

IMPULSAR

Aplicar la fuerza necesaria para que una cosa se mueva.

Dotar de la fuerza o ayuda necesaria para que una cosa, generalmente una actividad, crezca, se desarrolle y tenga éxito.

Proporcionar a una persona el ánimo y la fuerza necesaria para que haga una cosa.

La Fundación Príncipe de Girona

FPdGi

La **Fundación Príncipe de Girona** se constituyó el 26 de junio del 2009 como respuesta de la **Casa Real** a una iniciativa de la **Cámara de Comercio de Girona**, **Caixa Girona**, la **Fundación Gala Salvador-Dalí** y **"la Caixa"**, a la que se han sumado más de **60 patronos** que la apoyan. Su objetivo principal es **trabajar para los jóvenes** de nuestro país en todos aquellos aspectos que son críticos **para su futuro**.

La **Fundación Príncipe de Girona** entiende el apoyo a los jóvenes como una manera de potenciar la capacidad de las nuevas generaciones en la construcción de una sociedad mejor y más solidaria, con atención especial a los jóvenes procedentes de los entornos más desfavorecidos. En este sentido, aspira a convertirse en una plataforma global y un referente del impulso al progreso y el talento a través de proyectos en los que los jóvenes sean los auténticos protagonistas. Jóvenes de diferentes edades y que se desenvuelven en ámbitos diversos: empresarial, social, cultural y deportivo, y académico-científico.

La actuación de la **FPdGi** se centra en cuatro grandes líneas: el fomento de la iniciativa emprendedora, el éxito escolar de los más jóvenes, la mejora de la empleabilidad y el estímulo de las vocaciones. En lo que se refiere al fomento de la iniciativa emprendedora, ocupa un lugar central el Fórum IMPULSA, basado en el convencimiento de que la actitud emprendedora, la creatividad y la innovación son tres factores fundamentales en la generación de oportunidades para los jóvenes. Los Premios IMPULSA, por su parte, reconocen el talento emprendedor en todos los ámbitos del conocimiento.



PRESIDENCIA Y DIRECCIÓN EJECUTIVA

S.A.R el Príncipe de Asturias y de Girona

Presidente de Honor

Molt Honorable Sr. Artur Mas i Gavarró

Vicepresidente de Honor

Sr. D. Antoni Esteve Cruella

Presidente

Sr. D. Gonzalo Rodés Vilà

Vicepresidente 1º

Sr. D. Josep Lagares Gamero

Vicepresidente 2º

Sr. D. Jaime Carvajal Hoyos

Vicepresidente 3º

Sr. D. Enric Brancós Núñez

Secretario

Sra. Mònica Margarit Ribalta

Directora General

Sr. Salvador Maneu Marcos

Director General Técnico

PATRONATO

Sr. Juan Abelló Gallo [Título Personal](#), Sr. Salvador Alemany Mas [Abertis Infraestructuras, S.A.](#), Sr. César Alierta Izuel [Telefónica, S.A.](#), Sr. Isidoro Álvarez Álvarez [Fundación Ramón Areces](#), Sr. Isak Andic Ermay [Punto Fa, S.L.](#), Sr. Plácido Arango Arias [Título Personal](#), Sr. Antonio Asensio Mosbah [Grupo Zeta, S.A.](#), Sr. Simón Pedro Barceló Vadell [Título Personal](#), Sr. Josep Maria Berga Ferrés [Alzamora Packaging, S.A.](#), Sr. José Felipe Bertrán [De Caralt Fundación Bertran](#), Sr. Ramon Boixadós Malé [Fundació Gala-Salvador Dalí](#), Sr. Javier Botín O'shea [Fundación Marcelino Botín-Sanz de Sautuola y López](#), Sr. Enric Brancós Núñez [Título Personal](#), Sr. Antoni Brufau Niubó [Fundación Repsol](#), Sr. Arcadi Calzada Salavedra [Título Personal](#), Sr. Jaime Carvajal Hoyos, [Título Personal](#), Sr. Francisco Castañer Basco [Nestlé, S.A.](#), Sr. Alfonso Cortina De Alcocer [Título Personal](#), Sr. Francisco Daurella Franco [Cobega S.A.](#), Sr. José Manuel Entrecanales [Domecq Acciona S.A.](#), Sr. Sebastià Escarrer Jaume [Sol Meliá, S.A.](#), Sr. Domènec Espadalé Vergés [Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Girona](#), Sr. Antoni Esteve Cruella [Esteve](#), Sr. Isidre Fainé Casas [Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona](#), Sr. Tomás Feliu Bassols [Hijos de José Bassols, S.A.](#), Sr. Josep Ferrer Sala [Fundació Privada Ferrer Sala Freixenet](#), Sr. Ignacio Ferrero Jordi [Nutrexpa, S.L.](#), Sr. Amado Franco Lahoz [Caja de Ahorros y Monte y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja \(Ibercaja\)](#), Sr. Salvador Gabarró Serra [Gas Natural Sdg, S.A.](#), Sr. Antonio Garcia Ferrer [Fundación Acs](#), Sr. Carlos Godó Valls [Grupo Godó de Comunicación, S.A.](#), Sr. Francisco González Rodríguez [Banco de Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. \(BBVA\)](#), Sra. Victoria Carolina Ibarra Güell, [Baronesa de Güell Título Personal](#), Sr. Josep Lagares Gamero [Metalquimia, S.A.](#), Sr. José Manuel Lara Bosch [Planeta Corporación, S.R.L.](#), Sra. Petra Mateos-Aparicio Morales [Hispasat, S.A.](#), Sr. Angel Simón Grimaldos [Fundació Agbar](#), Sr. Jordi Miarnau Montserrat [Comsa-Emte, S.L.](#), Sr. Ramon Miquel Ballart Miquel [Alimentació Grup Sau](#), Sr. Javier Monzón de Cáceres [Indra Sistemas, S.A.](#), Sra. Maria Del Mar Nogareda Estivill Laboratorios [Hipra, S.A.](#), Sr. José Oliu Creus [Banco De Sabadell, S.A.](#), Sr. Tomás Osborne Gamero-Cívico [Grupo Osborne, S.A.](#), Sr. Perepadrosa Pierre [Transports Padrosa, S.A.](#), Sr. Borja Prado Eulate [Endesa](#), Sr. Marian Puig Guasch [Fundació Privada Puig](#), Sr. Joan-Baptista Renart Montalat [Vichy Catalán, S.A.](#), Sr. Javier-Emilio Robles González [Danone, S.A.](#), Sr. Leopoldo Rodés Castañé [Título Personal](#), Sr. Gonzalo Rodés Vilà [Inversiones y Servicios Publicitarios](#), Sr. Josep Rubau Bosch [Rubau-Tarrés, S.A.](#), Sr. Jordi Rubau Comalada [Construccions Rubau, S.A.](#), Sr. Sebastià Salvadó Plandiura [RACC \(Reial Automòbil Club De Catalunya\), S.L.](#), Sr. Manuel Marín González [Fundación Iberdrola](#), Sr. José Maria Serra Farré [Fundación Jesús Serra](#), Sr. Manel Rosell Martí [Catalunya Caixa](#), Sr. Alfonso Soláns [Soláns Pikolin, S.A.](#), Sr. José Buenaventura Terceiro [Lomba Fundación Focus-Abengoa \(Fondo de Cultura de Sevilla\)](#), Sr. Miguel A. Torres Riera [Miguel Torres, S.A.](#), Sr. Juan-Miguel Villar Mir [Obrascón Huarte Laín, S.A. \(OHL\)](#).



