juventud en el centro** de toda la actividad y de todos los programas.

El hecho de desplazar a noviembre la celebración de la ceremonia de entrega de los Premios, evento culminante de los actos de celebración del 10.º aniversario, así como la jornada para jóvenes que siempre se realiza al día siguiente, ha conllevado una **menor presencia de la Fundación en medios de comunicación** y, en general, una menor actividad comunicativa pública durante los meses de junio a septiembre. Recordemos que la campaña de comunicación social que se despliega cada año en los meses de mayo y junio con motivo de los Premios FPdGi supone el momento de mayor impacto en medios para la Fundación.

En este sentido, cabe destacar que la FPdGi ha estado menos en el punto de mira de la actualidad política —marcada por las campañas electorales y el debate sobre la relación entre Cataluña y España— y que el número de impactos negativos o de menciones en el ámbito de la opinión periodística han sido mínimos.

Por el contrario, la proclamación (en el mes de junio y en Girona) del **nuevo Premio Internacional**,

que, además, ha recaído en una joven árabe-israelí con gran impacto en el terreno humanitario, nos ha aportado menciones muy positivas para el programa de Premios y para la Fundación, y ha tenido una buena cobertura en medios de comunicación. Tanto la novedad de esta categoría —que busca aumentar la proyección internacional de los Premios— como el perfil de la ganadora de su primera edición, **Maria Jammal** (cofundadora de la ONG Humanity Crew), contribuyen a aumentar la notoriedad de nuestros galardones y enriquecen la comunicación del 10.º aniversario. Sumado a esto, el encuentro de los premiados de 2019 en la sede de la Fundación en Girona el pasado 16 de julio y el contenido que dicho encuentro nos ha permitido generar han supuesto el inicio de la campaña de los actos de noviembre.

GIRA DE PROCLAMACIONES

Recordemos que el *tour* por cinco ciudades españolas con motivo de la proclamación de los premiados en las diferentes categorías se consolida como una eficaz **campaña de comunicación territorial** que nos permite explicar a jóvenes de distintas comunidades autónomas, a administraciones y empresas y a la sociedad civil en general cuál es la actividad de la FPdGi, su misión y sus objetivos, así como abarcar una audiencia más amplia que la de las personas que asisten a los actos y las actividades presencialmente. Las experiencias en Las Palmas de Gran Canaria, Sevilla, Cáceres y Santiago de Compostela han sido muy positivas. En la gira de 2019 ya se ha hecho realidad la voluntad de la Fundación de desplegar acciones o presentaciones de todos sus programas en cada una de estas comunidades autónomas.

La **puesta en escena** y el **formato de los actos** de este año —por bloques y sin presentador—, con un lenguaje más directo y **cercano a los jóvenes**, han mejorado el ritmo y la dinámica de los eventos, que han **aumentado el número de asistentes** de manera notoria y mejorado la capacidad de convocatoria de medios, especialmente en aquellas ciudades a las que han acudido SS. MM. los Reyes. La última proclamación, con el anuncio

del Premio Internacional en junio, nos dio la oportunidad de convocar de nuevo a los medios en la sede de la Fundación en Girona.

NUEVA WEB, NUEVO RELATO

Como ya se anunció en el anterior informe de actividad, la FPdGi trabaja en el desarrollo de una nueva web corporativa que agrupe de nuevo todos los programas y que nos permita explicar mejor nuestras actividades a lo largo del año. Un espacio **más experiencial, con un lenguaje visual, gráfico y textual más orientado a los jóvenes**, y que responda, además, a un diseño más actual y una **navegabilidad más empática y atractiva**. Queremos que este nuevo sitio sea una realidad y se pueda estrenar con motivo de los actos de noviembre, convencidos de que esta será la mejor estrategia de lanzamiento (se trata de uno de los momentos del año en que fpdgi.org recibe más visitas).

