

Programa

25 de junio (de 18.30 a 20.45 h)

DISCURSO INAUGURAL

Graça Machel

@G_MachelTrust

Maestra y activista social en favor de los derechos de los niños y las mujeres. Durante décadas ha luchado para defender la igualdad de derechos y oportunidades en África a través de diversas organizaciones internacionales y como fundadora de Graça Machel Trust. Fue ministra de Educación de Mozambique y presidenta de la Comisión de Estudios de las Naciones Unidas sobre el Impacto de los Conflictos Armados en la Infancia. Premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional en 1998. Viuda de Samora Machel, expresidente de Mozambique, y, posteriormente, de Nelson Mandela, expresidente de Sudáfrica.

<http://gracamacheltrust.org/new/>

PONENCIA

Ofreciendo la oportunidad de sus vidas a un creciente número de jóvenes emprendedores

Andrew Devenport

Experto en el desarrollo de negocios incipientes, Andrew Devenport es el CEO de Youth Business International, una red global de iniciativas cuyo objetivo es ayudar a los jóvenes emprendedores a hacer realidad sus proyectos. A través de esta organización, que también tiene sede en varias ciudades españolas, se ofrece apoyo a los emprendedores para crear y hacer crecer sus empresas.

<http://www.youthbusiness.org>

<http://www.youthbusiness.es>

MESA REDONDA

Premios FPdGi. Cinco experiencias compartidas sobre la tenacidad, el compromiso y la pasión por un proyecto

ENTREGA DE PREMIOS

La Fundación Princesa de Girona convoca anualmente estos galardones con la voluntad de reconocer la trayectoria innovadora y ejemplar de jóvenes de entre dieciséis y treinta y cinco años así como la de una entidad que trabaje en favor de la juventud. El objetivo es promover y fomentar la iniciativa y el esfuerzo en ámbitos como la investigación científica, la creatividad artística, la solidaridad o el desarrollo del talento de jóvenes emprendedores e innovadores.

Los **Premios FPdGi** constan de cuatro galardones individuales y uno para entidades que trabajen en favor de los jóvenes:

- **Premio Fundación Princesa de Girona Artes y Letras**
- **Premio Fundación Princesa de Girona Empresa**
- **Premio Fundación Princesa de Girona Investigación Científica**
- **Premio Fundación Princesa de Girona Social**
- **Premio Fundación Princesa de Girona Entidad**

El discurso de S. M. el Rey pondrá el punto final al acto de entrega de los Premios FPdGi.

26 de junio

PARRILLA DE ACTIVIDADES (de 9.00 a 13.45 h)

Puntos de vista

Ponencias y debates liderados por expertos y profesionales sobre diversos temas sociales, culturales, científicos o tecnológicos a partir de los cuales se pueden generar cambios significativos y nuevas oportunidades.

- Ponencia de Rolf Tarrach: «Sobre el placer de decidir. Un juego de deducción, inducción e intuición»
- «No future... ¿Tenían razón los punkis?» / José María Piera, Toni Segarra y Risto Mejide
- «¿Cómo serán los superordenadores del futuro? Las sorprendentes aplicaciones de la física cuántica» / Ignacio Cirac
- «Enamorar para atraer el talento. Las personas, elemento clave del éxito en las organizaciones». Moderador: Jaume Gurt (Infojobs) / Luis Marqués (Google), Ramón Castresana (Iberdrola), Arantxa Balsón (Accor) y Maria Saló (Frit Ravich)
- Ponencia de Juan Carlos Cubeiro: «Cuando el talento es más escaso (y más valioso) que el capital»

Habilidades profesionales

Seminarios y talleres en los que los participantes ejercitarán y desarrollarán su confianza, comprensión de sí mismos y capacidad de comunicación para mejorar sus perspectivas laborales o de emprendimiento.