COMISIÓN DELEGADA DEL PATRONATO

Sr. D. Antoni Esteve, [Presidente](#), Sr. D. Gonzalo Rodés, [Vicepresidente 1º](#), Sr. D. Josep Lagares, [Vicepresidente 2º](#), Sr. D. Jaime Carvajal, [Vicepresidente 3º](#), Sr. D. Enric Brancós, [Secretario](#), Sra. Dña. Mònica Margarit, [Directora General](#).

Sr. D. Isak Andic, Sr. D. Plácido Arango, Sr. D. Simón Pedro Barceló, Sr. D. Domènec Espadalé, Sr. D. Jordi Miarnau, Sr. D. Javier Monzón, Sra. Dña. Mar Nogareda, Sr. D. Josep Oliu, Sr. D. Leopoldo Rodés, Sr. D. Alfonso Soláns.

COMISIÓN DE AUDITORÍA

Sr. D. Enric Brancós, [Secretario](#), Sr. D. Domènec Espadalé, Sr. D. Jordi Miarnau, Sra. Dña. Mar Nogareda, Sr. D. Gonzalo Rodés.

Responsable del Servicio de Auditoría Interna: Sr. D. Carlos Soria

CONSEJO ASESOR

Sr. D. Ferran Adrià Acosta [Chef y propietario de El Bulli](#) Sr. D. Diego del Alcázar [Presidente del Instituto de Empresa, Presidente del Grupo Vocento](#) Sr. D. Pedro Alonso [Director Centro Investigación en Salud Internacional](#) Sra. Dña. Carmen Balcells [Agente Literaria](#) Sra. Dña. María Blasco [Directora del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas de Madrid \(CNIO\)](#) Sr. D. Jordi Canals [Director General IESE](#) Sr. D. Ignasi Carreras [Director del Instituto de Innovación Social, ESADE](#) Sr. D. Bonaventura Clotet [Director del Centro de Investigación del SIDA, IrsiCaixa](#) Sr. D. Zaryn Dentzel [Creador y Consejero Delegado de Tuenti](#) Sra. Dña. Elisa Durán [Directora General Adjunta Fundación “la Caixa”](#) Sr. D. Manel Estiarte Duocastella [Jefe de relaciones externas del FC.Barcelona](#) Sra. Dña. Benita Ferrero-Waldner [Ex Comisaria Europea](#) Sr. D. Valentí Fuster [Director del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares](#) Sra. Dña. Anna Maria Geli [Rectora de la Universitat de Girona](#) Sr. D. Jordi Gutiérrez [Director de Comunicación de CEIM](#) Sr. D. Juan Carlos Izpisúa [Belmonte Director Centro de Medicina Regenerativa de Barcelona y Prof. Salt Institute for Biological Studies \(La Jolla, California\)](#) Sr. D. Emilio Lamo de Espinosa [Catedrático de Sociología, Universidad Complutense](#) Sr. D. Carlos Losada [Profesor titular del Departamento de Política de Empresa de ESADE](#) Sr. D. Jaume Pagès [Consejero Delegado Universia](#) Sr. D. Jaime Rosales [Director de Cine](#) Sr. D. Israel Ruiz [Vicepresidente financiero del Massachussets Institute of Techonology \(MIT\)](#) Sr. D. Rolf Tarrach [Rector de la Universidad de Luxemburgo y Ex Presidente CSIC](#) Sr. D. Jorge Wagensberg [Editor, Conferenciante, escritor, Director Científico Fundación “la Caixa”](#).

IMPULSA

FÒRUM

FUNDACIÓ

PRÍNCIP

_{de}

GIRONA

'11

Comité Organizador Fórum IMPULSA'11

Antoni Esteve

Presidente de la
Fundación Príncipe de Girona

Josep Lagares

Presidente del
Comité Organizador de IMPULSA

Gonzalo Rodés

Vicepresidente de la
Fundación Príncipe de Girona

Mònica Margarit

Directora General
de la Fundación Príncipe de Girona

Salvador Maneu

Director General técnico de la
Fundación Príncipe de Girona

Maite Esteve

Responsable de Proyectos de la
Fundación Príncipe de Girona

Alfons Cornella

Presidente de Infonomia

Anna Maria Geli

Rectora de la Universidad de Girona

Pedro Nuevo

Profesor, IESE Business School

Jaume Pagès

Consejero delegado de Universia

Israel Ruiz

Vicepresidente ejecutivo del MIT

Alfred Vernis

Profesor, ESADE Business School

Han contribuido a hacer posible IMPULSA

Academy Plant-for-the-Planet

Departament d'Ensenyament
de la Generalitat de Catalunya

Escola de Relacions Públiques
de la Universitat de Girona

Escoles d'Hostaleria de les
comarques de Girona

Fundación Scientia - Invenio

Gerona Grup

Infonomia

Restaurant El Celler de Can Roca

Tuenti

Universia

El Fórum IMPULSA

¿Qué es?

IMPULSA es un proceso iniciado en el año 2010 por la Fundación Príncipe de Girona para descubrir cuáles son las **condiciones educativas, tecnológicas, económicas, políticas y sociales** necesarias para convertir a miles de jóvenes inquietos en creadores de riqueza, a través de iniciativas en todos los campos: científico-tecnológico, empresarial y social, deportivo y artístico-cultural.

El Fórum IMPULSA pretende aglutinar en un solo espacio una selección de experiencias a escala global con el objetivo de identificar las mejores prácticas y, de esta manera, crear en los jóvenes una **actitud favorable a la iniciativa** y el esfuerzo que les ayude a desarrollar sus diversos talentos para poder

convertir sus **sueños** en realidad.



El Fórum IMPULSA

¿Quién?

IMPULSA pretende **conectar a profesionales con experiencia** con **jóvenes inquietos**. Combinar la **experiencia** de los unos con la **energía** de los otros. El proyecto IMPULSA cataliza la generación de «impulsores» capaces de ejercer como agentes de cambio desde sus respectivas responsabilidades y de jóvenes emprendedores que aprovechen la inspiración y los contactos conseguidos durante el proceso IMPULSA para convertir sus ideas en proyectos. IMPULSA quiere generar un diálogo con el objetivo último de **conectar el talento ya establecido con el**

talento emergente

y proyectar el resultado final a toda la sociedad.



El Fórum IMPULSA

¿Cómo?