El desarrollo de esta nueva web y de otras iniciativas que se han promovido con motivo del 10.º aniversario nos han convencido de la necesidad de **transformar nuestro relato como entidad**. Si hasta ahora la Fundación se explicaba, en primera instancia, a través de las actividades y los programas, creemos que todo el activo acumulado —comunidad de premiados, jóvenes del programa de desarrollo profesional y docentes del programa educativo— nos permite poner en primer plano que **la FPdGi tiene en el centro de toda su actividad a los jóvenes** y trabaja para dotarlos de más herramientas, mejores recursos, una mayor red de contactos, formación específica y referentes frente a los grandes retos de la sociedad a los que tienen que enfrentarse. Ahora, tras una década de actividad, la Fundación se convierte, además, en el **espacio idóneo para que el talento consolidado** —representado por los patronos de la entidad, por profesionales y directivos de diversas organizaciones y por los miembros de su Consejo Asesor y de sus jurados, entre otros— **esté en relación con los jóvenes del país** aportándoles conocimiento y oportunidades.

AUDIOVISUAL Y LIBRO DE LOS 10 AÑOS

Como ya se anunció a principios de este año, la Fundación ha promovido dos acciones extraordinarias con motivo del aniversario:

1. La producción de una **serie de cápsulas audiovisuales**, realizadas por **Jorge Martínez** y con producción de Visual13, en relación directa con la idea de ser un **espacio de encuentro del talento consolidado y de éxito con jóvenes destacados**. Ocho conversaciones en torno a los principales temas que preocupan a la juventud (empleo, educación, sostenibilidad, oportunidades, referentes, etc.) entre patronos de la Fundación y nuestros premiados de los diez años de actividad configuran piezas de 8 a 10 minutos de duración y de **gran valor testimonial** que se podrán ver a través de la web fpdgi.org y de algunos medios de comunicación coincidiendo con los actos del aniversario. También, a modo de *teaser*, se han realizado algunas piezas breves en las que patrono y premiado comparten fragmentos de algunos de los discursos pronunciados por los galardonados en las ceremonias de entrega de los premios de estos años.
2. La Fundación solicitó asimismo al periodista y escritor **Juan Cruz** la realización de una serie de **más de treinta entrevistas a premiados y jóvenes** de otros programas, que culminó en la redacción de un relato que se aleja del repaso histórico y se centra en el debate y la reflexión, una vez más, sobre **temas de interés para la juventud actual** a partir de las experiencias de los testimonios. **Cuando teníamos las respuestas nos cambiaron las preguntas (Jóvenes españoles y la Fundación Princesa de Girona dan la batalla de la ciencia, las artes y la vida)** es el título de esta publicación editada por **Planeta** y que verá la luz en noviembre, coincidiendo con los actos de Barcelona.

LOS ACTOS DEL 10.º ANIVERSARIO Y LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

La FPdGi ha diseñado un evento de dos días de duración (4 y 5 de noviembre) con la voluntad de convocar en Barcelona a un elevado número de jóvenes, que podrán asistir a la **ceremonia de entrega de los Premios FPdGi** —acto que contará con la participación de algunos de los premiados de estos diez años de actividad y con una especial puesta en escena— y a la jornada «El talento atrae al talento», con un variado programa de contenidos de todo tipo, la participación de relevantes expertos y especialmente pensado para que los jóvenes encuentren herramientas y conocimientos que les permitan potenciar su desarrollo profesional y personal, fomentando, además, valores que contribuyan a mejorar la sociedad en la que vivimos. Todo ello, en un espacio y con un formato que facilitarán el contacto y el conocimiento entre ellos y con profesionales de las empresas y otras organizaciones participantes.

SS. MM. los Reyes presidirán un año más los actos de la FPdGi. Además, coincidiendo con el 10.º aniversario de la entidad, el evento contará con la presencia de **Sus Altezas Reales la Princesa de Asturias y de Girona y la Infanta Doña Sofía**. Por todo ello, el Área de Comunicación desplegará una **campaña de comunicación** orientada a la promoción y la cobertura del evento, con estrategias coordinadas en **tres frentes de acción**:

- > **Difusión del evento al público integrante de nuestras bases de datos y también a través de colectivos** a los que tenemos acceso vía las empresas relacionadas con los diferentes programas, organismos públicos, universidades y otras entidades.
- > **Campaña de medios que potencie a los ponentes, así como los contenidos y los valores de los actos y del 10.º aniversario**, a partir de un **cronograma de notas de prensa** y comunicaciones que desvele, desde dos meses antes, las actividades y los participantes de los dos días, con especial énfasis en la jornada de jóvenes del día 5. **Entrevistas y reportajes** previos en medios de comunicación con los responsables de la organización, ponentes y premiados de todos los años complementan

este ámbito de difusión, que persigue, además, conseguir una **cobertura informativa máxima**.

