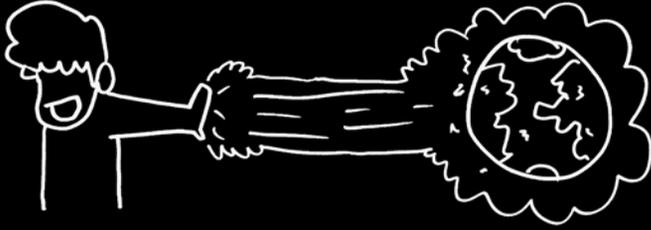


2013

IMPULSA
FORUM
FUNDACIÓ
PRINCEP
de
GIRONA

La colaboración
en movimiento
IMPULSA
el crecimiento.

FPdGi



IMPULSAR

Aplicar la fuerza necesaria para que una cosa se mueva.

Dotar de la fuerza o ayuda necesaria para que una cosa, generalmente una actividad, crezca, se desarrolle y tenga éxito.

Proporcionar a una persona el ánimo y la fuerza necesarios para que haga una cosa.

La Fundación Príncipe de Girona

FPdGi

La **Fundación Príncipe de Girona** se constituyó el 26 de junio del 2009 a raíz de una iniciativa de la **Cámara de Comercio de Girona**, **Caixa Girona**, la **Fundación Gala-Salvador Dalí** y “**la Caixa**” a la que se han sumado más de **60 patronos** que le prestan apoyo. Su objetivo principal es **trabajar para los jóvenes** de nuestro país en todos aquellos aspectos que son críticos **para su futuro**.

La **Fundación Príncipe de Girona** entiende el apoyo a los jóvenes como una manera de potenciar la capacidad de las nuevas generaciones en la construcción de una sociedad mejor y más solidaria, con atención especial a los jóvenes procedentes de los entornos más desfavorecidos. En este sentido, aspira a convertirse en una plataforma global y un referente del impulso al progreso y al talento a través de proyectos en los que los jóvenes sean los auténticos protagonistas. Jóvenes de diferentes edades y que se mueven en ámbitos diversos: empresarial, social, cultural y deportivo, y académico y científico.

La actuación de la FPdGi se centra en cuatro grandes líneas: el fomento de la iniciativa emprendedora, el éxito escolar de los más jóvenes, la mejora de la empleabilidad y el estímulo de las vocaciones. En lo que se refiere al fomento de la iniciativa emprendedora, ocupa un lugar central el Fórum IMPULSA, basado en el convencimiento de que la actitud emprendedora, la creatividad y la innovación son tres factores fundamentales en la generación de oportunidades para los jóvenes. Los Premios Fundación Príncipe de Girona, por su parte, reconocen el talento emprendedor en todos los ámbitos del conocimiento.



PRESIDENCIA Y DIRECCIÓN EJECUTIVA

S. A. R. el Príncipe de Asturias y de Girona

Presidente de Honor

Muy Honorable Sr. Artur Mas Gavarró

Vicepresidente de Honor

Sr. Antoni Esteve Cruella

Presidente

Sr. Gonzalo Rodés Vilà

Vicepresidente 1.º

Sr. Josep Lagares Gamero

Vicepresidente 2.º

Sr. Jaime Carvajal Hoyos

Vicepresidente 3.º

Sr. Enric Brancós Núñez

Secretario

Sra. Mònica Margarit Ribalta

Directora General

Sr. Salvador Maneu Marcos

Director General Técnico

PATRONATO

Sr. Juan Claudio Abelló Gamazo [a título personal](#), Sr. Salvador Alemany Mas [Abertis Infraestructuras, S.A.](#), Sr. César Alierta Izuel [Telefónica, S.A.](#), Sr. Isidoro Álvarez Álvarez [Fundación Ramón Areces](#), Sr. Isak Andic Ermay [Punto Fa, S.L.](#), Sr. Plácido Arango Arias [a título personal](#), Sr. Antonio Asensio Mosbah [Grupo Zeta, S.A.](#), Sr. Simón Pedro Barceló Vadell [a título personal](#), Sr. Josep Maria Berga Ferrés [Alzamora Packaging, S.A.](#), Sr. José Felipe Bertrán de Caralt [Fundació Bertrán](#), Sr. Ramon Boixadós Malé [Fundació Gala-Salvador Dalí](#), Sra. Anna Maria Bosch Güell [Noel Alimentaria, S.A.U.](#), Sr. Javier Botín O'Shea [Fundación Marcelino Botín-Sanz de Sautuola y López](#), Sr. Enric Brancós Núñez [a título personal](#), Sr. Antoni Brufau Niubó [Fundación Repsol](#), Sr. Arcadi Calzada Salavedra [a título personal](#), Sr. Jaime Carvajal Hoyos [Arcano Asesores Financieros, S.L.](#), Sr. Antonio Castañer Sauras [Espadrilles Banyoles, S.L.](#), Sr. Francisco Castañer Basco [Nestlé, S.A.](#), Sr. Francisco Daurella Franco [Cobega, S.A.](#), Sr. José Manuel Entrecanales Domecq [Acciona, S.A.](#), Sr. Sebastián Escarrer Jaume [Sol Meliá, S.A.](#), Sr. Domènec Espadalé Vergés [Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Girona](#), Sr. Antoni Esteve Cruella [Esteve](#), Sr. Isidre Fainé Casas [Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona](#), Sr. Tomás Feliu Bassols [Hijos de José Bassols, S.A.](#), Sr. Josep Ferrer Sala [Fundació Privada Ferrer Sala Freixenet](#), Sr. Ignacio Ferrero Jordi [Nutrexpa, S.L.](#), Sr. Amado Franco Lahoz [Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja \(Ibercaja\)](#), Sr. Salvador Gabarró Serra [Gas Natural SDG, S.A.](#), Sr. Antonio García Ferrer [Fundación ACS](#), Sr. Carlos Godó Valls [Grupo Godó de Comunicación, S.A.](#), Sr. Francisco González Rodríguez [Banco de Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. \(BBVA\)](#), Sra. Laura Halpern Serra [Fundación Jesús Serra](#), Sra. Victoria Carolina Ibarra Güell, Baronesa de Güell [a título personal](#), Sr. Pablo Isla Álvarez de Tejera [Industria de Diseño Textil, S.A. \(Inditex\)](#), Sr. Josep Lagares Gamero [Metalquimia, S.A.](#), Sr. José Manuel Lara Bosch [Planeta Corporación, S.R.L.](#), Sr. Manuel Marín González [Fundación Iberdrola](#), Sr. Ramon Miquel Ballart [Miquel Alimentació Grup, S.A.U.](#), Sr. Javier Monzón de Cáceres [Indra](#), Sra. María del Mar Nogareda Estivill [Laboratorios Hipra, S.A.](#), Sr. Josep Oliu Creus [Banc de Sabadell, S.A.](#), Sr. Tomás Osborne Gamero-Cívico [Grupo Osborne, S.A.](#), Sr. Borja Prado Eulate [Endesa, S.A.](#), Sr. Marian Puig Guasch [Fundació Privada Puig](#), Sr. Joan-Baptista Renart Montalat [Vichy Catalán, S.A.](#), Sr. Javier-Emilio Robles González [Danone, S.A.](#), Sr. Leopoldo Rodés Castañé [a título personal](#), Sr. Gonzalo Rodés Vilà [Inversiones y Servicios Publicitarios](#), Sr. Jordi Rubau Comalada [Construccions Rubau, S.A.](#), Sr. Sebastià Salvadó Plandiura [Reial Automòbil Club de Catalunya, S.L. \(RACC\)](#), Sr. Àngel Simón Grimaldos [Fundació Agbar](#), Sr. Alfonso Soláns Soláns [Pikolin, S.A.](#), Sr. Javier Suqué Mateu [Cavas del Ampurdán, S.A.](#), Sr. José Buenaventura Terceiro Lomba [Fundación Focus-Abengoa](#), Sr. Miguel A. Torres Riera [Miguel Torres, S.A.](#), Sra. Judit Viader Codina [Frit Ravich, S.L.](#), Sr. Juan-Miguel Villar Mir [Obrascón Huarte Lain, S.A. \(OHL\)](#).