IMPULSA tiene lugar con un **innovador** formato neuronal en red en el que ponentes y asistentes **interactúan** y que facilita el contacto entre ambos grupos, de manera que se creen vínculos que puedan desembocar en **nuevos proyectos**. Durante toda una jornada, los jóvenes escuchan a los expertos, pero también participan en talleres de creatividad para **diferentes edades**, con el objetivo común de definir su

propio futuro.



$$I \times E \times E = T$$

$$\text{SI } I, E, E = 0 \Rightarrow T = 0$$

El Fórum **IMPULSA'11**

tuvo como ejes centrales

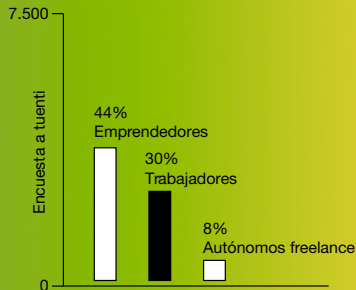
la ilusión,

la educación,

la iniciativa emprendedora

y la transformación social.

Las cifras del Fórum IMPULSA'11



1.100 inscritos en el Fórum IMPULSA'11.

Un **50%** de los inscritos eran **jóvenes inquietos**, seleccionados especialmente por la organización del Fórum. El 50% restante eran profesionales consolidados de todos los ámbitos de actividad.

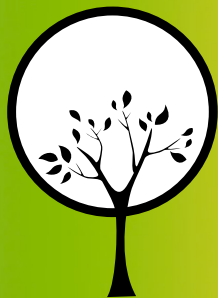
Durante el 2011 se detectaron más de **30 proyectos potenciales**, algunos transnacionales, fruto de los contactos entre asistentes y ponentes del Fórum IMPULSA.

Más de 7.500 jóvenes de 14 a 23 años participaron en la encuesta realizada a través de la red social Tuenti. Un 44% de los encuestados se ve en el futuro emprendiendo y dirigiendo su propio negocio; un 30% adicional se sitúa trabajando en una empresa, mientras que un 8% desea trabajar como autónomo o freelance si recibe **la educación y el apoyo necesarios**.

Los patronos de la FPDgi financiaron **160 becas** para que jóvenes universitarios de toda España asistieran al Fórum y participaran en diversas dinámicas de creatividad con el objetivo de formular ideas rompedoras en los cuatro ámbitos del Fórum IMPULSA'11: **Ilusionar, Educar, Empezar y Transformar**.

El Fórum fue retransmitido en directo por streaming durante **10 horas**.





CO₂

A través de la red Universia, además, se retransmitió a **1.200 universidades** de lengua catalana, castellana y portuguesa de todo el mundo.

Más de 74 000 minutos de vídeo visionados a lo largo de las **10.751 visitas que recibió el blog IMPULSA'11.**

Más de 15.000 descargas de vídeos del Fórum IMPULSA'11.

Más de 100.000 páginas vistas del web **www.forumimpulsa.org.**

5.000 menciones al **Fórum IMPULSA en Twitter.**

El canal #ForumImpulsa fue trending topic en Twitter España y llegó a más de **4 millones de seguidores potenciales.**

Los participantes del Fórum IMPULSA recibieron un ejemplar del libro **Tree by Tree**, publicado por The Plant-for-the-Planet Children Initiative. Su fundador, Felix Finkbeiner, también organizó una «Academy» para explicar a diversas escuelas gerundenses cómo **se puede cambiar el mundo plantando millones de árboles en cada país.**

El Fórum IMPULSA'11 generó un total de 96,5 toneladas de CO₂ equivalente, según cálculo de la Fundación Ecología y Desarrollo a partir de los datos sobre consumos energéticos y desplazamientos de todos los participantes. Estas emisiones se compensaron con la colaboración en un **proyecto de generación de energía eólica en la India y otro de reforestación en la selva amazónica.**

IMPULSA
FORUM
FUNDACIÓ
PRÍNCIP
de
GIRONA

Bienvenidos a IMPULSA'11

¡Pon un joven en tu vida!

**Este fue el eje central del Fórum IMPULSA'11:
una interacción constante entre juniors y seniors.**

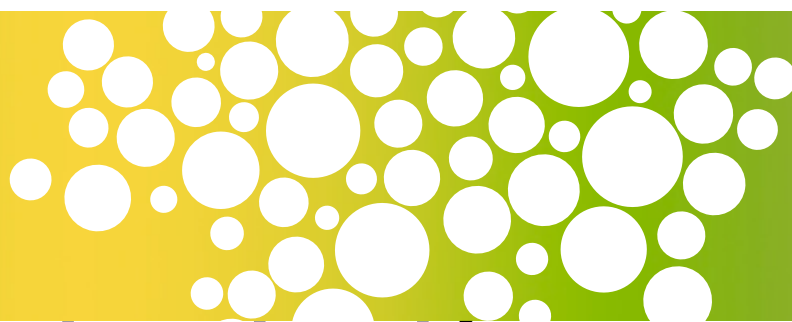




**¡Cuántas oportunidades perdemos
y qué enorme potencial estamos
desaprovechando si no hacemos**

una buena combinación entre la experiencia





y la **imaginación** sin límites!



Alfons Cornella,
presidente y
fundador de
Infonomia



«Hace algunos años decidí dejar de cobrar un sueldo para pasar a pagar unos cuantos. Me hice emprendedor, y cuando buscaba dinero para financiar la empresa, una persona muy inteligente me preguntó si nos haríamos ricos. Yo contesté: “**¿Ricos en qué?**”».

En IMPULSA se ha hablado de **ilusión**, de **pasión** y de **transformación**, desde el convencimiento de que tenemos una misión:

El mensaje del Fórum a los seniors es que es absurdo no utilizar el **talento de los jóvenes**. No es solo una cuestión de responsabilidad, sino también de eficiencia.

Debemos plantear la educación de los jóvenes a base de retos de la vida real, y proporcionarles las herramientas necesarias para superarlos.



TALLER

Un grupo de alumnos de primaria de Girona participó en un taller de creatividad para definir cómo debe ser la escuela en el futuro. Con diversos recursos plásticos, los niños y las niñas plasmaron sus conceptos e ideas sobre cómo mejorar su entorno educativo y la experiencia de aprender.



Conclusiones

«Diseñamos la escuela del futuro»



Los niños no distinguen entre la vida fuera de la escuela y dentro de ella;
todo es susceptible de ser aprendido.

Integran espacios rurales y urbanos, y crean nuevos ámbitos de aprendizaje.
Quieren hacer de la escuela un elemento mucho más abierto y participativo.

Conceden gran importancia a la experiencia vivencial.

Se preocupan por cómo deben financiarse las actividades escolares o por cómo conseguir una escuela más sostenible.

Piden más proximidad a la naturaleza (tener huerto, árboles, animales de granja, peces, etc.) como elemento de aprendizaje.

El mundo nunca ha sido fácil.

La angustia de emprender un proyecto ha sido siempre muy grande.

Pero ahora tenemos más instrumentos. **Tras cada montaña hay un valle y, después, otra montaña. No debemos parar nunca.**

El mundo actual es mucho más complejo, pero disponemos de instrumentos fascinantes.