- > **Estrategia digital para la promoción del evento en redes sociales**, con acciones específicas en los diferentes perfiles de la FPdGi, **inversiones en ads y contenidos promocionados**. Se promueve, además, que los mensajes sean también generados o compartidos por los participantes, teniendo en cuenta el **universo de prescriptores** que rodea el evento este año.

Dada la importancia de los **contenidos audiovisuales** entre nuestra juventud, la Fundación sigue apostando por la realización de materiales de calidad en este ámbito, aspecto que nos permite al mismo tiempo posicionar el relato renovado de la entidad y generar espacios de calidad en el entorno digital.

Los actos de celebración del 10º aniversario, en sí mismos, una acción de comunicación cuyo contenido contribuye, además, a reforzar el discurso que posiciona a la FPdGi como una organización centrada en los jóvenes y un espacio ideal para la relación de estos con el talento «consagrado» y las grandes empresas. La oportunidad que el evento nos ofrece en términos de comunicación debería ser el inicio del plan de comunicación de la FPdGi para los próximos años.

ACCIONES ESPECIALES EN NOVIEMBRE

Además de las acciones mencionadas en el marco de la campaña de los actos del 10.º aniversario de la FPdGi, se trabaja en otras especialmente pensadas para la ocasión:

- > Celebración en Barcelona, el primer día del evento, de una **rueda de prensa** de presentación de los contenidos y objetivos del mismo, del libro de los 10 años y de la serie audiovisual, entre otras novedades, y que permita, además, actualizar la información sobre los programas de la Fundación y aportar datos y experiencias recogidos o exponer nuevas iniciativas.
- > **Programación especial de RTVE**, con la retransmisión en directo de la ceremonia del día 4 y conexiones en directo con diferentes informativos, así como una **programación especial** a

través del Canal 24h y los informativos de TVE que nos permita hacer visible y amplificar la jornada «El talento atrae al talento» del día 5. En este mismo sentido, se está negociando también la emisión en directo de diferentes **programas de radio de distintos medios** a lo largo de los dos días para que, a través de entrevistas, reportajes, etc., sean un altavoz de nuestras actividades.

INFORME DE DATOS: MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Como ya se ha comentado, el traslado de la ceremonia de entrega de premios y la jornada del día siguiente a noviembre ha rebajado sustancialmente el número de impactos globales al cierre de este informe (10 septiembre), previo a la celebración de los actos de noviembre. A la fecha los diferentes programas de la FPdGi acumulan 2.500 impactos en prensa escrita (casi 1.000 menos que el año pasado a mes de octubre); poco más de 6.100 en cabeceras online (3.700 menos que en 2018). Pero donde más se acusa esta consecuencia es obviamente en los medios de radio y televisión, especialmente sensibles a movilizarse por estos actos. 82 informaciones en radio (frente las 208 en 2018) y 49 en televisión (216 en octubre del año pasado) han generado un total de 12 h de emisiones, poco más del 30% total del 2018.

INFORME DE DATOS: REDES SOCIALES Y WEB

En los últimos años, las redes sociales se han convertido en un gran aliado de la Fundación para comunicar sus programas y actividades a su público objetivo: los jóvenes. La publicación periódica de contenidos ayuda a visibilizar las actividades y los programas que realiza la Fundación de una forma visual y atractiva y a aumentar las visitas a sus páginas web. La estrategia *online*, además, fomenta la interacción con los usuarios al responder casi en directo a todas las preguntas y comentarios que realizan en las redes, con lo que se consigue fidelizar a una comunidad cada vez mayor.



Un año más, se ha apostado por activar **campañas publicitarias** de forma muy puntual en nuestras redes sociales para **llegar a un público más amplio, generar imagen de marca y aumentar el conocimiento de nuestros proyectos**. La campaña publicitaria activada con motivo de la **convocatoria de los Premios 2020** es un ejemplo de esta estrategia. En tan solo veinte días, se ha logrado impactar en más de un millón de internautas y generar más de 11 000 visitas a la web.

