

Anuncio: Tec. Comunicación

La Fundación Princesa de Girona, entidad que trabaja en el ámbito estatal para dotar a los jóvenes con las herramientas necesarias para construir su futuro personal y profesional, por la ampliación del equipo operativo, desea incorporar a su sede en la ciudad de Girona:

UN/A TÉCNIC/A EN COMUNICACIÓN (Ref.: 630)

Motivo de la contratación: plaza de nueva creación

Dependiendo del Director de Comunicación de la Fundación, se integrará al equipo operativo para llevar a cabo la redacción y edición de contenidos, así como la animación, monitorización y mantenimiento de los canales corporativos. Sus funciones específicas serán:

- Dinamizar las páginas web de la Fundación, así como sus canales multimedia y redes sociales;
- Animar a la comunidad virtual con contenidos (“conversaciones”) apropiados y de interés a partir de los programas de la Fundación;
- Con un buen dominio de los niveles del lenguaje comunicativo y según el canal que corresponda, redactar, editar, publicar y diseñar, cuando sea necesario, contenidos *transmedia* a partir de las pautas, estilo y línea editorial marcados por la dirección;
- Hacer el seguimiento / monitorización de los impactos en la red y proponer las acciones correspondientes para mejorar su rendimiento;
- Elaborar informes técnicos de seguimiento;
- Ser referente / interlocutor para las empresas colaboradoras de servicios de comunicación;
- Relación directa con el Director de Comunicación.

Requisitos

- Un profesional con un marcado perfil emprendedor, con iniciativa, proactivo, polivalente, capaz de trabajar con autonomía. Capacidad analítica, organizado, metódico y riguroso.
- Espíritu de equipo, excelentes habilidades de comunicación y relación interpersonal, especialmente en la interlocución con los jóvenes. Con una alta capacidad de adaptación a los cambios, con naturalidad, en un sector de constante evolución y crecimiento;

- Implicación y compromiso, voluntad de mejora.
- Titulado superior en Comunicación, especializado en entornos digitales, gestión de redes sociales y/o creación multimedia.
- Es imprescindible acreditar una experiencia mínima de 3 años como CM o posición similar. Se valorarán, especialmente, perfiles que provengan de gabinetes de comunicación y/o medios de comunicación digitales.
- Imprescindible dominio oral y escrito del catalán y castellano, con buen nivel de inglés.
- Se valorará la experiencia creativa en la producción de contenidos y estrategias *transmedia*.
- Nivel avanzado de ofimática, con dominio del entorno MS Office.
- Disponibilidad para viajar y flexibilidad horaria en función de las necesidades.
- Residencia cercana a Girona, donde se encuentra la sede de la Fundación.

Se ofrece:

- Formar parte de una entidad innovadora y con proyectos en crecimiento.
- Contrato indefinido a jornada completa (horario de mañana y tarde), estabilidad laboral y un proyecto de futuro.
- Una retribución económica acorde con sus responsabilidades y según la valía del candidato/-a.