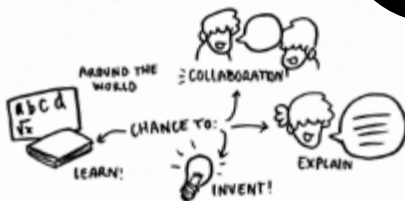


Tariq Krim,
emprendedor
y fundador de
Netvibes y Jolicloud



«Los que ahora somos adultos queríamos **cambiar el mundo**, pero nos faltaban las herramientas para hacerlo. Esta generación de jóvenes tiene hoy las mejores herramientas a su alcance, y es la que cambiará realmente el mundo.

Pero no es posible cambiar el mundo sin cambiar sus reglas y, sobre todo, los valores que nos guían».





José Antonio Marina,
investigador sobre
educación y fundador de la
Universidad de Padres



«Yo soy un indignado educativo.

Es indecente no dar a nuestra juventud el sistema educativo que se merece. La riqueza de las naciones es el talento, y nuestra nueva frontera educativa es generar talento, una inteligencia práctica que aporte soluciones con la tenacidad suficiente.



Y el Fórum IMPULSA es una fiesta de la inteligencia práctica»

En este **Fórum no podemos dejar de hablar del fenómeno del descontento social:**

de repente ha aparecido, de una manera muy clara, la **inteligencia colectiva.**



Felix Finkbeiner,
fundador de
The Plant-for-the-Planet
Children Initiative



La palabra mágica del Fórum IMPULSA'11 es **ilusión**, pero también, y sobre todo, **proyecto**. Todo esto va de proyectos. Las cosas hay que hacerlas. Los protagonistas somos todos nosotros. **Eres protagonista si encuentras tu norte, aquello que te interesa.** Felix es protagonista porque planta árboles y hace que miles de niños también los planten.



«Los niños somos el futuro, pero si no tenemos futuro, ¿qué nos queda?» Los adultos sabéis cuáles son los problemas que amenazan al planeta y os pasáis años hablando de las soluciones, pero, ¿por qué hay tan poca acción?

No nos digáis que necesitáis más tiempo.



¡Dejad de hablar y comenzad a plantar!».





Magnus Scheving
atleta, emprendedor,
escritor y productor
de la serie de televisión
Lazy Town



Magnus es protagonista porque hace que

**miles de niños tengan
mejores hábitos de salud.**

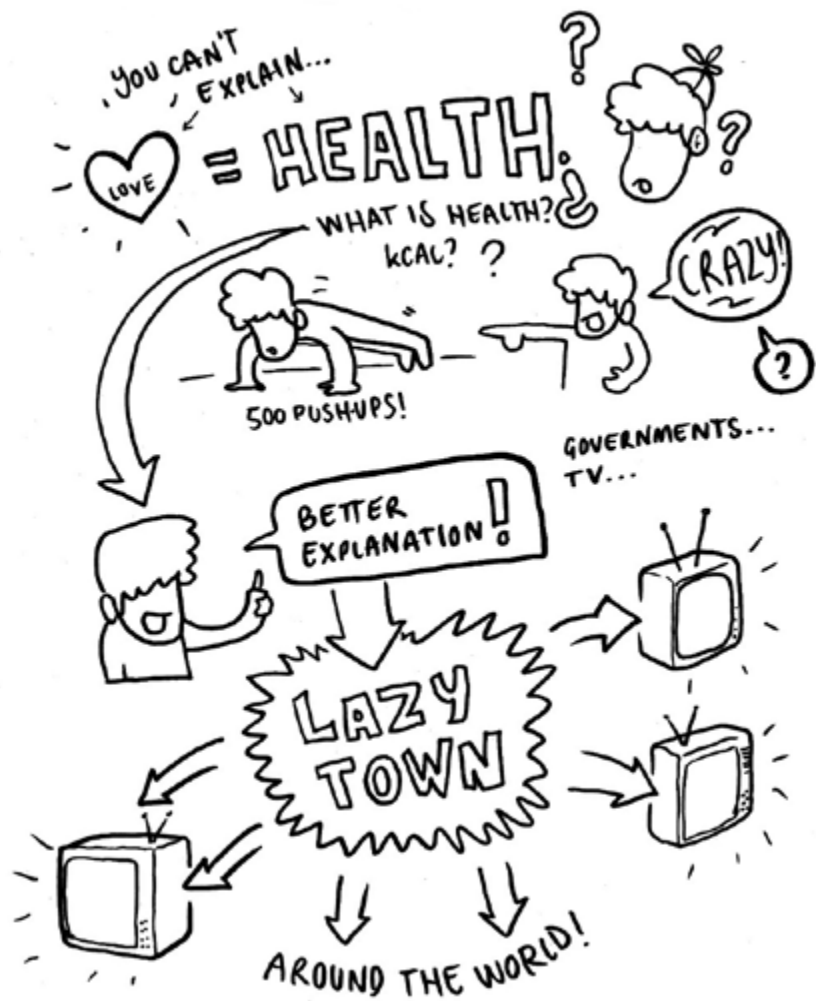


«Es la primera vez que **una generación vive menos que la generación anterior**, y en todo el mundo hay centenares de miles de niños que sufren obesidad. Necesitamos la implicación de todos para mejorar esta situación.

Nuestra actitud debe ser no creernos nunca que ya hemos hecho suficiente. Siempre debemos querer hacer más.



Esto es lo que nos IMPULSA».



Jaume Sanllorente,
periodista, escritor
y director de Sonrisas
de Bombay



Jaume Sanllorente es protagonista porque
dirige un orfanato en Bombay.



«Si hay una realidad social que no nos gusta, debemos luchar por arreglarla. Estamos acostumbrados a quejarnos del mundo, a criticarlo, pero si pensamos que lo queremos cambiar, debemos comenzar por nosotros mismos.

¿Qué hemos hecho hoy para mejorar el mundo en el que vivimos?».

«Cuando monté la organización Sonrisas de Bombay no pensé que fuera un héroe, sino que hacía un ejercicio de humanidad, que es lo que ha de aportar justicia al mundo».



En un mundo con multiplicidad de estímulos resulta difícil concentrarse.

La felicidad consiste precisamente en concentrarse en algo.

¿Cómo podemos ser felices en un entorno con tantos estímulos?

La «**respuesta IMPULSA**» es que debes utilizar los estímulos que tienes a tu alrededor para convertirlos en un proyecto en el que puedas **concentrar tu pasión**.

A los jóvenes: «**El mundo os necesita**, incluso antes de que adquiráis mucha experiencia. Para transformar la sociedad, el talento, la pasión y la determinación de los jóvenes son más importantes que la experiencia.

Os animo a canalizar vuestra energía para resolver los problemas del mundo.

Son problemas difíciles y que requieren tiempo, así que espero que comencéis pronto».