Adaptar los contenidos a las características específicas de las diferentes redes sociales, ofreciendo información de calidad y adecuada al usuario, es otra de las estrategias que nos ayuda a fidelizar a nuestra comunidad. De esta manera, en **LinkedIn** —una red que permite crear un perfil profesional e incluir la experiencia laboral del usuario— se apuesta por compartir contenidos relacionados con la empleabilidad, y el programa **«Rescatadores de talento»** es el principal protagonista de los contenidos publicados por la FPdGi en esta plataforma.

Muy diferente es la estrategia utilizada en **Instagram**, donde se apuesta por los contenidos más **visuales** y por el uso de **Instagram Stories**, un formato más inmediato que nos ayuda a conectar con el público más joven. Facebook y Twitter son las dos redes sociales que acumulan un mayor número de menciones en nuestras plataformas sociales.

En el último año, la cifra de seguidores en todas nuestras redes sociales ha continuado aumentando. Entre ellas, Instagram es la que ha registrado un incremento más significativo (+44 %). Por su parte, Twitter, con un crecimiento de más de 250 seguidores, y Facebook, con cerca de 300 nuevos *followers*, no han dejado de ampliar su comunidad. La página de LinkedIn, por último, llega casi a los 1700 seguidores, 526 más que el año pasado.

ANEXOS

- > Informe anual de presencia en medios de comunicación 
- > Análisis de actividad en Redes Sociales 

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records in a business setting. It highlights how proper record-keeping can help in identifying trends, making informed decisions, and ensuring compliance with various regulations. The text emphasizes that records should be organized, up-to-date, and easily accessible to all relevant personnel.

Next, the document addresses the challenges associated with data management in the digital age. With the increasing volume of data generated by various sources, businesses face significant challenges in storing, processing, and analyzing this information. The text suggests implementing robust data management strategies, such as data backup, security measures, and regular audits, to mitigate these risks.

The third section focuses on the role of technology in enhancing business operations. It explores how automation and digital tools can streamline processes, reduce errors, and improve overall efficiency. The text encourages businesses to invest in modern technology and provide training to their employees to maximize the benefits of these tools.

Finally, the document discusses the importance of continuous learning and professional development. In a rapidly changing business environment, it is essential for individuals to stay updated with the latest industry trends and acquire new skills. The text recommends participating in workshops, seminars, and courses to enhance one's knowledge and expertise.

2.5

INFORME
ECONÓMICO

BALANCE DE SITUACIÓN ABREVIADO A 31 DE AGOSTO DE 2019

(expresado en euros)

	2019	2019		2018
ACTIVO	JULIO	AGOSTO	VARIACIÓN	DICIEMBRE
A) ACTIVO NO CORRIENTE	171.906,33	164.374,43	7.531,90	215.469,68
I. Inmovilizado intangible	32.384,63	29.969,56	2.415,07	47.100,60
III. Inmovilizado material	139.521,70	134.404,87	5.116,83	168.369,08
B) ACTIVO CORRIENTE	962.039,35	893.891,16	68.148,19	1.054.514,02
III. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	33.000,00	33.000,00	0,00	132.000,00
IV. Deudores comerciales y otras cuentas cobrar	969,09	969,09	0,00	924,00
VI. Periodificaciones a corto plazo	5.650,00	5.650,00	0,00	5.650,00
VII. Inversiones financieras a corto plazo	495.000,00	495.000,00	0,00	755.000,00
VIII. Periodificaciones a corto plazo	3.542,99	3.542,99	0,00	52.125,96
IX. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	423.877,27	355.729,08	68.148,19	108.814,06
TOTAL ACTIVO (A+B)	1.133.945,68	1.058.265,59	75.680,09	1.269.983,70

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	JULIO	AGOSTO	VARIACIÓN	DICIEMBRE
A) PATRIMONIO NETO	1.000.523,37	934.016,32	66.507,05	1.059.487,02
A-1) Fondos propios	1.000.523,37	934.016,32	66.507,05	1.059.487,02
I. Dotación fundacional	60.000,00	60.000,00	0,00	60.000,00
II. Reservas	1.057.616,76	1.057.616,76	0,00	1.057.616,76
III. Excedentes de ejercicios anteriores	-58.129,74	-58.129,74	0,00	0,00
IV. Excedente/Déficit del ejercicio	-58.963,65	-125.470,70	66.507,05	-58.129,74
A-3) Subvenciones, donaciones y legados de capital y otros	0,00	0,00	0,00	0,00
B) PASIVO NO CORRIENTE	0,00	0,00	0,00	0,00
C) PASIVO CORRIENTE	133.422,31	124.249,27	9.173,04	210.496,68
III. Deudas a corto plazo	1.134,51	1.134,51	0,00	5.599,83
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	132.287,80	123.114,76	9.173,04	204.896,85
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	1.133.945,68	1.058.265,59	75.680,09	1.269.983,70