COMISIÓN DELEGADA DEL PATRONATO

Sr. Antoni Esteve, [Presidente](#), Sr. Gonzalo Rodés, [Vicepresidente 1.º](#), Sr. Josep Lagares, [Vicepresidente 2.º](#), Sr. Jaime Carvajal, [Vicepresidente 3.º](#), Sr. Enric Brancós, [Secretario](#), Sra. Mònica Margarit, [Directora General](#).

Sr. Isak Andic, Sr. Simón Pedro Barceló, Sr. Domènec Espadalé, Sr. Javier Monzón, Sra. Mar Nogareda, Sr. Josep Oliu, Sr. Leopoldo Rodés.

COMISIÓN DE AUDITORÍA

Sr. Enric Brancós, Sr. Domènec Espadalé, Sra. Mar Nogareda, Sr. Gonzalo Rodés.

Responsables del Servicio de Auditoría Interna: Sr. David Alonso, Sra. Mònica Bayo.

EQUIPO DE LA FUNDACIÓN PRÍNCIPE DE GIRONA

Sra. Alaina Domínguez, Sra. Maite Esteve, Sra. Gema Guzmán, Sr. Salvador Maneu, Sra. Mònica Margarit, Sr. Josep Maria Perramon, Sr. Xavier Ribera.

CONSEJO ASESOR

Sr. Ferran Adrià Acosta [Chef y responsable de El Bulli Foundation](#), Sr. Diego del Alcázar [Presidente del Instituto de Empresa](#), Sr. Pedro Alonso [Director del Centro de Investigación en Salud Internacional](#), Sra. Carmen Balcells [Agente literaria](#), Sra. María Blasco [Directora del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas de Madrid \(CNIO\)](#), Sr. Jordi Canals [Director General de IESE](#), Sr. Ignasi Carreras [Director del Instituto de Innovación Social, ESADE](#), Sr. Bonaventura Clotet [Director del Instituto de Investigación del Sida \(IrsiCaixa\)](#), Sr. Zaryn Dentzel [Creador y consejero delegado de Tuenti](#), Sra. Elisa Durán [Directora General Adjunta de la Fundación "la Caixa"](#), Sr. Manel Estiarte [Duocastella 7 veces mejor jugador del mundo de waterpolo](#), Sra. Benita Ferrero-Waldner [Ex-comisaria europea](#), Sr. Valentí Fuster [Director del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares](#), Sra. Anna Maria Geli [Rectora de la Universitat de Girona](#), Sr. Jordi Gutiérrez [Director de Comunicación de CEIM](#), Sr. Juan Carlos Izpisua Belmonte [Director del Centro de Medicina Regenerativa de Barcelona y profesor del Salt Institute for Biological Studies \(La Jolla, California\)](#), Sr. Emilio Lamo de Espinosa [Catedrático de Sociología, Universidad Complutense](#), Sr. Carlos Losada [Profesor titular del Departamento de Política de Empresa de ESADE](#), Sr. Jaume Pagès [Consejero delegado de Universia](#), Sr. Rolf Tarrach [Rector de la Universidad de Luxemburgo y ex-presidente del CSIC](#), Sr. Jorge Wagensberg [Editor, conferenciante y escritor, Director científico de la Fundación "la Caixa"](#).

FPdGi

**I
M
P
U
L
S
A**

**F
O
R
U
M**

**F
U
N
D
A
C
I
O**

**P
R
I
N
C
E
P**
de

**G
I
R
O
N
A**

IMPULSA 2013

Comité Organizador del Fórum IMPULSA 2013

Antoni Esteve

Presidente de la
Fundación Príncipe de Girona

Josep Lagares

Presidente del Comité
Organizador del Fórum IMPULSA

Gonzalo Rodés

Vicepresidente de la
Fundación Príncipe de Girona

Jaime Carvajal

Vicepresidente de la
Fundación Príncipe de Girona

Enric Brancós

Secretario de la
Fundación Príncipe de Girona

Mònica Margarit

Directora General de la
Fundación Príncipe de Girona

Salvador Maneu

Director Ejecutivo del Fórum IMPULSA

Maite Esteve

Responsable de Proyectos de la
Fundación Príncipe de Girona

Israel Ruiz

Vicepresidente Ejecutivo
y Tesorero del MIT

Antonio Dávila

Profesor, IESE Business School

Anna Maria Geli

Rectora de la Universitat de Girona

Jaume Pagès

Consejero delegado de Universia

Anna Codina

A título personal

Adrian Latorre

A título personal

El Fórum IMPULSA

¿Qué es?

«IMPULSA es el lugar y el momento en que los jóvenes pierden el miedo a emprender».

IMPULSA es un proceso iniciado en el año 2010 por la Fundación Príncipe de Girona para descubrir cuáles son las condiciones educativas, tecnológicas, económicas, políticas y sociales necesarias para convertir a miles de jóvenes inquietos en creadores de progreso a través de iniciativas en todos los campos: científico-tecnológico, empresarial y social, deportivo y artístico-cultural.

El Fórum IMPULSA aglutina en un solo espacio una selección de experiencias a escala global con el objetivo de identificar las mejores prácticas y, de esta manera, crear en los jóvenes una actitud favorable a la iniciativa y al esfuerzo que les ayude a desarrollar sus diversos talentos.

El Fórum IMPULSA es la iniciativa que conecta a juniors y seniors; es la oportunidad de poner en contacto el talento más inquieto con la experiencia y los recursos que pueden convertir las ideas de los más jóvenes en proyectos, y sus sueños en realidad.

El Fórum IMPULSA

¿Quién?

IMPULSA conecta a profesionales con experiencia con jóvenes inquietos.

Combina la veteranía de los unos con la energía de los otros y, sobre todo, pone en conexión todas sus inquietudes. El proyecto IMPULSA cataliza la generación de «impulsores» capaces de ejercer de agentes de cambio desde sus respectivas responsabilidades y de jóvenes emprendedores que aprovechen la inspiración y los contactos conseguidos durante el proceso IMPULSA para convertir sus ideas en proyectos. IMPULSA genera un diálogo con el objetivo último de conectar el talento ya establecido con el talento emergente y proyectar el resultado final a toda la sociedad.