- «La magia de la fabricación digital» / Tomás Díez (Fab Lab Barcelona)
- «Tu contribución única a un equipo. ¿Qué aportas en tus mejores momentos?» / Fernando Iglesias
- «Cómo explicar un proyecto de investigación en un minuto» / Zuberoa Marcos
- «Lo que no cambiará en el trabajo del futuro. Construye tu horizonte sobre tus principios» / Juan José Goñi
- «Posicionar tu marca profesional a través de las redes. ¿Estás preparado? Cómo

sacar partido de LinkedIn y Twitter en la búsqueda de empleo» / Álex López (Sartia.com)

- «Sin vergüenza, hablar en público» / Mercedes Pescador
- «Realidad virtual. Una herramienta para cambiarlo todo» / Nicolás Alcalá y Roberto Romero

Proyecto emprendedor

Talleres y presentaciones de formatos diversos que abordarán cuestiones relacionadas con el acto de emprender, como la conversión de una necesidad en proyecto, las lecciones que se pueden extraer de un proyecto fallido o el reto de resolver cuestiones en equipo.

- «El Consejo de los Sabios». Moderadora: Antonella Broglia. Jueces: Senén Barro, Adrián García-Aranyos, Carina Spilka, Carlota Pi, Ana María Llopis, Francesc Fajula, Xavier Pont y Carlota Mateos
- «No solo hay que serlo, también hay que parecerlo. Ideas de alto impacto para posicionar las marcas en el mundo». Moderador: Adrián García-Aranyos / Marc Díaz Williams y Juan Pablo Ramírez
- «*Elevator pitch* para el cambio social. Comunica tus proyectos de manera efectiva» / Tito Spinola
- «*Entrepreneurshit*. Desmitificando el paraíso de las *start-ups*» / Caroline Ladousse, Nast Marrero, Agustín Cuenca, Pablo Valcárcel y Izanami Martínez.
- «Desarrollo de competencias emprendedoras» / Ana Alarcón

Realización personal

Actividades orientadas a despertar las vocaciones científicas, artísticas y sociales. El objetivo es potenciar la ambición transformadora y la capacidad de superar retos personales.

- «Free your ideas. De las pequeñas decisiones a los eventos imprevisibles» / Pep Torres, director del MIBA
- «Contar la ciencia. Narración oral y monólogos para la divulgación científica» / Eduardo Sáenz de Cabezón
- «Mejor con música» / Joan Francesc Puig

Educación del talento desde la escuela

Sesiones de intercambio de experiencias docentes entre los participantes del programa *Educación el talento emprendedor* de la FPdGi y otros proyectos de innovación educativa orientados a despertar y retener vocaciones científicas y tecnológicas entre los más jóvenes.

- «Educar el talento emprendedor. Las mejores prácticas y experiencias para transformar desde la escuela» / Inma Castaño y Carmen Pellicer (Fundación Trilema)
- «Imagina, programa y comparte. Pensamiento computacional en el aula» / Eduard Muntaner (UdiGital.edu), Sergio Marco (Everis) y Alejandro Martínez (Everis)

CLOSE ENCOUNTERS

Durante el almuerzo en diferentes restaurantes de Girona, los participantes tendrán la oportunidad de conversar y compartir proyectos y experiencias con los ponentes, los premiados y los patronos y miembros del Consejo Asesor de la FPdGi.

FIESTA FINAL DEL FÓRUM IMPULSA 2015

En la Sala Platea, a partir de las 20.30 h.

PONENTES Y ACTIVIDADES

BLOQUE: PUNTOS DE VISTA

Sobre el placer de decidir

Un juego de deducción, inducción e intuición

El saber viene siempre acompañado de incertidumbres y límites. Decidir bien es un juego múltiple de deducción, inducción e intuición, de lo consciente y lo inconsciente; es un privilegio si se hace conociendo los riesgos, cuantificándolos y sin miedo a equivocarse. Toda vida interesante está salpicada de fracasos, que son los que nos hacen aprender y, así, progresar. Pero para acertar hay que definir bien los objetivos, la estrategia y los indicadores de éxito, distinguir entre el corto y el largo plazo, entre lo pertinente y lo marginal, y no olvidar nunca el sentido común.

Rolf Tarrach

Catedrático de Física Teórica, fue rector de la Université du Luxembourg entre 2005 y diciembre de 2014, así como presidente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Ha recibido numerosos reconocimientos internacionales y es doctor honoris causa por la Universidad de San Petersburgo.

No future...

¿Tenían razón los punkis?

