

CAMPUS DE LIDERAZGO JÚNIOR 2018

UN CAMINO
INCONDICIONALMENTE
POSITIVO PARA LOS
PROTAGONISTAS

PROGRAMA

CAMPUS DE LIDERAZGO JÚNIOR

MARCO DEL PROYECTO

En el año 2017, la Fundación Princesa de Girona, en línea con su misión de dotar a los jóvenes de las herramientas necesarias para construir un futuro mejor para ellos y para la sociedad en la que viven, puso en marcha un programa de liderazgo cuyo objetivo central es apoyar, impulsar, acompañar y acelerar el crecimiento personal y profesional de jóvenes con potencial de desarrollo y con voluntad de liderazgo y transformación.

En esta nueva edición nos centraremos en facilitar el aprendizaje y el desarrollo de competencias de liderazgo a través de un programa altamente innovador, «Do good to do well», orientado a cambiar el paradigma del crecimiento.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Impulsar una nueva generación de líderes en el mundo. Un paradigma distinto de crecimiento y liderazgo en cualquier tipo de organización y en cualquier campo profesional.
- Descubrir los principios que hacen del liderazgo algo excepcional que impulsa a los jóvenes a construir un futuro mejor.
- Investigar empresas y líderes que ya se guían por el *do good to do well* con el objetivo de aprender y llevarlo a cabo.

UBICACIÓN

Campus Puente Nuevo de Naturgy, El Tiemblo (Ávila):

 www.naturgy.com

REQUISITOS

- Tener entre 20 y 30 años.
- Poseer un nivel formativo mínimo de bachillerato o formación profesional de grado superior.
- Haber nacido o residir legalmente en España.
- Contar con un nivel de inglés medio-alto.

CONTENIDOS

El programa incluye tres cumbres, tres sesiones intensivas de fin de semana que se desarrollarán en noviembre, enero y marzo.

Esta edición, que acogerá a un máximo de 25 jóvenes, tendrá una duración de 50 horas y finalizará en marzo de 2019.

Se trata de un programa altamente innovador en el que los participantes son los protagonistas. Los que investigan la imagen atractiva del futuro del mundo y de ellos mismos. Los que investigan sobre el líder que quieren ser. Los que crean comunidad y se abren al mundo.

PRIMERA CUMBRE

Una imagen atractiva del futuro del mundo y de mi mismo

Viernes 23 de noviembre de 2018

Jornada liderada por Fernando Iglesias, con el apoyo de Cristina Sendino e Iciar Sanz.

- 15.00 Salida en autocar desde Atocha hacia las instalaciones
- 16.30 Recepción y acogida en el Campus
- 17.00 Nos conocemos y nos conectamos
- 19.00 Esta persona es genial
- 21.30 Cena

Sábado 24 de noviembre de 2018

Jornada liderada por Fernando Iglesias, con el apoyo de Cristina Sendino e Iciar Sanz.

- 8.15 Desayuno
- 9.15 Una imagen atractiva de futuro.
- 11.30 Pausa café
- 12.00 ¿En qué mundo quiero vivir?
- 14.00 Almuerzo
- 15.30 Mi propia imagen atractiva de futuro
- 17.30 Descanso
- 18.00 ¿Quién soy yo en ese futuro?
- 19.00 Conclusiones
- 21.30 Cena

Domingo 25 de noviembre de 2018

Jornada liderada por Joep C. de Jong, con el apoyo del equipo Madavi.