Los jóvenes asistentes a las anteriores ediciones del Fórum IMPULSA empiezan ya a formar la Generación IMPULSA.

El Fórum IMPULSA

¿Cómo?

IMPULSA se estructura en torno a un innovador formato neuronal en red.

Ponentes y asistentes interactúan, de manera que se creen vínculos que puedan desembocar en nuevos proyectos. Durante toda la jornada, los jóvenes escuchan a los expertos, pero también participan en talleres de creatividad para diferentes edades, con el objetivo común de definir su propio futuro. Durante los meses previos a la celebración del Fórum IMPULSA se organizan actividades paralelas encaminadas a desarrollar las capacidades que todos los agentes tienen de fomentar la iniciativa emprendedora en todos los campos.

El Fórum **IMPULSA** 2013

El Fórum IMPULSA '13 se fijó como objetivo generar ideas, detectar oportunidades, encontrar recursos y compartir actitudes en favor del progreso social y económico.

**La colaboración en
movimiento IMPULSA
el crecimiento.**

**ideas
recursos
actitudes**



El Fórum IMPULSA 2013 en cifras



50% Júniors / 50% Séniors

1.600 participantes en el Fórum.

140 jóvenes becados por los patronos de la Fundación Príncipe de Girona.

Más de **1.480 participantes jóvenes** en actividades paralelas.

Más de **100 jóvenes** compartieron sus ideas e intercambiaron puntos de vista directamente con destacados emprendedores a través de los **Close Encounters**.

Más de **1.100 asistentes** a los **4 talleres prácticos** sobre cooperativismo e iniciativa emprendedora realizados durante el Fórum.

La plataforma de **Networking** registró 1.200 usuarios activos, que concertaron entre sí más de **150 encuentros** e intercambiaron 954 mensajes.



Durante más de **7 horas** el Fórum se retransmitió en directo, vía *streaming*, a **1.200 universidades** de todo el mundo a través de la red Universia.



PROJECTARIUM

¡compromuévete!

Posteriormente se realizaron **7.000 descargas de vídeo** de los canales de **YouTube** y **Vimeo**. El blog del Fórum IMPULSA 2013 recibió más de 34.000 visitas, con cerca de 84.000 páginas vistas. El Fórum generó 7.425 menciones en **Twitter** y más de 1.500 personas comentaron y compartieron el evento a través de la página de **Facebook** del Fórum IMPULSA.

250 profesionales de los medios de comunicación cubrieron el IMPULSA 2013, y se registraron unas 600 menciones en medios de comunicación digitales.

Un total de **18 proyectos** y nuevas empresas fueron presentados en el **PROJECTARIUM**, habilitado en la Fira de Girona.

Más de **1.000 niños** de Girona y Salt participaron en **La Fiesta de las Ideas** que culminó el programa de creatividad seguido por los escolares durante el curso.

Durante los meses posteriores al Fórum cerca de **400 usuarios** publicaron su compromiso o adhesión en la plataforma **¡Compromuévete!**

IMPULSA 2013 generó 152,9 toneladas de CO₂. La FPDGi compensó estas emisiones con su aportación equivalente a varios **proyectos de conservación** de la Fundación Ecología y Desarrollo.



El Fórum IMPULSA 2013 y los Premios FPdGi en directo en los principales magazines de radio.

Miércoles 26 de junio

El programa “La Ventana” de la Cadena SER, se desplazó al Auditori de Girona para realizar la emisión en directo, coincidiendo con el acto de entrega de los Premios FPdGi. El director y presentador de este espacio, Carles Francino, entrevistó a la Directora general de la FPdGi, Mònica Margarit, al emprendedor Pau Garcia-Milà y a cuatro de los galardonados con el Premio FPdGi 2013: Felipe Campos, Oriol Mitjà, Catalina Hoffman i Auxiliadora Toledano.

Jueves 27 de junio

El programa matinal “El Món a RAC1”, que se emite diariamente de 06:00 a 12:00h en Cataluña y que presenta el periodista Jordi Basté, se realizó en directo desde el Auditori de Girona coincidiendo con la celebración del Fórum IMPULSA. Durante la emisión, se hizo un seguimiento de todas las ponencias y actividades y se realizaron entrevistas al Presidente del Fórum IMPULSA, Josep Lagares, y a los ponentes Xavier Verdaguer, Miguel Deparamo, Barbara Hendricks, Elena Gadel, Jonàs Sala i Sean Carasso.



FPdGi

**I
M
P
U
L
S
A**
**F
O
R
U
M**
**F
U
N
D
A
C
I
O**
**P
R
I
N
C
E
P**
**G
I
R
O
N
A**
de

2013



apertura

“La creatividad es, ante todo, una cuestión de valentía”



Lyn Heward

Cirque du Soleil

Las restricciones de recursos nos obligan a ser aún más creativos e ingeniosos.

La creatividad es cuestión de práctica. Cualquier situación nos ofrece una oportunidad de ser creativos. Debemos sucumbir a nuestros propios sentidos y desarrollar nuestro instinto y nuestra intuición.

En el Cirque du Soleil somos cazadores de tesoros en busca de las perlas más preciosas.

No contratamos a las personas por lo que son ahora, sino por su potencial de transformación creativa, aquello en lo que pueden convertirse en un futuro como persona o artista, y especialmente como gestor o director creativo.

Hay que trabajar fuera de nuestras zonas de confort, estar dispuestos a asumir riesgos, probar cosas nuevas, compartir experiencias con los demás y aplicar la inventiva o la creatividad a las tareas y los problemas de la vida cotidiana.

Debemos estar abiertos a la influencia de todo lo que viene de fuera de nuestra organización y saber responder a otros estímulos más mundanos.

ideas

confianza

acción

emprender





Miquel Àngel Oliva

Fundación para la Creativación©

**La creatividad
es imaginación,
pasión, convertir
las ideas en acción,
en transformación.**

“¿Es posible educar la inquietud y la confianza?”

Necesitamos jóvenes que no sean indiferentes, pero tampoco indignados.
Jóvenes implicados en dar lo mejor de sí mismos para construir su propio futuro.

**La Creativación (CREATividad x innoVACIÓN) se aprende,
como se aprende a montar en bicicleta.** Y para ello son necesarias tres
condiciones: ser consciente de que eres capaz de hacerlo, tener ganas de hacerlo y conocer
el proceso, la forma de conseguirlo.

Si pensamos que la creatividad es un derecho universal de todos los niños, necesitamos
personas, empresas, organizaciones, maestros y padres comprometidos en este proyecto.

Necesitamos 100 empresas que nos propongan sus retos y 100 personalidades creativas que
nos ayuden a promover la Creativación entre los niños.

Nos hace falta aún más acción para reducir el fracaso escolar y el desempleo juvenil, para que
los niños se conviertan en inventores de su futuro.



Christer Windeløv-Lidzélius

KaosPilot

KaosPilot es un híbrido entre una escuela de negocios y una escuela de trabajo social.