Conversación entre tres expertos publicistas sobre su conocimiento de los jóvenes, que son el objetivo de las campañas comerciales que crean. Estamos rodeados de jóvenes pero, ¿cómo los vemos? ¿Y cómo son, realmente?

José María Piera

@jmpiera

Vicepresidente ejecutivo de la agencia SCPF. Inició su trayectoria de publicista como ejecutivo de cuentas en la agencia Slogan S.A., de la que fue director general en Madrid.

En 1991 fue socio fundador de Casadevall Pedreño PRG, donde ejerció las funciones de consejero delegado y director creativo. Posteriormente fue cofundador de El Sindicato, empresa creativa que supuso una gran innovación en el mercado publicitario.

<http://www.scpf.com>

Toni Segarra

Cofundador, en 1996, de la agencia de publicidad SCPF, empresa creativa que ha obtenido numerosos reconocimientos internacionales, entre ellos treinta y siete Leones en el Festival de Cannes y más de un centenar de Soles en el festival de San Sebastián, el certamen de referencia en el ámbito latinoamericano. En el año 2000, la revista *Anuncios* lo escogió como mejor creativo del siglo a través de una encuesta entre profesionales del sector.

<http://www.scpf.com>

Risto Mejide

@ristomejide

Socio fundador y director creativo ejecutivo de la agencia AFTERSHARE.TV desde 2007, productor ejecutivo de la productora de televisión 60dB, asociada al grupo Mediaset, y socio fundador de la aceleradora de *start-ups* Conector. En 2012 fue elegido por los directores creativos y de cuentas publicitarias como uno de los mejores creativos del año. Autor de varios libros sobre publicidad y comunicación, su última obra, *Urbrands*, recibió el Premio Espasa 2014.

<http://ristomejide.com>

¿Cómo serán los superordenadores del futuro?

Las sorprendentes aplicaciones de la física cuántica

La física cuántica es una teoría que describe el mundo microscópico y que ha dado lugar a numerosas aplicaciones, como los láseres o la electrónica. Sin embargo, existen otros aspectos de esta teoría que aún no se han explotado y que pueden dar lugar a una revolución en el procesamiento y la transmisión de información así como a nuevas aplicaciones en el campo de la comunicación y la informática.

Ignacio Cirac

Director del Instituto Max Planck de Óptica Cuántica, entidad que forma parte de una red de institutos de investigación científica y tecnológica de referencia internacional establecida en Alemania. Es también profesor invitado y asesor de investigación del Instituto de Ciencias Fotónicas de Castelldefels (Barcelona) desde su fundación, en el año 2002. Ha desarrollado un sistema de computación basado en mecánica cuántica que se espera que permita diseñar algoritmos mucho más rápidos en el futuro.

<https://www.mpg.mpg.de/en>

Enamorar para atraer el talento

Las personas, elemento clave del éxito en las organizaciones

¿Qué perfil de jóvenes demandan las empresas? ¿Cómo se buscan los mejores perfiles?
¿Cómo descubrir las mejores aptitudes y actitudes en un mar de talento?

Moderador: **Jaume Gurt**

Director general de Infojobs, empresa a la que se incorporó en 2002 como director comercial para desarrollar el modelo de negocio *online*. Desde su responsabilidad, apuesta por una cultura basada en la felicidad, la alegría y el desarrollo de las personas como los factores clave para imaginar nuevos productos, establecer nuevas relaciones con los clientes y los proveedores, fortalecer la organización y hacerla más eficiente e innovadora.

<https://www.infojobs.net>

Luis Marqués Defoin (Google)

Lidera la iniciativa de *branding* en Google para España y Portugal, traduciendo y acercando el mundo de la tecnología y la comunicación digital a los grandes anunciantes y agencias. Previamente había desempeñado funciones de marketing e innovación en empresas de gran consumo.

www.google.com

Ramón Castresana (Iberdrola)

Director de Recursos Humanos del Grupo Iberdrola, con más de 30 000 empleados en 40 países. Gestiona directamente un equipo formado por más de 600 profesionales de recursos humanos distribuido en 15 países diferentes. En 2012 recibió el premio de la Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (AEDIPE) a la mejor trayectoria profesional.