Wendy Kopp,
cofundadora y CEO
de Teach For America
y de Teach For All





'11

IMPULSA
FÓRUM
FUNDACIÓ
PRINCEP
de
GIRONA

«Hoy hemos comprobado en el Fórum que los sueños se pueden convertir en realidad y que podemos crear futuro con la ilusión como arma fundamental».

«Todos vosotros formáis parte, desde hoy, de lo que en la Fundación nos gusta denominar *Generación IMPULSA*. Con vuestra complicidad y apoyo, esta generación crecerá día a día, con cada actividad, con cada Fórum, con cada Premio. Con vuestra complicidad, **la Generación IMPULSA transformará el mundo».**

Jiajia Wang Liu,
emprendedora
y fundadora de
Jiajia Edicions

Jiajia es protagonista porque

ha creado un **proyecto editorial**



«De pequeña trabajaba en el **restaurante chino** de mis padres, y eso me enseñó a tener presentes los valores **del esfuerzo, la constancia y el sacrificio**. Después quise estudiar, porque **yo quería volar y la educación me permitiría hacerlo**.

Soy joven, tengo mucha ingenuidad y, por eso, creo que todo es posible.



Emprender tu propio proyecto es el mejor máster que puedes hacer en la vida».





Una composición artística júnior/sénior que desprende **ilusión** en todas sus notas:

la cantante, trompetista y saxofonista Andrea Motis y los también músicos Eva Fernández, Iscle Datzira, Josep Traver y Esteve Pi, bajo la batuta de Joan Chamorro, director de la Sant Andreu Jazz Band.

Andrea Motis,
cantante, trompetista
y saxofonista de jazz





EL ENTORNO AFECTA
LA ILUSIÓN!

ILUSIÓN
ES FUNDAMENTAL!



COR DE
TEATRE,
grupo vocal y
teatral

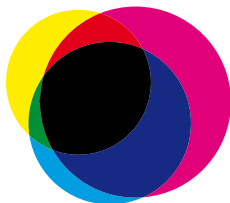
Cor de Teatre

no es propiamente un grupo
vocal ni una formación
teatral, sino ambas cosas al
mismo tiempo.

IMPULSA

quiso apostar
por esta joven compañía,
convertida ya en un referente por su
capacidad de generar **ilusión** con
**originalidad, ritmo, expresividad y
fuerza visual.**





LINKS

Durante las semanas previas al Fórum IMPULSA, **doce jóvenes con ideas y sueños conversaron con profesionales con experiencia de todos los ámbitos.** Unos y otros hablaron sobre lo que les ilusiona y lo que no, sobre lo que les ofrece o no el sistema educativo y sobre **cómo poder ser más emprendedores y acabar transformando la sociedad en beneficio del progreso de todos.**

Fruto de estas conversaciones es el libro Links, que se entregó a todos los asistentes al Fórum.

**ILUSIONAR.
EDUCAR.
EMPRENDER.
TRANSFORMAR.**

ANTONELLA BROGLIA - AGNESE GROSSI. JOSÉ MANUEL LARA - LAIA RAMIÓ. FRANCISCO MARTÍN FRÍAS - RAFAEL CANO
ANABEL CARRILLO - MARÍA ISABEL AMO - FRANCISCO JAVIER BURÓN. GREGORIO LURI - CAMIL PIQUÉ. JAVIER LÓPEZ- ROMÁN IGLESIAS
SENÉN BARRO - SAÚL BECEIRO. JAUME PAGÈS - BALTASAR LÓPEZ. SEBASTIÁN ESCARRER - JORGE SERRANO - JAUME MATEU
TONI SEGARRA - CARLOS CASAS. MARIAN PUIG - ALEXANDRA HORS FAGES. CRISTÓBAL COLÓN - MERCHE GARCÍA



Sobre el escenario se presentaron cuatro parejas,

escogidas porque materializan la **ilusión, la educación,**

la iniciativa emprendedora y la transformación

en su trabajo diario. Fruto de estos encuentros fueron unas estimulantes

conversaciones que juniors y seniors compartieron con todos los asistentes al

Fórum IMPULSA'11.





júnior éniors



Barrabés-Mas de Xaxars



Teresa
Mas de Xaxars,
bióloga y deportista
profesional

Carlos
Barrabés,
Presidente Barrabés
Internet y Fundador
Barrabes.com



«La ilusión es lo que mueve el mundo. Se contagia, es como si tiraras una piedra al agua: va creando ondas expansivas que afectan primero a tu círculo más próximo y que, poco a poco, llegan a **toda la sociedad**».

«La ilusión es, probablemente, el lubricante de la vida».

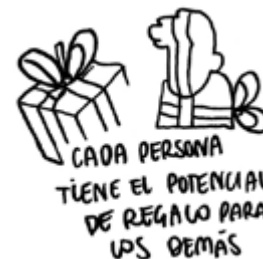
«A mí, lo que más me motiva a cambiar el mundo es que **realmente lo podemos cambiar**».



«Las personas mejoramos a medida que nos relacionamos con los demás.

Cada ser humano es un regalo potencial para los otros.

La educación y el aprendizaje permiten que este regalo tenga un valor cada vez mayor».



Jordi Canals,
IESE

Cristina Segura,
artista plástica

Canals-Segura

«Hay un error en la universalidad de la educación, ya que crea una falsa situación de seguridad que explota cuando chocas con la realidad. Debemos dar respuestas nuevas.

Hay que incorporar la educación de la sensibilidad».



«La educación que he recibido me ha aportado muchas cosas, pero también me ha dejado muchas carencias. **Cuando entramos en una dinámica de necesitar títulos y más títulos, la educación que recibimos es insuficiente».**

«**Tenemos la generación de jóvenes más formada**, pero los hemos formado para algo que no nos sirve lo suficiente. La universidad debe enseñar conocimientos, pero también las habilidades y las actitudes necesarias para ser emprendedores.

Javier Monzón,
Presidente Indra

Nos tiene que enseñar a ser más creativos, a hacer que las cosas sucedan como las imaginamos».



Monzón-Latorre

Adrian Latorre,
El Androide Libre



«**¿Qué entendemos por una persona inquieta?** Alguien que tiene la necesidad de hacer algo diferente a partir de la observación de la realidad. Una persona inquieta no es un emprendedor, pero casi.

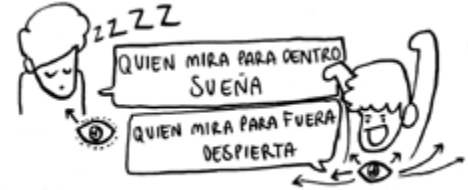
Para llegar a ser emprendedor debe cruzar una fina línea; **debe arriesgarse y debe poner en marcha un proyecto».**

Brosa-Mateos



Albert Brosa,
Periodista y director
Olot TV

Carlota Mateos,
Cofundadora de
Rusticae



“Quien mira hacia dentro, sueña; y quien mira hacia fuera, se despierta” (C. G. Jung).