**“Hay mucha gente que conoce a mucha gente,
pero no hay suficiente acción:
debemos promover la acción”**

Se mueve entre el liderazgo y el emprendimiento. La idea es dar a los estudiantes la oportunidad de crear su propio futuro. Les ayuda a encontrar una dirección en su carrera y a construir una plataforma de actuación.

El modelo de KaosPilot se basa en la práctica, en la experiencia. No solo en leer y escuchar, sino también, y sobre todo, en actuar.

Esta vertiente experimental se aplica a los estudiantes y, al mismo tiempo, a la propia institución, ya que el mundo avanza muy deprisa y las organizaciones deben ir adaptándose constantemente.

Nuestro currículum se basa también en el modelo de las competencias. **Fomentamos el trabajo en equipo**, la construcción de comunidades, la transmisión del conocimiento de unos a otros.



David Heinemeier

37 Signals

Hoy todas las barreras para hacer realidad los proyectos han desaparecido. Ya no tenemos excusas.

“¡Todas las excusas que ponemos para no emprender son culpa nuestra!”

Veinte años atrás existían muchos más obstáculos para sacar adelante un proyecto. Había que convencer a alguien para que te prestara dinero, alquilar un local, tener una oficina, cierta infraestructura, etc. E incluso así no era fácil tener acceso a un mercado mundial.

Ahora hay miles de proyectos que puedes poner en marcha sin ningún tipo de infraestructura; a través del *crowdfunding* podemos ir directamente a pedir dinero a los clientes o usuarios que querrán comprar nuestro producto. Y a ellos no les interesa qué currículum o qué padrino tenemos sino, sencillamente, si nuestro producto es bueno o no. Cuando vas directamente a la gente puedes prescindir de lo que no es esencial.

Con solo 250 dólares pude desarrollar Basecamp, mi primera empresa. Y posteriormente, mientras creaba Ruby on Rails, tuve acceso a comunidades con los mejores desarrolladores de *software* del mundo.

Todos nosotros no tenemos más opciones que crear algo nuevo. **¡Id a por ello!**

TALLERES FÓRUM IMPULSA 2013

Descubre los mejores recursos para emprender



Alfons Cornella

Fundador y presidente de Infonomía

El primer problema es que no reconocemos los problemas como tales hasta que no los resolvemos. Por tanto, hay que hacer “minería de problemas”, dedicarse a detectarlos y pensar en las posibles soluciones.

Es fundamental poder aplicar a nuestra idea los conceptos **NABCH**:

N = necesidad (qué necesidad tiene el mercado)

A = aproximación (*approach*, o cómo desarrollamos nuestro producto)

B = beneficio (qué beneficio tiene para el cliente)

C = competidores (qué aporta nuestra propuesta respecto a los competidores)

H = *hook* (gancho); la propuesta debe poder sintetizarse en un mensaje claro

Hay muchos tipos de recursos disponibles para emprendedores, tanto de financiación como de formación e intercambio de experiencias, pero cada recurso es más adecuado para una fase concreta del ciclo de vida de la empresa:

1. “Solo” tengo una idea

¿Por dónde empiezo a darle forma?

De la idea al Plan de Empresa.

2. ¿Cómo convierto la foto de mi proyecto en algo tangible? Del Plan de Empresa al prototipo.

3. Ya tengo el producto e incluso alguien dispuesto a comprarlo.

¡Esto va en serio!

TALLERES FÓRUM IMPULSA 2013

Descubre los mejores recursos para emprender



4. **Estoy facturando.** Esto funciona.

Necesito ser eficiente y crecer.

5. Modelo de negocio probado y facturación sostenible. **De la eficiencia a la rentabilidad.**

6. **Mi mercado es el mundo**

(o así debería ser).

7. Las mejores prácticas para ayudar a emprender. **¿De quién podemos aprender?**



► Todos los recursos disponibles en www.emprenderesposible.org

“La clave es saber convertir una idea en algo de valor que alguien esté dispuesto a apreciar, y eso quiere decir que la idea represente una solución a un problema o una mejora.”

2

recursos
educación innovación
financiación creación
equipo solidaridad éxito



“Los MOOC, o cursos en línea masivos y abiertos, están revolucionando la manera en que hemos conocido la educación hasta ahora”



Anant Agarwal

edX

edX tiene más de un millón de estudiantes repartidos por todo el mundo, y no nos hemos gastado ni un dólar en marketing.

Active learning: en lugar de estar sentado escuchando a un profesor hasta que tu atención va disminuyendo, mantienes la atención mientras sigues vídeos o haces ejercicios interactivos.

Feedback instantáneo: antes recibíamos los deberes o los exámenes corregidos semanas después de haberlos hecho. Ahora, los ordenadores pueden resolver ejercicios en tiempo prácticamente real, con herramientas de inteligencia artificial. A medida que el alumno va haciendo un ejercicio, la pantalla le va marcando si lo que plantea es correcto o erróneo.

Gamification: los jóvenes están acostumbrados a los videojuegos. Van probando hasta que consiguen el objetivo. Les encanta trabajar con técnicas de simulación, ver automáticamente sus progresos.

Investigación: en edX estamos procesando grandes cantidades de datos sobre el aprendizaje activo. El comportamiento de los estudiantes ante la pantalla nos ayuda a ajustar los programas de estudio.



Gonzalo Martín-Villa

Wayra

Wayra se considera el acelerador de startups tecnológicas más grande del mundo.

“No hay crisis, sino **gente apasionada** que trabaja mucho”

Wayra, que significa ‘viento’ en quechua, se inició en Latinoamérica. Allí los emprendedores miraban a Silicon Valley, pero en cada región había mucho talento, muchas ideas para crear *startups*, y era interesante que se desarrollaran allí mismo.

Ahora detectamos talento en el mundo tecnológico y le damos apoyo, **financiación**, un espacio físico, soporte tecnológico, gestión empresarial, y la posibilidad de que los productos que salen de Wayra puedan desarrollarse en la plataforma tecnológica de Telefónica, lo que representa una oportunidad para las *startups*.

Wayra tiene 14 academias en 12 países, hemos recibido 21.000 proyectos e invertido en 246 startups.



Jesús Pérez Llano

TedCas

**Wayra pone el 'viento',
pero nosotros ponemos
las velas para llegar al
puerto que queremos.**

«Los emprendedores somos inquietos, queremos **innovar y solucionar problemas**, no nos rendimos, aceptamos los desafíos»

TedCas, una startup iniciada en la sede de Wayra en Madrid, es como el *minority report* de los médicos. Desarrollamos interfaces naturales de usuario para médicos y otro personal sanitario. Esto les permite acceder al historial sin tocar nada.

En el entorno médico, dentro de una sala blanca, si el cirujano quiere ampliar la información sobre el paciente, tiene que salir, consultarla, memorizarla y volver a entrar. TedCas resuelve este problema, reduce personal y facilita el trabajo, pero, sobre todo, evita infecciones.

En España, 300.000 personas enferman cada año por infecciones adquiridas en hospitales, y 6.000 mueren a causa de ellas.

Y hemos detectado la necesidad de cambiar la forma en que los médicos interactúan con el *software* médico.

Aprovechamos las oportunidades para mejorar y seguir aprendiendo, no tenemos miedo o, más bien, controlamos el miedo, somos resistentes.