- 8.15 Desayuno
- 9.15 Liderazgo apreciativo. Los líderes de la nueva era.
- 11.30 Pausa café
- 12.00 *Talking stick*
- 14.00 Almuerzo
- 15.30 Salida en autocar de las instalaciones

SEGUNDA CUMBRE*

El líder que quiero ser

Viernes 18 de enero de 2019

Los factores que hacen que aprendamos de forma exponencial

Sábado 19 de enero de 2019

Los principios que hacen del liderazgo algo excepcional

Mis fortalezas como líder

Desarrollo de cualidades y capacidades

Domingo 20 de enero de 2019

Nos constituimos en comunidad de aprendizaje

TERCERA CUMBRE*

Creando la comunidad nos abrimos al mundo

Viernes 1 de marzo de 2019

Todos somos maestros

Sábado 2 de marzo de 2019

Co-crear una comunidad

Domingo 3 de marzo de 2019

Empieza el viaje

(*) Los horarios de la segunda y tercera cumbres serán similares a los de la primera cumbre de noviembre.

PONENTS

Fernando Iglesias

Fernando Iglesias es CEO y fundador de Madavi, empresa que centra su actividad en la transformación del negocio y la cultura de la organización, así como en el desarrollo de personas y equipos utilizando la indagación apreciativa como filosofía de base.

Fernando lleva en esta actividad desde que en el año 2002 dejó su carrera como directivo y emprendedor en los sectores de la tecnología y la industria.

Cree en el potencial de las personas, de las organizaciones y de las situaciones, y por esta razón utiliza la indagación apreciativa y la transformación basada en fortalezas, por ejemplo mediante la metodología SOAR.

En el 2003 funda Evocalia, empresa en la que desarrolla su actividad como *coach* y facilitador. En el año 2008, junto con el lama Lobsang Namgyel, crea Mind Workshops, una iniciativa orientada a directivos y concebida para el desarrollo de la sabiduría y la mente altruista.

Fernando es ingeniero superior por ICAI y Executive MBA por Instituto de Empresa, institución en la que impartió clases durante cinco años. Es autor de numerosos artículos y coautor del libro *Memoria del futuro. El arte de reinventarse*.

Desde el año 2002 focaliza su formación en los ámbitos del *coaching*, la sistémica, la facilitación y las técnicas de cambio basadas en fortalezas. Los programas de desarrollo de más impacto que ha aplicado son Behavioral Coaching, de Suzanne Skiffington; Modelo Tavistock, de Tavistock Consulting; Sistémica Moreniana, de Pablo Población y Elisa Barberá; Técnicas Activas, de Roberto de Inocencio; Transformación del Pensamiento, de Lobsang Namgyel; e Indagación Apreciativa, de Miriam Subirana, Joep C. de Jong y Anne Radford. Es *coach* senior certificado por AECOP.



PONENTS

Joep C. de Jong

Joep C. de Jong es director general y fundador de JLS International (JLS), una compañía que ofrece consultoría y soporte en las áreas de liderazgo, gestión del cambio, desarrollo personal, *coaching* y desarrollo organizacional (OD) para organizaciones que van desde el Programa Mundial de Alimentos de la ONU hasta la Agencia Espacial Europea. El principal enfoque de JLS es creer firmemente en las posibilidades y el potencial que reside en todos nosotros. Participa, como miembro no ejecutivo, en el Consejo de la Afri-Can Foundation, y es miembro del Consejo Asesor de IDeIA y de AI Practitioner y socio del Instituto Taos. Ha ofrecido conferencias sobre indagación apreciativa y liderazgo en la American University (EE. UU.), en el Champlain College (EE. UU.) y en la Vrije Universiteit (Holanda).

Desde que, en 1998, se incorporó a BT como alto cargo, ha utilizado la indagación apreciativa para dirigir, instruir y facilitar el cambio y la innovación en organizaciones en las que ha ejercido responsabilidades, así como para extraer lo mejor de las personas y orientarlo a la consecución de resultados empresariales positivos. Pone en práctica la indagación apreciativa en el día a día de los negocios y está particularmente interesado en la sostenibilidad de esta técnica en las organizaciones así como en su utilización en los procesos diarios (planificación estratégica, *coaching*, evaluaciones, etc.). En los últimos años ha desarrollado un especial interés en lo que él mismo llama con frecuencia «el alma del líder apreciativo», que es también su área de investigación en el doctorado.