«Debemos tomar decisiones con valentía **y tenemos que estar preparados para el fracaso.** Pero no debemos perder de vista nuestro objetivo. De los errores podemos aprender; hemos de saber manejarlos. Y también **tenemos que ser conscientes de nuestras propias limitaciones**».

«Para transformar, hemos de partir de un cierto inconformismo. **Y hay que tener la valentía de ponerse a trabajar**».

«La transformación es un viaje. Nos transformamos nosotros mismos y transformamos el entorno a nuestro alrededor. **Necesitamos una cultura más permisiva con la gente que quiere soñar**».



«En la FPdGi creemos firmemente en el valor de compartir: cuatro parejas de jóvenes y no tan jóvenes lo han hecho hoy aquí, compartir y conversar, como muchas más parejas durante los meses previos al Fórum.

'11

IMPULSA

FORUM

FUNDACIO

PRINCIPAL

GIRONA

La audacia y la experiencia, unidas para el cambio. Las palabras de Mireia Seguí, estudiante de la Universitat de Girona, nos han confirmado el valor de esta unión. Las ideas surgidas de estos encuentros marcarán, sin ningún género de duda, los valores de IMPULSA, que desde la Fundación nos proponemos llevar allí donde podamos llegar».

TALLER DE ROBÓTICA

150 jóvenes de ocho centros educativos de la provincia de Girona aprendieron a construir y programar un robot mediante el ingenio, el trabajo en equipo y el espíritu de superación. Sin ningún tipo de conocimiento previo en la materia, los jóvenes aprendieron a construir un robot y a programarlo para llevar a cabo la misión que se les había encomendado: salvar a un paciente antes de que se le acabara el oxígeno mediante la construcción, la programación y la puesta en marcha de nanorrobots dirigidos de manera remota desde un centro de operaciones

Conclusiones



«Misión Cuerpo Humano»



IMPULSA también tiene como objetivo **estimular la emprendeduría.**



Jon Dudas,
presidente de FIRST®
(For Inspiration and
Recognition of Science
and Technology)



«Los niños ya practican la innovación por sí mismos,
pero debemos darles la oportunidad de desarrollarla.

Tenemos que inspirar a los jóvenes. Y este es el propósito de FIRST.



Queremos cambiar la cultura para ayudar a la promoción de las carreras científicas. **El objetivo es que los estudiantes admiren a los ingenieros**, los científicos, etc., tal como se admira a los deportistas, los cantantes y los actores».



José Manuel
Pérez "Pericles",
impulsor del proyecto
Valnalón y emprendedor
social Ashoka

«Cristóbal Colón no iba a América:
se la encontró por el camino.

Yo me orientaba hacia la educación emprendedora, pero,
de hecho, topé con **una educación para la vida.**



Para aprender a ir en bicicleta hay que practicar,
y si te quieres dedicar a ello tienes que entrenar toda la vida.
Y una vez sabes, sabes para siempre.

Lo mismo pasa con emprender».



EMPRENDIMIENTO
SOCIAL!



«Desde The Founder Institute ayudamos a gente apasionada por una idea en el proceso de lanzamiento de una compañía que tenga sentido y que sea sostenible.



Adeo Ressi,
fundador de
the Founder Institute



El instituto está dirigido por fundadores y tiene por objetivo ayudar a otros fundadores».

Desde el **Fórum**
IMPULSA'11,
queremos alcanzar
un macrorreto:
jóvenes de la sala, ayudadnos.
En lugar de decir cosas,
¡hagámoslas!

1.er reto: no hablemos de indignados, sino de in-dignificar.

Debemos conseguir **dignificar la emprendeduría:**

¿cómo podemos hacer que los más inquietos en la escuela no sean estigmatizados?

2.º reto: ¿cómo mostrar la emoción del emprendedor?

¿Cómo romper con la idea de que el emprendedor es una persona dura?

Queremos hablar de **apasionados.**

3.er reto: queremos que miles de profesores del país se conviertan en
emprendedores educativos.

La Fundación Telefónica ya ha iniciado un proyecto en este sentido.

4.º reto: ¿cómo ayudar a los jóvenes a encontrar su camino? Mediante
mentores y dedicando más tiempo a nuestros hijos.

5.º reto: ¿cómo hacer que la **ilusión** cuente en el currículum de la misma
manera que lo hace el aprendizaje?

TALLER

160 jóvenes universitarios de toda España participaron en diversas dinámicas de creatividad con el objetivo de formular ideas rompedoras en los cuatro ámbitos del Fórum IMPULSA'11: **Ilusionar, Educar, Emprender y Transformar**. Los participantes generaron y seleccionaron las mejores ideas entre las 500 propuestas registradas. Además, los patronos de la Fundación dieron un total de 160 becas para que todos los jóvenes interesados pudieran participar en el Fórum IMPULSA'11.



Creatividad con universitarios

¿Cuál es el arquetipo de persona capaz de transformar?

Einstein en el cerebro, **Martin Luther King** en el corazón, una mano de **Gandhi**, otra de **Mozart**, el cuerpo de **Nelson Mandela**, las piernas de **Michael Jackson** y los pies de **Neil Armstrong**.

¿Cómo podríamos aumentar la demanda de formación en emprendeduría?

Hay que hacer cambios en la metodología y los modelos de aprendizaje. Debemos valorar las aptitudes y no solo el conocimiento, formar a los formadores para que transmitan la inquietud emprendedora durante todo el proceso educativo y facilitar la interacción entre disciplinas.

¿Cuál sería el mejor mecanismo para formar a los emprendedores?

Hacer perder el miedo a fracasar y enseñar a respetar las ideas y las opiniones de los demás. Y también fomentar el conocimiento práctico desde mucho antes de llegar a la fin de cambiar la imagen que la sociedad tiene de los emprendedores.

Inma Shara,
directora de orquesta
y fundadora de
«La Isla de los Sonidos»

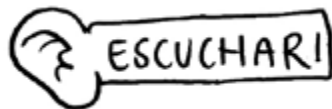


En palabras de Inma Shara, aquí no vale todo.

El sentido de la vida es una vida con sentido.

«**Vivimos en una sociedad absolutamente materialista**, donde la cantidad prima sobre la calidad y donde imperan unos modelos de felicidad erróneos. Una sociedad basada en un gran individualismo, en la que todo justifica el uso de todo tipo de medios».

«**Hay que crear y recuperar una sociedad con oportunidades, que recuerde lo que es escuchar, y no solo oír».**



«Debemos emprender y caminar desde la autocrítica, desde la humildad y, sobre todo, **desde el desarrollo de la sensibilidad**».



Carl J. Schramm,
presidente y CEO de
The Kauffman Foundation

El cambio consiste en dejar de pensar en uno mismo

y empezar a pensar en nosotros.



«El crecimiento de cualquier país tiene que ver, sobre todo, con un factor: la rapidez en iniciar nuevas empresas.

¿Cómo podemos conseguir nuevos emprendedores?

Muchas empresas comienzan con una sola persona que tiene una idea y que consagra toda su carrera a ella».