Jonathan Ortman

Kauffman Foundation

Los emprendedores son los que crean el capital para invertir, y no al revés. Ahora hay grandes oportunidades para experimentar a costes muy bajos.

“Las instituciones y los gobiernos cada vez son menos importantes. ¡El mundo es ahora de los individuos y de los equipos!”

Tenemos unas grandes posibilidades de mejorar nuestro entorno, estemos donde estemos, de aportar soluciones a los retos que nos rodean.

En Estados Unidos todos los nuevos puestos de trabajo netos han sido creados por empresas que tenían menos de cinco años de vida. Por eso **debemos centrarnos en las startups jóvenes, como hacemos también con nuestros hijos.**

Trabajando en cerca de 130 países, lo que veo es que este fenómeno está pasando en todo el mundo. Y esta capacidad creadora de abajo a arriba no es un fenómeno de individuos, sino de equipos de personas.

Ya no hablamos de éxito y de fracaso, sino de una realimentación continua, de un proceso de reciclaje en el que estás permanentemente ajustando el equipo, el producto, los procesos. **Todo ello forma parte de un proceso orgánico.**



TALLERES FÓRUM IMPULSA 2013

Genera un nuevo modelo de negocio

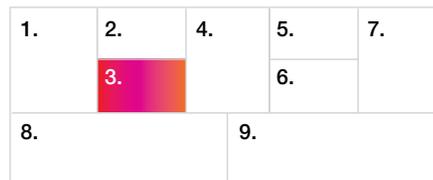


Verónica Torras

Propulsora del cambio.
Experta en capacitar equipos en el
uso del Business Model Canvas.

“El modelo de negocio es la manera en que una organización crea y captura un valor.”

El Modelo Canvas de Alex Osterwalder sirve para adoptar mejores decisiones. Está compuesto por nueve bloques relacionados entre ellos que definen toda iniciativa u organización con o sin afán de lucro. Cuando se hace un cambio en un bloque, debe revisarse su repercusión en los otros bloques.



1. Alianzas: Cualquier plataforma que nos ayuda a optimizar un bloque de nuestro modelo de negocio. Podemos tener, por ejemplo, una alianza relacionada con los canales. Optimiza, reduce riesgos, mejora el servicio. No hay que confundir con un proveedor.

2. Actividades clave: En qué invertimos el tiempo y los recursos.

3. Recursos clave: Pueden ser intelectuales (registro de marca, patente), físicos (locales, maquinaria, etc.) y humanos (el *know-how*).

TALLERES FÓRUM IMPULSA 2013

Genera un nuevo modelo de negocio



4. Propuesta de valor: Qué ofrezco y las características que valorarán los clientes potenciales.

5. Relación con los clientes: Concretar si quiero tener con ellos una relación personal, automatizada, transaccional, repetitiva, en línea, etc.

6. Canales: ¿Cómo llego a los clientes?
¿Qué canales abro para hacer saber que existo pero también para la concienciación, la evaluación, la venta, la entrega y la posventa de mi servicio?

7. Segmento de clientes: Conjunto de clientes que tienen puntos en común y una necesidad común.

8. Estructura de costes:Cuál es la mayor carga de gastos de mi negocio.

9. Flujo de ingresos: Cómo genero ingresos, cómo garantizo un margen de beneficios ofreciendo mi servicio: venta de activos, pago por uso, venta, suscripción.

El análisis de debilidades, fortalezas y riesgos de cada organización se realiza teniendo en cuenta los nueve bloques del modelo y procurando generar soluciones.



Jonàs Sala

Verkami

Es una experiencia diferente a comprar un libro en una librería o un disco en una tienda.

“Acercamos personas a proyectos”

Verkami es un neologismo en esperanto que significa ‘amor por la creación’.

El micromecenazgo consiste en financiar proyectos culturales gracias a pequeñas aportaciones de muchas personas, que apoyan el proyecto a cambio del producto o la obra dedicada. Es una iniciativa basada en la confianza entre el creador y el público.

Verkami ha financiado más de 1.200 proyectos en dos años, gracias a las aportaciones de 150.000 personas. Se han invertido seis millones de euros, que han ido directamente a proyectos culturales. La media de aportación es de 40 euros.

Se trata de un *win-win*, en el que todos salen ganando; permite democratizar la cultura: con 100 o 200 personas, cada creador puede hacer realidad cualquier proyecto (excepto una película, que requiere más aportación). Además, participar como mecenas permite vivir la creación, seguir el proceso creativo y de producción de los proyectos.

“Juntos podemos hacer grandes cosas”



Sergi Figueres

Worldcoo

**Hace dos años
estábamos aquí
sentados inspirándonos
en el Fórum IMPULSA.
Hoy venimos a presentar
nuestro proyecto.**

Worldcoo es una plataforma de micromecenazgo para proyectos de cooperación, solidarios.

Supone un cambio en el modelo de negocio, ya que nosotros localizamos a personas y empresas dispuestas a hacer donaciones, y obtenemos ingresos únicamente de las empresas a las que ofrecemos determinados servicios.

Se están sacando adelante proyectos como un banco de agua en Etiopía, el desarrollo de la energía renovable en India, la oferta de becas de comedor en Cataluña, etc.

No solo nos interesa conseguir el dinero, sino también **llevar a cabo un seguimiento, de forma transparente**, y que los micromecenas puedan ver fotos y vídeos del proyecto, que puedan visitarlo.



Fernando Fabre

Endeavor Global

En el mundo existen muy pocos emprendedores de alto impacto, y hay que encontrarlos.

“Ser un emprendedor de alto impacto es comprometerse a reinvertir el éxito”

Si en un país como España, independientemente de su situación económica, 100 emprendedores fueran capaces de hacer crecer sus empresas y **proyectar su influencia en otras empresas**, invertir en ellas, compartir su experiencia y sus energías, se aumentaría el PIB un 1%.

En el mundo hay 65 millones de empresas que pagan impuestos y tienen personal en nómina. Y son muchas más en la economía informal. El 90% de esos 65 millones de empresas son microempresas, es decir, nunca han contratado a más de una sola persona: su propio fundador. Si contamos a las pymes (con un promedio de 35 empleados), llegamos al 99,7%. El resto de empresas, unas 200.000 (con más de 500 empleados), son las que mantienen el empleo, pero ya no pueden crecer más.

Lo importante para generar empleos y desarrollo económico es que las empresas crezcan, **independientemente de sus dimensiones.**

¿Es posible hacer crecer una economía desde abajo, a partir de un grupo reducido de emprendedores que reinviertan su experiencia en su propio ecosistema local? Estos son precisamente los emprendedores de alto impacto: los que se comprometen en reinvertir el éxito.



actitudes

pasión **empeño**
determinación **liderazgo**
coraje **proactividad**



**“Ser activista es una obligación de cada ciudadano.
Sed subversivos, cuestionaos las reglas”**



Barbara

Hendricks

Elena

Gadel

Elena Gadel: ¿Cómo podemos saber los jóvenes si somos capaces de conseguir nuestros objetivos?