<http://www.iberdrola.es/inicio>

Maria Saló

Directora de Recursos Humanos de Frit Ravich, empresa del sector alimentario con más de 900 trabajadores en España y una filial en Francia. En la actualidad está inmersa en un proyecto de transformación de cultura innovadora. Previamente había creado el Departamento de Recursos Humanos de Espa Group, empresa industrial del sector del agua con 12 filiales internacionales.

<http://www.fritravich.com>

Arantxa Balsón

Directora de Recursos Humanos de Accor, grupo hotelero líder en Europa, con más de 3700 hoteles en 92 países. Entre los años 2010 y 2015 fue directora corporativa de Recursos Humanos y Comunicación del grupo Adeo, tercer actor global en el sector del hábitat y el bricolaje. Tiene una larga trayectoria en la dirección de proyectos y equipos de recursos humanos en diferentes empresas, sectores y países.

<http://www.accor.com/en.html>

Cuando el talento es más escaso (y más valioso) que el capital

Bienvenidos a la nueva era: nuevas reglas del juego, nuevos valores y nuevas competencias

Estamos en una era en la que el talento es el activo más valioso. Pero el talento es móvil (si no se aprecia, se deprecia) y se compone de capacidad (aptitud y actitud), compromiso y contexto (encaje cultural). ¿Qué es lo último que sabemos sobre el talento? Una nueva visión desde la neurociencia, la psicología, la sociología (inteligencia colectiva) y el *management*. El talento, si lo aprovechamos adecuadamente, es la nueva «riqueza de las naciones».

Juan Carlos Cubeiro

@juancarcubeiro

Head of talent en ManpowerGroup, actividad que compagina con la docencia como profesor de Liderazgo y Dinamización de Equipos en la Universidad de Deusto y de Estrategia y Gestión por Competencias en la Universidad CEU San Pablo y en ESADE. También es CEO de Right Management, empresa que forma parte del Fortune 500, con 33 000 profesionales y 400 000 clientes en 82 países, y presidente de honor de la Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos.

<http://jccubeirojc.blogspot.com.es>

BLOQUE: HABILIDADES PROFESIONALES**La magia de la fabricación digital****Introducción al código abierto**

Una visión general del modelo de fabricación distribuida en las ciudades y del futuro de la tecnología en relación con la sociedad y el entorno urbano.

Tomás Díez

@Tomasdiez

Director del Fab Lab Barcelona, en el Institute for Advanced Architecture of Catalonia. Urbanista especializado en la fabricación digital y sus implicaciones para el futuro de las ciudades, es también director del proyecto europeo de la Fab Foundation. Sus trabajos de investigación se centran en la manera en que la fabricación digital transforma la realidad y en cómo los ciudadanos consumen, producen y se relacionan entre sí.

<http://www.iaac.net>

Tu contribución única a un equipo

¿Qué aportas en tus mejores momentos?

Hay tres sencillos pasos para valorar tu aportación a un equipo:

- 1- Individualmente, conecta con un momento cumbre de trabajo en equipo; un momento de éxito y muy satisfactorio.
- 2- Por parejas, examinad las fortalezas personales que se hayan puesto en juego, las actitudes, la intención y cualquier otro elemento que haya contribuido a ese momento cumbre.
- 3- Por equipos, representad de forma creativa el potencial del equipo que resulta de combinar lo mejor de cada uno de sus componentes.

Fernando Iglesias

@Fer_igl

Fundador y CEO de Madavi, compañía especializada en la transformación del negocio y la cultura de las organizaciones desde la facilitación y el *coaching*. Desde esta plataforma, prepara a las empresas para emprender una transformación en positivo con el objetivo de aplicarla a toda la organización o a un proceso, departamento o equipo concreto.

<http://www.madavi.es>

Cómo explicar un proyecto de investigación en un minuto

Cómo hacer la ciencia atractiva para los medios de comunicación

Aprende a descubrir y potenciar el gancho mediático de un proyecto científico a través del vídeo. El objetivo es comunicar la ciencia mediante la grabación y la edición de un vídeo corto, simple, directo y efectivo con la cámara de un teléfono móvil u otro dispositivo similar. El contenido en vídeo ya es el más demandado en Internet y está cobrando cada vez más importancia en la comunicación de un proyecto, una idea o un resultado.