«Los emprendedores hacen tres cosas:
**aportan algo nuevo, crean puestos de trabajo
y contribuyen al bienestar de la sociedad.**

**Debemos mostrar a los niños
que otro futuro es posible».**

Estudio elaborado por encargo de la **FPdGi** a partir del análisis de encuestas a expertos y a más de 7.000 jóvenes, así como por medio de una búsqueda exhaustiva en libros, memorias, artículos académicos y tesis doctorales.

Luisa Alemany,
profesora de Finanzas
para Emprendedores
y directora del ESADE
Entrepreneurship
Institute



Conclusiones del Libro Blanco de la Iniciativa Emprendedora en España

¿Qué nivel de iniciativa emprendedora tiene España?

En España, la mayoría de los jóvenes prefiere el empleo antes que el autoempleo, opción que registra una cifra muy inferior a la de otros países del entorno.

Solo un 5-7% de las personas en edad de emprender en España son emprendedores. De este porcentaje, un 50% son jóvenes de 18 a 34 años.

En España se decide emprender más por necesidad (un 60%) que por oportunidad (un 40%).

Solo 2 de cada 10 españoles se consideran creativos, aunque entre los jóvenes esta cifra aumenta en 2 puntos.

Solo un 12% de los encuestados considera que se arriesga. Este porcentaje tan bajo se debe al miedo a fracasar.

8 de cada 10 personas consultadas consideran que su vida está determinada por las acciones de otras personas o por causas externas, y no por la propia iniciativa. Solo un 27% de los jóvenes españoles se sienten preparados para emprender.

Los factores clave de esta falta de iniciativa emprendedora entre los jóvenes son la cultura y los valores, la educación, la financiación y los trámites administrativos.

$$C + € = E^2$$

Una cultura que se hace cambiar con educación + financiación = E^2
(Una España que emprende).

«Necesitamos cambiar los valores y la cultura desde la familia y desde la escuela. Necesitamos valores que incentiven la iniciativa, que acepten el fracaso y que entiendan el importante papel del emprendedor en la sociedad».



Ser radical hoy es **ser normal**



David Berry,
socio de Flagship
Ventures

Todos los sistemas acostumbran a generar una inmunidad, a neutralizar los cambios con anticuerpos. La transformación de la sociedad no se producirá desde el statu quo, sino desde la periferia, desde el entorno, desde múltiples factores que no están en el centro.

En IMPULSA'11, hemos oído propuestas radicales, como la de David Berry de transformar la energía solar en nutriente.

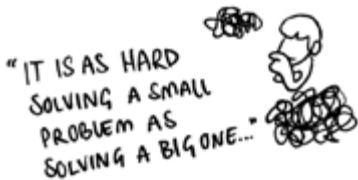
«Cuando empecé a emprender, intenté descubrir qué había en esta confluencia entre la tecnología y la resolución de problemas reales.

Se trata de explorar todo lo posible sin fijarnos límites.

Por ejemplo, pensar en cómo podemos garantizar la nutrición mundial.

¿Y si pudiéramos crear unos nutrientes puros, que no dependieran del agua potable ni de la tierra cultivable, y hacerlo a un coste bajo,

para evitar que millones de personas pasen hambre?



¿Y si rediseñáramos el mundo del combustible,

para que sea barato y orgánico?

¿Y si reprogramáramos la manera en que se reproducen las células,

para cambiar la realidad del cáncer?».



Xavier Verdaguer,
fundador
de Innvalley Inc.



«Los emprendedores trabajan muchísimo, pero debemos apasionarnos y disfrutar con nuestro proyecto. **Hay que entender la empresa como un juego.**

Hay que entender la vida como un juego.

Cuando jugamos somos mucho más creativos y podemos conseguir cualquier cosa».

«Hay que soñar a lo grande; hay que pensar que puedes cambiar el mundo o que puedes mejorar la vida de tus clientes o de tus usuarios, lo que, en definitiva, es una buena manera de cambiar el mundo. **Hay que soñar y creer que todo es posible.**

Hay que tener una actitud mental positiva y arriesgarse.

Todos debemos salir de nuestra zona de confort».



IMPULSA'11

El futuro es un futuro de sueños hechos realidad. Un futuro que es producto de la unión entre «**eficiencia**» y «**diferencia**». Y eso requiere combinar **la experiencia de los séniors con la pasión de los juniors** (y viceversa). Hay que crear las condiciones adecuadas para que séniors y juniors puedan unir sus fuerzas.

1+1

ya no

suman

2

Necesitamos más espacios para que los inquietos con y sin corbata se puedan encontrar.

Si lo que se suma es pasión y experiencia, en un entorno abierto en el que se valoren las ideas y el esfuerzo, el resultado será el que queramos: 3, 1.000 o 100.000. ¡Sumemos, pues! **Multipliquemos imaginación por experiencia, y hagámoslo masivamente».** (Alfons Cornella)

IMPULSA'11. CONCLUSIONES

«Estamos preparados y tenemos a nuestro alcance más posibilidades de formarnos que nunca.

Tenemos ideas, pero nos faltan oportunidades para explicarlas como hemos hecho hoy aquí en el Fórum IMPULSA. **También tenemos sueños de futuro**. Lo que necesitamos son herramientas y vías para hacerlos realidad».

Mireia Seguí,
estudiante de la
UdG

«¡No somos una generación perdida, **somos**
la GENERACIÓN
IMPULSA!»



IMPULSA'11

«Porque ahora es el momento de entusiasmarse; porque ahora es el momento de ilusionarse y de crear las condiciones para que esto sea una realidad. Con esta contundencia, nuestros jóvenes nos piden la oportunidad de ser proactivos, de evitar la pasividad y poder ayudar así a transformar el mundo; nos exigen que les demos voz para ser escuchados y herramientas para tener ocasión de construir su propio futuro.

Estas son las cuatro
variables de la
Fórmula IMPULSA:

(Josep Lagares,
presidente del comité organizador
del Fórum IMPULSA)

**Ilusionar por
Educar por
Emprender es
igual a Transformar»**



«Tantas ideas, incluidas todas en una síntesis visual que nos permite también ordenar nuestro pensamiento. Tantos momentos de interacción que espero que nos permitan a todos, jóvenes y no tan jóvenes, volver cargados de ideas, de proyectos, de preguntas y, por qué no, también de algunas respuestas».

'11

IMPULSA
FORUM
FUNDACIÓ
PRINCEP
de
GIRONA

«Espero que los empresarios, académicos, profesionales, educadores, científicos y servidores públicos presentes hayáis disfrutado —y os quede la huella— de la energía transformadora que nuestros jóvenes os han transmitido. Os necesitan: ayudémosles a encarrilar y orientar esta energía para que desarrollen todo su potencial».

IMPULSA
FÓRUM
FUTURO
PROMOCIÓN
GIRONA

Resumen de mensajes de Twitter enviados por los participantes durante el Fórum IMPULSA'11.