Barbara Hendricks: Lo más importante es conocerte a ti mismo, conocer tu verdad. Cada uno tiene su propia verdad, su talento. **Es importante saber quién eres, cuál es tu pasión,** hacia dónde quieres ir. Está en tu alma, debes buscar esta verdad dentro de ti.

EG: La gente joven a menudo se siente insegura. ¿Cómo podemos evitarlo?

BH: La vida consiste en enfrentarnos a nuestros miedos. Crecí como una refugiada en mi propio país porque de joven no tenía los mismos derechos que los demás norteamericanos, y hasta 1965 no fui una ciudadana de pleno derecho. Crecí con miedo.

Cuanto más miedos afrontas, más fuerte te haces. Debes ir dando pequeños pasos y cada vez tendrás menos temores.

Tienes que plantearte por qué sales al escenario y cantas. Debes ser honesto. Para mí, ser artista es una de las cosas más honestas, pero siempre tienes que estar detrás de tu arte, porque le haces un servicio. Estás allí para compartir un mensaje universal, es algo más grande que tú, y entonces ya no tienes miedo.

EG: Cuando estamos trabajando en diversas disciplinas, por ejemplo docencia y música, ¿hay que elegir?

BH: Debes ir con tu pasión por delante, y así ya no te harás esta pregunta. Si te levantas por la mañana y piensas que quieres cantar, tienes que dedicarte a ello. **Mi vida es un grano de arena, pero este grano importa.** Para una chica del sur de los Estados Unidos, como yo, la educación era muy importante. El conocimiento nunca sobra, y por eso estudié matemáticas y química. Ahora que estoy retirada canto porque me gusta, o porque se trata de un proyecto interesante. No podría vivir sin cantar, pero sí podría vivir sin las carreras que he hecho.

EG: **¿Cómo lo combinas con el compromiso social?**

BH: Ser activista es una obligación de cada ciudadano. Cuando tuve los derechos como ciudadana, me preocupé también por mis responsabilidades. Cada uno debe colaborar en el grado que pueda. Sed subversivos, cuestionaos las reglas: las reglas cambian en el tiempo, y cambian porque las personas lo provocan. **Es tarea vuestra preguntaros por qué las cosas son como son.**



Deberíais entender la crisis como una oportunidad porque vosotros, la juventud, podéis establecer nuevas reglas.

actuación





Miguel Deparamo

Músico

Quiero ser un músico internacional porque pienso que con la música puedo hacer feliz a la gente.

“Si pones empeño, lo comunicas y te juntas con gente que confíe en ti, seguro que lo conseguirás”

Estudié derecho, trabajé en un banco y llegó un día en que me di cuenta de que **quería dedicarme a lo que de verdad me gustaba: la música.**

Dejé el banco, un trabajo seguro, y me embarqué en una idea loca, mientras la gente me preguntaba: ¿Y si no te va bien? ¿Cuánto vas a ganar con esto? Si tenías una nómina a final de mes y catorce pagas... ¿Cuánto te va a quedar de paro?

No tenía ni idea de montar un espectáculo; en mi familia no hay ningún artista. Empecé a preguntar, a investigar, a comentarlo con todo el mundo. Luché contra viento y marea. Yo lo tenía en mi cabeza y me daban igual los obstáculos.

Si crees que puedes ser bueno en algo, aunque no tengas ni la más remota idea de cuál es el camino y aunque ese algo no tenga que ver con tu sector, si pones empeño, seguro que lo conseguirás.

“Eduquemos para ser líderes de corazón”



Ella Björnsdóttir

Leader in Me

Incorporamos el liderazgo a las escuelas con el sistema de Leader in Me, cada niño tiene la oportunidad de desarrollar su potencial.

Leader in Me es un programa extendido a todo el mundo: escuelas, universidades, familias, empresas. Se basa en el libro de Stephen Covey *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva*.

1. **Ser proactivo**. No podemos escoger lo que pasa a nuestro alrededor, pero sí podemos elegir qué actitud adoptamos.
2. **Tener el objetivo** siempre en mente. Y tener un plan para llegar a él.
3. Poner las cosas importantes primero.
4. **Win-win**, pensar en el beneficio mutuo.
5. Primero entender y después ser entendido. Debemos ponernos en el lugar de los demás.
6. **Sinergizar**. Podemos hacer cosas más grandes si las hacemos juntos.
7. Afilar la sierra. Debemos cuidar de nosotros mismos, evaluar, aprender cosas nuevas e invertir en nuestras relaciones.



Sean Carasso

Falling Whistles

Todo empieza con la determinación de una sola persona con el coraje suficiente para decir basta, levantarse y actuar.

“Hay muy pocas cosas que no podamos conseguir.

**Perseguid una causa. Intentadlo.
Movilizaos para que la gente pueda ser libre”**

En un viaje al Congo descubrí un campamento militar donde entrenaban a niños para combatir. Los que conseguían escapar eran castigados por haber cometido crímenes que se habían visto obligados a perpetrar sin ni siquiera saber por qué.

Los más pequeños, que no tenían suficiente fuerza para cargar con un fusil, eran enviados a primera línea con un silbato, que ayudaba a detectar al enemigo, y allí se convertían en carne de cañón. **Eran los primeros en caer.**

Después de conocer esta triste historia escribí un pequeño diario, «Falling Whistles» (silbatos caídos), y lo envié por correo electrónico a todos mis conocidos. Al cabo de unas horas tenía decenas de correos de respuesta preguntándome qué podían hacer.

Iniciamos así una campaña que ha conseguido formar a líderes locales y evitar esta situación. Pero aún hoy miles de personas sufren episodios de violencia.

Podemos pararlo.

Hagamos que el arma de estos niños sea nuestra voz.

TALLERES FÓRUM IMPULSA 2013

Genera una idea ganadora



Xavier Verdaguer

Emprendedor en serie de Barcelona

Todos podemos ser creativos y emprendedores y existen métodos para aprender tanto la creatividad como el emprendimiento.

Método Lombard para desarrollar ideas:

- **Repiensa** el problema antes de ponerte a pensar soluciones, ponte en el lugar del usuario.
- **Genera ideas**, pero aportando en todo momento valor para el cliente.
- **Prototipaje**. Si tienes una idea, pruébala lo antes posible con el cliente, aunque sea en fase beta. Incorpora al usuario en el proceso creativo.

- **Una buena idea, si no se comunica bien, no sirve para nada.** Todos los emprendedores deben saber comunicar y ocuparse de hacerlo.

De la idea al negocio

- **Comparte tu idea con los demás.** Si la explicas con mucha pasión, quizá inviertan en ella. Y si alguien te la copia, tú ya estarás en la fase 2, más avanzado, porque explicarla también sirve para hacerla evolucionar.
- **Arriégate.** Si no cometes errores emprendiendo es que no te estás arriesgando lo suficiente. Tenemos demasiado miedo al fracaso.

TALLERES FÓRUM IMPULSA 2013

Genera una idea ganadora



- **Coopera.** No estás solo. Suma esfuerzos y trabaja en equipos pluridisciplinarios.
- **Crece:** Si tienes una idea, hazla grande y piensa en grande. Hay dinero para tus ideas, y forma parte de tu trabajo ir a buscarlo.
- **Continúa soñando y diviértete:** Puedes escoger ser actor o espectador de tu vida.
- **No te dejes contaminar por la espiral negativa que tienes a tu alrededor.**

“Puedes poner la energía en los problemas o en las oportunidades: tú eliges.”