Zuberoa Marcos

@ZuberoaMarcos

Curadora del canal de vídeos global de Yahoo Science. Es experta en comunicación científica y en la formación de investigadores para ayudarles a comunicar mejor sus

proyectos y avances. También forma a profesores de secundaria para que adquieran la capacidad de explicar mejor la ciencia a sus alumnos a través de recursos multimedia.

<https://about.me/zuberoa.marcos>

Lo que no cambiará en el trabajo del futuro

Construye tu horizonte sobre tus principios

Cuatro espacios de reflexión: hoy y el futuro, lo que no cambiará y lo que cambiará. Un recorrido por las actitudes que debemos potenciar y conservar, y que nos enseñará cómo dar valor a las personas, las instituciones y las organizaciones que son contenedores, surtidores y difusores de capacidades que nos garantizan la parte estable del hoy que sirve para el futuro. Un futuro en el que el trabajo de hoy, entendido como un continuo vital, ejercido por cuenta ajena y productivo en lo económico, únicamente será una parte pequeña, complementaria y alineada al desarrollo personal y social del individuo.

Juan José Goñi Zabala

Ingeniero industrial desde 2007 en TECNALIA, donde dirige la operativa de los sistemas de formación abierta de TECNALIA Educa y donde ha desarrollado los proyectos de carreras profesionales y sistemas de evaluación en el Área de Desarrollo de Personas. Es profesor universitario en varios posgrados del ámbito de la innovación organizativa, las personas, el comportamiento en el cambio y la gestión de la innovación. Ha escrito múltiples artículos y tres libros sobre el conocimiento, las organizaciones y el cambio. Es cofundador de APTES, la primera asociación española de tecnología social, constituida en 2002, y miembro del *think tank* Icaro de la Fundación Novia Salcedo.

Posicionar tu marca profesional a través de las redes. ¿Estás preparado?

Cómo sacar partido de LinkedIn y Twitter en la búsqueda de empleo

LinkedIn es una red social profesional compuesta por más de 330 millones de usuarios y miles de empresas. A diferencia de otras redes sociales, como Facebook o Twitter, su objetivo principal es ayudar a los profesionales de todos los sectores a generar oportunidades de negocio, ampliar la red de contactos y crear posibilidades de colaboración.

Álex López

@retailmeeting

Fundador de Sartia.com, empresa especializada en asesoramiento y formación para el sector del *retail*, y creador de las comunidades Retail Meeting Point y Compensación y Beneficios, que suman más de 24 000 profesionales. Es especialista en la formación de redes sociales en el IESE, en el Instituto de Empresa y en EADA, entre otras organizaciones.

<http://alexlopezlinkedin.com>

Sin vergüenza, hablar en público

Curso práctico de comunicación para triunfar en el trabajo y en la vida

Taller en el que se tratarán las últimas técnicas de comunicación para hablar en público, perder el miedo y vender mejor. Sobre el miedo y la forma de vencerlo; sobre la importancia de la comunicación verbal y no verbal, lo que dicen los gestos y la imagen que proyectamos en los otros.

Mercedes Pescador

Directora general de Medialuna y de la editorial LoQueNoExiste. Ha ejercido como directora de relaciones públicas en diversas multinacionales norteamericanas. Experta en gestión de crisis, a lo largo de su trayectoria profesional ha desarrollado campañas de gran repercusión pública. Desde su editorial lanza obras de impacto social como *Hiperactivos*, *Enfermedades raras* o *Celíacos famosos*, entre otras.

Realidad virtual

Una herramienta para cambiarlo todo

A lo largo de la jornada viviremos experiencias de realidad virtual y, después, nos incorporaremos a un panel/*think tank* en el que unos cuantos expertos invitados de diferentes campos, con la colaboración del público, hablarán sobre posibles usos de esta herramienta, que tiene el potencial de transformar dos terceras partes de las industrias del planeta.