CUENTA DE RESULTADOS ABREVIADA A 31 DE AGOSTO DE 2019

(expresado en euros)

	2019	2019	2019	2018
	HABER (DEBE)	PRESUPUESTO A FECHA	DESVIACIÓN PRESUPUESTO	31 DICIEMBRE
1. Ingresos de la entidad por la actividad propia	1.430.400,00	1.665.000,00	-234.600,00	2.850.000,00
b) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	1.430.400,00	1.665.000,00	-234.600,00	2.850.000,00
2. Ayudas monetarias y otros	-153.908,79	-185.166,67	31.257,88	-339.652,30
8. Gastos de personal	-433.370,05	-455.333,33	21.963,29	-616.934,20
9. Otros gastos de explotación	-916.071,56	-933.500,00	17.428,44	-1.863.030,96
10. Amortización del inmovilizado	-51.358,34	-40.000,00	-11.358,34	-89.231,73
13. Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)	-124.308,74	51.000,00	-175.308,74	-58.849,19
14. Ingresos financieros	0,00	0,00	0,00	110,25
15. Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
17. Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00
18. Ingresos excepcionales	-1.161,96	0,00	-1.161,96	609,20
B) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18)	-1.161,96	0,00	-1.161,96	719,45
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)	-125.470,70	51.000,00	-176.470,70	-58.129,74
19. Impuestos sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00
D) EXCEDENTE/DÉFICIT DEL EJERCICIO (C+19)	-125.470,70	51.000,00	-176.470,70	-58.129,74

PRESUPUESTO ANALÍTICO DETALLADO POR PROYECTOS 2019

Proyecto	2019 Total presupuesto	Hasta agosto gasto real	Presupuesto restante	Hasta agosto presupuesto	Hasta agosto desviación
ACTOS PROCLAMACIÓN DE PREMIADOS					
Presentador Actos	25.000,00	47.999,06	-22.999,06	25.000,00	-22.999,06
Producción y Escenografía	50.000,00	60.907,57	-10.907,57	50.000,00	-10.907,57
Catering	10.000,00	24.445,03	-14.445,03	10.000,00	-14.445,03
Desplazamientos	40.000,00	66.578,85	-26.578,85	40.000,00	-26.578,85
Otros	2.000,00	9.818,79	-7.818,79	2.000,00	-7.818,79
Comunicación	38.000,00	51.710,27	-13.710,27	38.000,00	-13.710,27
Mantenimiento plataforma online	10.000,00	0,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Gastos Directos	175.000,00	261.459,57	-86.459,57	175.000,00	-86.459,57
Gastos Personal FPdGi	92.000,00	58.850,53	33.149,47	61.333,33	2.482,80
Gastos de gestión / administr.	28.500,00	16.502,95	11.997,05	19.000,00	2.497,05
Gastos de comunicación	23.000,00	5.753,27	17.246,73	15.333,33	9.580,06
Gastos Indirectos	143.500,00	81.106,75	62.393,25	95.666,67	14.559,91
TOTAL GASTOS	318.500,00	342.566,32	-24.066,32	270.666,67	-71.899,66