PROJECTARIUM

¡Alianzas entre iniciativas!

18 emprendedores presentaron sus proyectos innovadores en el *PROJECTARIUM*, un espacio del Fórum IMPULSA 2013 destinado a dar visibilidad a proyectos impulsados por jóvenes y/o dirigidos a jóvenes con el fin de favorecer alianzas entre las iniciativas más emprendedoras.





Networking IMPULSA 2013

¡La cooperación y la colaboración, a tu alcance!

Más de **1.000 personas** intercambiaron contactos o concertaron citas y entrevistas privadas gracias a la herramienta de NETWORKING para todos los participantes en el Fórum IMPULSA, que se puso en funcionamiento ya durante la edición de 2012.



Geronimo Stilton *Un viaje inolvidable*



Libro editado exclusivamente para el Fórum IMPULSA en el que Stilton explica su experiencia como ponente en el Fórum y habla de cómo superar el miedo a hablar en público.

La autora de la saga Stilton, **Elisabetta Dami**, participó en el Fórum 2012.

Reconocimiento “El Celler de Can Roca”



Los tres hermanos Roca, **Joan, Josep y Jordi**, recibieron de manos de SS.AA.RR. los Príncipes de Asturias y de Girona el reconocimiento de la FPDGi por la designación de su establecimiento como “mejor restaurante del mundo”.

Desde la primera edición del Fórum IMPULSA los hermanos Roca han dirigido los servicios de *catering* con la colaboración de más de 50 alumnos de escuelas de hostelería de Girona.

Close Encounters

#Conversar, #intercambiar,
#aprender, #motivar, #compartir,
#hacer

Más de **100 jóvenes** tuvieron la oportunidad de participar en los Close Encounters con emprendedores como:

Marc Bonavia, Fundador de SITmobile y Presidente de AIJEC

Ignasi Carreras, Director del Instituto de Innovación Social de Esade

Jil Van Eyle, Fundador de Teaming

Pau Garcia-Milà, Fundador de eyeOS

José Mariano López Urdiales, Fundador de Zero2Infinity

Jorge Luengo, Campeón mundial de magia

Israel Ruiz, Vicepresidente Ejecutivo y Tesorero del Massachusetts Institute of Technology (MIT)

Jaume Sanllorente, Fundador de Sonrisas de Bombay

Xavier Verdaguer, Fundador de Silicon Valley Innovalley Inc, Seven4Seven y el Centro de Creatividad Imagine





TALLERES FÓRUM IMPULSA 2013

Generar modelos de negocio a través del cooperativismo



Antonio Cancelo

Fundador de la Cooperativa Eroski.
Ex-presidente de la Corporación
Mondragón.

“Haz lo posible para alcanzar lo imposible, y si finalmente lo imposible no es posible, vuelve a intentarlo”

El modelo cooperativo supone crear riqueza social, pero no individual.

Las grandes decisiones se toman democráticamente. El poder radica en los socios, independientemente del cargo que ocupen y del tiempo que lleven en el colectivo. Esto supone un aprendizaje muy difícil, es un ejercicio de humildad.

La fórmula cooperativa es altamente motivadora, pero también muy exigente. Son necesarios la voluntad, el compromiso.

El socio participa en la gestión, la financiación y los resultados. Esta participación es un derecho, pero también una obligación. Que todas las personas aporten su capacidad de pensar y de aportar ideas. **El conocimiento que no se comparte se oxida.**

La innovación como un principio que rige la acción de las personas, la actitud de que todo es superable. Gestionar el cambio es uno de los elementos básicos.

TALLERES FÓRUM IMPULSA 2013

Generar modelos de negocio a través del cooperativismo



La generación más formada de la historia tiene que rebelarse no solo ante el desempleo, sino también ante la limitación de nuestros derechos.

¿Qué compensaciones tiene emprender?

Hacer lo que uno quiere hacer. Contribuir a la mejora personal, a la de otras personas y a la del entorno.

Es necesario que emprendáis porque poseéis una excelente formación; porque tenéis que construir vuestras vidas.





Josep Lagares

Presidente del Fórum IMPULSA

www.compromuevete.org

¡compromuévete!

**“SOMOS PERSONAS QUE NOS
COMPROMETEMOS A MEJORAR NUESTRO
ENTORNO CON ACCIONES CONCRETAS.**

MUÉVETE CON NOSOTROS. ¡COMPROMUÉVETE!”



“El actual contexto económico y social sugiere que, más allá de los talentos y las responsabilidades de cada uno, la generación de nuevo progreso solo es posible si juntos vamos más allá y tomamos una auténtica **actitud de compromiso y de acción** hacia el momento que nos ha tocado vivir”.



“Me comprometo a comprometer gente comprometida en Compromuévete”

“Me comprometo a hacer realidad el sueño que juntos empecemos, el sueño que juntos soñemos”

El Fórum IMPULSA se compromueve para generar un nuevo movimiento social.

Esta iniciativa conjunta del Fórum IMPULSA (Fundación Príncipe de Girona), Campus Party y la Fundación Teaming, se materializa en la creación de una plataforma desde la que entidades y personas pueden hacer públicos sus compromisos de acción.

Se trata de una iniciativa abierta que quiere buscar el compromiso de cada persona u organización a emprender acciones concretas para mejorar la sociedad.

‘Compromuévete’ se articula a partir de una red social de compromisos

desde la que una persona o una entidad puede crear su perfil, en el cual define, crea, se adhiere y replica compromisos que generen acción y transformación social.

FPdGi

P
R
E
M
I
S
|
F
U
N
D
A
C
I
O
|
P
R
I
N
C
E
P
T
|
G
I
R
O
N
A

de

26
06
2013





Jaume Lleixà & Ensemble Jove Orquestra de les Comarques Gironines

“Está científicamente demostrado que **la música estimula** y beneficia nuestro cerebro y, por extensión, nuestra vida”

La Orquestra de Cadaqués ha apostado por los jóvenes talentos, tanto con su concurso de directores menores de 35 años como con la Jove Orquestra de les Comarques Gironines, que forma parte de la Simfònica de Cobla i Corda de Catalunya.

Los premiados son ejemplos de compromiso. Y nos piden algo muy sencillo: que recordemos a las personas por lo que son y no por su destino, por lo que la vida les ha dado.

Necesitamos líderes bien preparados. Talento, formación, liderazgo y trabajo en equipo; considerar a las personas para mejorar la competitividad.

Los artistas podemos generar el superávit de conexiones neuronales, pero, además, los músicos lo podemos hacer en un lenguaje universal.



Plácido Domingo

Cantante lírico y director de orquesta

“En las artes no hay seguridad. Y ahí están precisamente el empeño y la pasión”

Mis padres fueron cantantes de zarzuela, y yo tuve la ocasión de estudiar música y de aprender desde muy pequeño. La elección no fue difícil. Sin embargo, **desarrollar una carrera profesional dentro de las artes es complicado**, y las buenas calificaciones no suponen el éxito. Las artes son complejas: no a todo el mundo le va a gustar lo mismo. La gran satisfacción del artista es poder compartir emociones con el público, poder hacer feliz al público.