Es uno de los miembros fundadores de AI Consulting, una organización internacional promotora del uso de la indagación apreciativa. Ha participado como ponente en numerosas conferencias internacionales (Boston 2001, Miami 2004, Soesterberg 2006, Tilburgo 2008, Copenhague 2009, Nepal 2009, Gante 2012) y ha llevado a cabo multitud de misiones en multinacionales como Abbott, SmithKline Beecham (Glaxo), Viasys, Compaq (HP), Apple y Chevron, y también en la Admi-



nistración y en organizaciones sin ánimo de lucro. Ha publicado artículos en revistas líderes en el ámbito de los recursos humanos, como *Personeelsbeleid* y *Avanta* (en holandés) y *AI Practitioner* (en inglés). En 2008 fue coautor del primer libro de indagación apreciativa en holandés, *Waarderend Organiseren*. En 2013 publicó *Handboek Appreciative Inquiry* junto con Robbert Masselink. Ha colaborado en numerosos libros en torno a la indagación apreciativa.

PONENTS

Cristina Sendino

Antes de ser *partner* en Madavi, Cristina Sendino acumuló veinte años de experiencia en varios puestos de responsabilidad en entornos muy diversos y multiculturales. Una experiencia que le ha permitido desarrollar habilidades en múltiples áreas.

Cristina cree firmemente que cambiar la manera de cambiar marca la diferencia. Utilizando la indagación apreciativa consigo misma y con otros ha logrado ser más efectiva movilizandolos equipos y obteniendo los resultados deseados.

Para Cristina, la velocidad es el resultado de la abundancia y la simultaneidad. *Abundancia* significa poner el foco en las fortalezas, en las oportunidades y las aspiraciones. La *simultaneidad* se da cuando ponemos en el mismo lugar y tiempo a todos aquellos que es necesario movilizar para generar el cambio.

Cristina quiere cambiar el mundo. Cree que todos podemos cambiarlo y ese es su empeño, tanto en el ámbito personal como en el profesional, desde su puesto como facilitadora apreciativa en Madavi.

Posee formación en empresa, publicidad y marketing, y en la actualidad se está formando en psicología. Es *coach* acreditada por AECOP, está especializada en *coaching* apreciativo por IDeIA (Miriam Subirana) y es *practitioner* en PNL por IPH.



PONENTS

Iciar Sanz

Cofundadora de Madavi, empresa que se dedica a transformar la cultura y el negocio en las organizaciones. Su aproximación al cambio es única. La metodología principal de Madavi es «cambiar la forma en que cambiamos» y se basa en dos principios: abundancia y simultaneidad. *Abundancia* significa poner foco en las fortalezas de las personas y organizaciones y en lo que «sí funciona». La *simultaneidad* se genera al movilizar a la vez a todas las personas necesarias para tener éxito.

Iciar Sanz cree en el potencial de las personas y de las organizaciones y utiliza la indagación apreciativa como filosofía de vida: «Es ver lo mejor de lo que hay para hacerlo más y mejor». Su motivación es ayudar a las personas y a las empresas para hacer de este un mundo mejor desde el punto de vista empresarial.

Ha sido *key account manager* en Ofita durante veinte años y está acostumbrada a gestionar grandes cuentas. Siempre ha vivido el negocio muy de cerca.

Es licenciada en Derecho por ICADE y MBA por Instituto de Empresa.

En los últimos años ha focalizado su formación en el *coaching*, la facilitación y las técnicas de cambio basadas en fortalezas: Transformación del Pensamiento, de Lobsang Namgyel; e Indagación Apreciativa, de Miriam Subirana y Joep C. de Jong. Ha hecho un curso de *coaching* de equipos en la escuela Efic, ha realizado talleres de facilitación en in-mocion y se ha formado en técnicas de lenguaje positivo, en liderazgo apreciativo y en la teoría del construccionismo social de Ken Berger. También es profesora de yoga.