[@piscitelli](#)

Alejandro Piscitelli

RT @acornella: 0334 Quién debe liderar el cambio educativo? La sociedad civil, todos [#forumimpulsa](#) #1a1Sarmiento

22 de jun vía TweetDeck

[@SocialBro](#)

SocialBro App

If you are in the [#forumimpulsa](#) look for @javierburon, co-founder of socialbro.com!

22 de jun vía TweetDeck

[@tariqkrim](#)

Tariq KRIM

Speaking this afternoon at the [#forumimpulsa](#) in Girona yfrog.com/h455gbcaj Reporta este archivo YFrog

22 de jun vía Twitter for iPad

[@annaputxi](#)

Anna Puig

El fracàs és un aprenentatge positiu per seguir avançant [#forumimpulsa](#)

22 de jun vía Twitter for iPhone

[@carlosbarrabes](#)

Carlos Barrabes

Teresa mas de xaxars una muchacha del futuro en [#forumimpulsa](#) luego charlamos

22 de jun vía UberSocial

[@jmiguelcorbillo](#)

José Miguel Corbillo

pq ninguna tv publica retransmite [#forumimpulsa](#), es que aun no nos queremos enterar lo importante que es la emprenduria.. Pues por streaming

22 de jun vía Twitter for iPad

[@iniciador](#)

Iniciador

[#forumimpulsa](#) @iniciador Viéndolo por streaming bit.ly/IQmwme

22 de jun vía web

[@annaputxi](#)

Anna Puig

Qui sembra innovació recull progrés. Carl J. Schramm [#forumimpulsa](#)

22 de jun vía Twitter for iPhone

@educarC

educarC

Forum Impulsa apuesta por la educación y la emprendeduría. Los Príncipes entregan Premios a jóvenes <http://j.mp/mldfbR> <http://j.mp/mSgllD>

24 de jun vía web

@manelsarasa

Manel Sarasa

@JosepLagares tot el que sento del [#forumimpulsa](#) es fantastic. Felicitats i gracies per ajudar a refundar la cultura emprendedora del país!

23 de jun vía Twitter for iPhone

@nadeia

nadeia

Què?? RT @miquelduran: El Príncp de Girona parla en tres llengües, primer en català, després en anglès . Exemple a seguir a la Universitat?

22 de jun vía Twitter for iPhone

@amiau93

Ana M.M

Una pasada Felix Finkbeiner! Un crack de 14 años que acaba d hablar delante de cientos d personas en el [#forumimpulsa](#)

22 de jun vía Twitter for BlackBerry®

@annaputxi

Anna Puig

La millor manera de predir el futur és inventar-lo. Ningú t'ha de dir com fer una cosa. Tariq Krim [#forumimpulsa](#)

22 de jun vía Twitter for iPhone

@agenciaacn

ACN

El príncep diu que “no són moments per a la divisió” i demana lluitar perquè no s’instal·li el “desànim” <http://ow.ly/5o4A2> [#forumimpulsa](#)

22 de jun vía HootSuite

@jordipoater

Jordi Poater

El Príncep inaugura el [#forumimpulsa](#) amb discurs motivador als joves convidant-los a un aprenentatge recíproc amb gent experiència

22 de jun vía Twitter for iPhone

@univgirona

Universitat Girona

“@jordipoater: La Mireia reclama més classes en anglès per obrir les portes del món. [#forumimpulsa](#)”

22 de jun vía Twitter for iPhone

@JosepLagares

Josep Lagares

La Generació IMPULSA: bon article de @albertbrosa a ARA GIRONA bit.ly/kGWEWg [#forumimpulsa](#)

30 de jun vía web

Premios IMPULSA'11

Convocados anualmente con el objetivo de fomentar la **iniciativa**, la **investigación**, la **creatividad** y la **solidaridad**, los Premios IMPULSA reconocen el talento de jóvenes emprendedores en los cuatro ámbitos en que la Fundación desarrolla su actividad: **social, científico y académico, cultural y deportivo, y empresarial.**



Premios IMPULSA'11

Pere Barri

Romain Quidant

Borja Bagunyà

Marc Bonavia

Fundación Balía



Premios IMPULSA'11



Pere Barri

Premio IMPULSA
Social,

por su compromiso
con una iniciativa
médica y social pionera
en España.



Romain Quidant

Premio IMPULSA
Ciencia y Academia,

por su trayectoria
investigadora en la lucha
contra el cáncer.



Borja Bagunyà

Premio IMPULSA
Cultura y Deportes,

por su talento en la
creación literaria.



Marc Bonavia

Premio IMPULSA
Empresa,

por ser un ejemplo de
iniciativa empresarial.



Fundación Balía

Premio IMPULSA
a una Entidad,

por su apuesta a favor
de la inclusión de niños
y jóvenes en riesgo de
exclusión social.



Pau Garcia-Milà

Premio IMPULSA
2010 a la iniciativa
empresarial

El mayor freno
que hay en la vida
es el miedo a
tomar el camino
más difícil. Nunca
serás más joven
de lo que lo eres
hoy; por tanto,
hoy es el mejor
día para comenzar
algo, y esta es la
mejor victoria

Os esperamos en **IMPULSA**

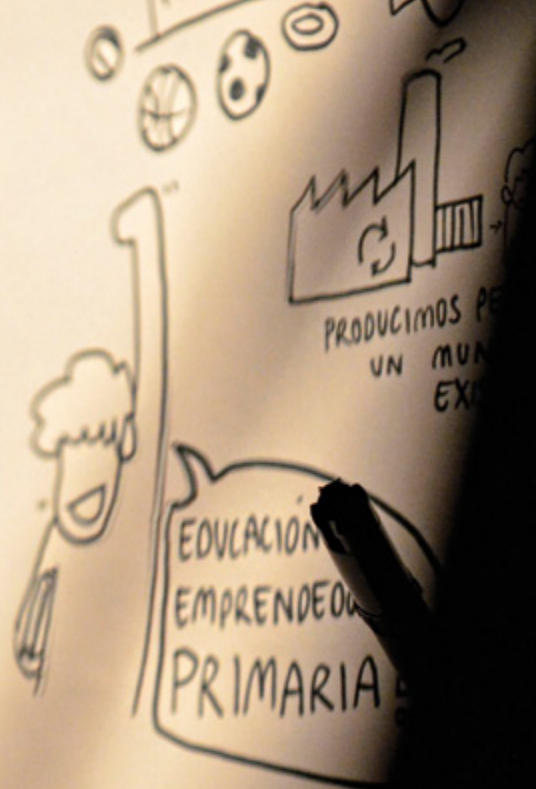
‘12

FPdGi

La Fundación Príncipe de Girona quiere expresar su más sincero agradecimiento a los Patronos, miembros del Consejo Asesor y demás órganos de gobierno de la misma, así como a todas aquellas personas que con su esfuerzo, entusiasmo y profesionalidad han hecho posible la realización del **Fórum IMPULSA'11**.







FPdGi

Fundació **Príncep de Girona**
Fundación **Príncipe de Girona**

www.fpdgi.org

IMPULSA
FORUM
FUNDACIÓ
PRÍNCIPE DE
GIRONA