Los años más cortos de vuestra vida son los que estáis viviendo ahora; hay que vivirlos con **entusiasmo**, con **alegría**, con **pasión**, pero también con **responsabilidad**.

El resto de la vida va a ser mucho más largo que los años de estudios. Hoy en día, la juventud tiene la posibilidad de aprender demasiado rápido, tanto que puede ser peligroso. Ahora tenéis que afrontar muchas cosas: la competencia, la crítica... pero la preparación es importantísima.

La pasión, unida a la disciplina y a la responsabilidad, es algo que todos vosotros tenéis que considerar desde el principio de vuestras carreras.

FPdGi

P
R
E
M
I
S
F
U
N
D
A
C
I
Ó
P
R
I
N
C
I
P
I
O
d
e
G
I
R
O
N
A



«Jóvenes normales que están haciendo cosas extraordinarias»

Los Premios IMPULSA promueven y fomentan la iniciativa y el esfuerzo, la investigación y la creatividad, la solidaridad y el desarrollo del talento en jóvenes que demuestran inquietud por construir un mundo más justo en un entorno globalizado.



FPdGi

P
R
E
M
I
S
|
F
U
N
D
A
C
I
O
|
P
R
I
N
C
I
P
I
O
|
d
e
G
I
R
O
N
A

2013



Felipe Campos Rubio

Director general de la Asociación Educativa Ítaca, vertebradora de proyectos sociales destinados a la mejora de vida de la infancia, la juventud y las familias del barrio de Collblanc-La Torrassa (L'Hospitalet de Llobregat).

Premio FPdGi Social 2013

Por su compromiso personal en lo social arraigado al territorio y sostenido en el tiempo, por su capacidad de liderazgo, por su actitud ejemplar y por su lucha por la igualdad de oportunidades de los colectivos más desfavorecidos, en un contexto de grandes dificultades.



Oriol Mitjà Villar

Médico especialista en enfermedades infecciosas, doctor en Medicina y asesor especial de la OMS en la enfermedad de Pian, una infección tropical olvidada que afecta a niños en poblaciones pobres y rurales y causa desfiguración y lesiones dolorosas en la piel y los huesos.

Premio FPdGi

Investigación Científica 2013

Por su ejemplar dedicación en el campo del tratamiento de enfermedades infecciosas endémicas en países en desarrollo. Y por el gran impacto internacional de su trabajo orientado a erradicar la enfermedad de Pian del planeta.



Auxiliadora Toledano Redondo

Joven soprano con una ya brillante carrera musical reconocida internacionalmente.

Premio FPdGi Artes y Letras 2013

Por ser una artista singular con capacidad de entrar en la historia de la lírica gracias a su talento musical y escénico.



Catalina Hoffmann Muñoz-Seca

Fundadora de Vitalia, una red de centros de día con tratamientos terapéuticos especializados y creadora del "Método Hoffmann".

Premio FPdGi Empresa 2013

Por ser una joven empresaria que ha aplicado innovación en un sector tradicional, consiguiendo un gran impacto social en la mejora de la calidad de vida de la tercera edad. El crecimiento del negocio a nivel nacional e internacional no ha sido obstáculo para desarrollar su compromiso con los valores humanos que promueve.



Fundación Novia Salcedo

Entidad sin ánimo de lucro con sede en Bilbao que cuenta con más de 30 años de experiencia acompañando a los jóvenes en el proceso de integración profesional y social en un mundo en constante cambio.

Premio FPdGi Entidad 2013

Por su trayectoria y por los extraordinarios resultados en el acompañamiento y la integración laboral de jóvenes, con programas concretos y bien definidos que cubren un alcance muy amplio de actuaciones. Su tasa de éxito en el crítico contexto actual es un referente de excelencia en el sector.



S. A. R. el Príncipe de Asturias y de Girona

“Al hablar del futuro de los jóvenes no sólo estamos hablando de su trayectoria vital y profesional sino también del futuro de nuestro país. Por ello, **todos juntos**, Estado, sociedad civil, y también la juventud, debemos caminar en una misma dirección.”

Discurso de clausura Premios FPdGi

“Perdamos el miedo a emprender, a realizar nuestros anhelos”

“**Nuestros jóvenes no pueden aspirar a un empleo de calidad sin una adecuada formación.**”

“No podemos desperdiciar el talento creativo. Debemos potenciar el entusiasmo, la imaginación y **animar la creatividad de la juventud.** Debemos conseguir que sus ideas, por muy irrealizables que parezcan, puedan convertirse en una realidad, por su bien y por el bien de todos.”

“Nesitamos también que nuestros jóvenes pierdan el miedo. Que sean capaces de afrontar y superar el fracaso. Perdamos, pues, el miedo a emprender, a realizar nuestros anhelos.”

“Si conseguimos despertar en vosotros la emoción, si recuperáis la esperanza de que otro futuro es posible, habremos logrado que empecéis a **transformar la sociedad.** Habremos conseguido empezar a cambiar.”



2013

FPdGi

IMPULSA
FORUM
FUNDACIÓ
PRÍNCIP
de
GIRONA

Agradecimientos

La **Fundación Príncipe de Girona** quiere expresar su más sincero agradecimiento a todos sus patronos, miembros del Consejo Asesor y otros órganos de gobierno, así como a todas las personas que, con su esfuerzo, entusiasmo y profesionalidad, han hecho posible la celebración del **Fórum IMPULSA 2013**.



Han hecho posible el **Fórum IMPULSA 2013:**

Alzamora Packaging, S.A.
Cavas del Ampurdán, S.A.
Fundació Privada Ferrer Sala Freixenet
Grupo Godó de Comunicación
Grupo Zeta
Hijos de José Bassols, S.A.
Metalquimia, S.A.

Campus Party
Comunica
Eddy Kelele fotografia S.L.
EIP-Escuela Internacional de Protocolo
Equipo Singular
Escoles d'Hostaleria de les comarques de Girona

Fundació Privada Fira de Girona
Gerona Grup
Infonomia
Interactiu
Interprofit
Palau de Congressos de Girona
Playbrand
Restaurant El Cellar de Can Roca
Teaming/Jil Van Eyle
Traduccions Link
traslapuerta
Universia
Universitat de Girona
Visual13

FPdGi Fundació **Príncep de Girona**
Fundación **Príncipe de Girona**

Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona
Edifici Centre d'Empreses - Giroemprèn
C. Pic de Peguera, 11, B-2-12, 17003 GIRONA
Tel. +34 972 410 410 - Fax +34 972 410 400
info@fpdgi.org - www.fpdgi.org

FPdGi

IMPULSA
FORUM
FUNDACIÓ
PRINCEP
de
GIRONA

Os esperamos en IMPULSA

'14

FPdGi Fundació Príncep de Girona
Fundación Príncipe de Girona

www.forumimpulsa.org
www.fpdgi.org

IMPULSA
FORUM
FUNDACIÓ
PRÍNCIP de
GIRONA