PREMIOS FPdGI					
Producción y Escenografía	100.000,00	0,00	100.000,00	0,00	0,00
Alquileres	28.000,00	0,00	28.000,00	0,00	0,00
Comunicación y Traducción	41.000,00	17.859,03	23.140,97	0,00	-17.859,03
Secretaria técnica y acreditación	40.000,00	0,00	40.000,00	0,00	0,00
Ponentes (Tarifas/Desplz/Protocol)	30.000,00	4.235,00	25.765,00	5.000,00	765,00
Bases y secretaria Premios	20.000,00	19.705,71	294,29	15.000,00	-4.705,71
Dotación Premios	85.000,00	2.450,25	82.549,75	5.000,00	2.549,75
Videos	30.000,00	18.734,62	11.265,38	0,00	-18.734,62
Otros gastos	18.000,00	8.680,82	9.319,18	12.000,00	3.319,18
Catering	10.000,00	1.904,59	8.095,41	0,00	-1.904,59
Presentador y actuación	12.000,00	0,00	12.000,00	0,00	0,00
Mantenimiento informático	5.000,00	0,00	5.000,00	3.333,33	3.333,33
Gastos Directos	419.000,00	73.570,02	345.429,98	40.333,33	-33.236,69
Gastos Personal FPdGi	104.000,00	68.102,39	35.897,61	69.333,33	1.230,94
Gastos de gestión / administr.	33.000,00	30.202,22	2.797,78	22.000,00	-8.202,22
Gastos de comunicación	26.000,00	18.706,36	7.293,64	17.333,33	-1.373,03
Gastos Indirectos	163.000,00	117.010,97	45.989,03	108.666,67	-8.344,31
TOTAL GASTOS	582.000,00	190.580,99	391.419,01	149.000,00	-41.580,99

Proyecto	2019 Total presupuesto	Hasta agosto gasto real	Presupuesto restante	Hasta agosto presupuesto	Hasta agosto desviación
EDUCAR EL TALENTO EMPRENDEDOR					
Formación básica	146.000,00	100.325,82	45.674,18	146.000,00	45.674,18
Formación avanzada	41.000,00	36.683,57	4.316,43	41.000,00	4.316,43
Encuentros autonómicos	25.000,00	26.999,53	-1.999,53	25.000,00	-1.999,53
Jornadas ETE	210.000,00	8.526,39	201.473,61	0,00	-8.526,39
Expedición pedagógica	30.000,00	35.380,27	-5.380,27	30.000,00	-5.380,27
Gastos generales	10.000,00	8.659,23	1.340,77	6.666,67	-1.992,56
Mantenimiento informático	5.000,00	450,12	4.549,88	3.333,33	2.883,21
Comunicación	5.000,00	1.243,53	3.756,47	3.333,33	2.089,80
Premio Escuela Emprendedora	10.000,00	5.028,69	4.971,31	10.000,00	4.971,31
Gastos Directos	482.000,00	223.297,15	258.702,85	265.333,33	42.036,18
Gastos Personal FPdGi	118.000,00	70.844,17	47.155,83	78.666,67	7.822,50
Gastos de gestión / administr.	48.000,00	34.865,07	13.134,93	32.000,00	-2.865,07
Gastos de comunicación	38.000,00	21.314,95	16.685,05	25.333,33	4.018,38
Gastos Indirectos	204.000,00	127.024,19	76.975,81	136.000,00	8.975,81
TOTAL GASTOS	686.000,00	350.321,34	335.678,66	401.333,33	51.011,99

RESCATADORES DE TALENTO					
Ayudas a la movilidad	173.500,00	98.225,16	75.274,84	115.666,67	17.441,51
Centros de desarrollo	60.000,00	35.305,16	24.694,84	40.000,00	4.694,84
Mentoring	30.000,00	26.920,00	3.080,00	20.000,00	-6.920,00
Acceso al empleo	83.500,00	36.000,00	47.500,00	55.666,67	19.666,67
Amortizaciones contables	28.000,00	18.568,58	9.431,42	18.666,67	98,09
Mantenimiento plataforma web	28.000,00	6.534,00	21.466,00	18.666,67	12.132,67
Gastos externos	30.000,00	11.918,67	18.081,33	20.000,00	8.081,33
Gastos generales	20.000,00	21.205,14	-1.205,14	13.333,33	-7.871,81
Encuentro anual Girona	130.000,00	0,00	130.000,00	0,00	0,00
Gastos Directos	409.500,00	156.451,55	253.048,45	186.333,33	29.881,78
Gastos Personal FPdGi	190.000,00	121.112,88	68.887,12	126.666,67	5.553,79
Gastos de gestión / administr.	63.000,00	43.294,01	19.705,99	42.000,00	-1.294,01
Gastos de comunicación	50.000,00	39.577,42	10.422,58	33.333,33	-6.244,09
Gastos Indirectos	303.000,00	203.984,31	99.015,69	202.000,00	-1.984,31
TOTAL GASTOS	712.500,00	360.435,86	352.064,14	388.333,33	27.897,47

Proyecto	2019 Total presupuesto	Hasta agosto gasto real	Presupuesto restante	Hasta agosto presupuesto	Hasta agosto desviación
MISCELANEA DE PROYECTOS					
Fundació Tommy Robredo	3.000,00	0,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
First Lego League Global Partner	25.000,00	1.614,45	23.385,55	12.500,00	10.885,55
Campus de liderazgo júnior	50.000,00	43.080,75	6.919,25	50.000,00	6.919,25
Parlamento Europeo	21.000,00	22.700,00	-1.700,00	21.000,00	-1.700,00
Premiados y escuelas	10.000,00	1.587,88	8.412,12	6.666,67	5.078,79
Nuevas iniciativas	49.500,00	27.808,35	21.691,65	33.000,00	5.191,65
Gastos Directos	158.500,00	96.791,43	61.708,57	126.166,67	29.375,24
Gastos Personal FPdGi	57.000,00	34.584,62	22.415,39	38.000,00	3.415,39
Gastos de gestión / administr.	15.500,00	9.502,58	5.997,42	10.333,33	830,75
Gastos de comunicación	12.000,00	1.652,96	10.347,04	8.000,00	6.347,04
Gastos Indirectos	84.500,00	45.740,16	38.759,85	56.333,33	10.593,18
TOTAL GASTOS	243.000,00	142.531,59	100.468,42	182.500,00	39.968,42

ÓRGANOS DE GOBIERNO					
Gastos Patronato	50.000,00	880,48	49.119,52	43.500,00	42.619,52
Gastos Comisiones / Consejos	30.000,00	2.832,14	27.167,86	20.000,00	17.167,86
Gastos Directos	80.000,00	3.712,62	76.287,38	63.500,00	59.787,38
Gastos Personal FPdGi	122.000,00	79.875,46	42.124,54	81.333,33	1.457,88
Gastos de gestión / administr.	65.000,00	72.613,01	-7.613,01	43.333,33	-29.279,68
Gastos de comunicación	51.000,00	13.233,51	37.766,49	34.000,00	20.766,49
Gastos Indirectos	238.000,00	165.721,98	72.278,02	158.666,67	-7.055,31
TOTAL GASTOS	318.000,00	169.434,60	148.565,40	222.166,67	52.732,07

	Total presupuesto	Real hasta agosto	Presupuesto restante	Hasta agosto presupuesto	Desviación
RESUMEN PROYECTOS					
Actos proclamación de premiados	318.500,00	342.566,32	-24.066,32	270.666,67	-71.899,66
Premios FPdGi	582.000,00	190.580,99	391.419,01	149.000,00	-41.580,99
Educación el talento emprendedor	686.000,00	350.321,34	335.678,66	401.333,33	51.011,99
Rescatadores de talento	712.500,00	360.435,86	352.064,14	388.333,33	27.897,47
Miscelánea de proyectos	243.000,00	142.531,59	100.468,42	182.500,00	39.968,42
Órganos de gobierno	318.000,00	169.434,60	148.565,40	222.166,67	52.732,07
TOTAL	2.860.000,00	1.555.870,70	1.304.129,30	1.614.000,00	58.129,30
INGRESOS					
Donaciones	2.860.000,00	1.430.400,00	-1.429.600,00	1.665.000,00	-234.600,00
Financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Extraordinarios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL INGRESOS	2.860.000,00	1.430.400,00	-1.429.600,00	1.665.000,00	-234.600,00
GASTOS					
Total proyectos	1.724.000,00	815.282,34	908.717,66	856.666,67	41.384,32
Total gastos de personal	683.000,00	433.370,05	249.629,95	455.333,33	21.963,29
Total gastos de gestión / admin.	253.000,00	206.979,84	46.020,16	168.666,67	-38.313,17
Total gastos de comunicación	200.000,00	100.238,47	99.761,53	133.333,33	33.094,86
TOTAL COSTES	2.860.000,00	1.555.870,70	1.304.129,30	1.614.000,00	58.129,30
EXCEDENTE / DÉFICIT	0,00	-125.470,70		51.000,00	-176.470,69