Nicolás Alcalá

@cosmonauta

Su proyecto audiovisual El Cosmonauta consiguió reunir medio millón de dólares de 5000 personas a través de *crowdfunding*. Ha dirigido un equipo de 200 personas para crear una experiencia transmedia sobre la carrera espacial.

<http://nicolasalcala.com>

Roberto Romero

@Robertogeek

Productor, guionista y director de El Cosmonauta, uno de los proyectos más exitosos de *crowdfunding* en España y que ha sido objeto de estudio en universidades y escuelas de cine y de negocios en todo el mundo. Actualmente dirige el estudio de realidad virtual Future Lighthouse. Forma parte de la comunidad Global Shapers Madrid, una iniciativa del Foro Económico Mundial.

<http://www.robertogeek.com>

BLOQUE: PROYECTO EMPRENDEDOR**El Consejo de los Sabios**

Ocho jóvenes tienen la oportunidad de contrastar su iniciativa emprendedora y las decisiones estratégicas que están a punto de tomar con una serie de profesionales de relevancia en distintos sectores. Los jóvenes que asisten a la sesión como público también podrán extraer conclusiones y aprendizajes personales. Las presentaciones de proyectos se organizarán en dos sesiones de 70 minutos de duración cada una.

Moderadora: **Antonella Broglia**

Consultora y experta en el ámbito de la innovación en *retail* y educación y en el estado del mundo digital. Embajadora sénior de TEDx y organizadora de TEDxMadrid, TEDxYouth@Madrid y TEDxMadridSalon, es también embajadora de Ashoka. Anteriormente había dedicado muchos años de su trayectoria profesional al sector de la publicidad, en el que llegó a ser miembro del consejo europeo de Saatchi & Saatchi y consejera delegada de esta agencia en España.

Jueces:

- **Senén Barro**, exrector de la Universidad de Santiago y presidente de RedEmprendia
- **Adrián García-Aranyos**, *managing director* de Endeavor España
- **Xavier Pont**, emprendedor social, cofundador y director general de la Fundación Ship2B
- **Carina Spilka**, fundadora de K Fund y ex-CEO de ING Direct en España y Francia
- **Ana María Llopis**, presidenta de Supermercados DIA y fundadora de Ideas4all
- **Francesc Fajula**, director de Innovación de Banco Sabadell
- **Carlota Pi**, cofundadora y COO de Holaluz.com
- **Carlota Mateos**, socia y CEO de Rusticae

No solo hay que serlo, también hay que parecerlo

Ideas de alto impacto para elevar las marcas en el mundo

¿Cómo implementar una estrategia clara y auténtica que permita posicionar la marca y, al mismo tiempo, diferenciarse y comunicar de una manera no convencional? La clave está en saber combinar la estrategia y la creatividad con la suficiente disrupción.

- Casos relevantes en España que no son marcas reconocidas
- La diferenciación, un elemento fundamental
- El éxito en la asunción de riesgos
- ¿Es la marca una ideología?
- ¿Cómo explotar una marca?

Moderador: **Adrian García-Aranyos**

Managing director de Endeavor España, una organización sin ánimo de lucro que tiene por objeto escalar proyectos emprendedores de alto impacto. También es inversor en

varias *start-ups* y miembro de la junta de N Capital y de InTrust Global Investments. En 2013, la revista *Poder* lo nombró «uno de los cuarenta latinos menores de cuarenta años más influyentes en Estados Unidos».

<http://www.endeavor.org.es>

Marc Díaz Williams

CEO de Katapult. Cuenta con una trayectoria basada en la creación de marcas y explotación empresarial de ideas. Con una formación legal y empresarial internacional, ha estudiado en Japón su carrera universitaria y su especialización en los Estados Unidos. Entre los proyectos fundados por Marc y su equipo destacan la creación de las giras futbolísticas asiáticas en 2003 y la creación de Amazing Lab en 2002, Amazing Sports Lab en 2004 y Amazing Latino en 2005, ganadora del premio Start Up Comunidad de Madrid 2006.

Juan Pablo Ramírez

Visionario en identidad de marca, comunicación y estrategia, y docente del curso de Fashion Communication en el IEDMLM. Cuenta con más de quince años de experiencia profesional y ha trabajado con dos influyentes figuras en el mundo del *branding* y la moda: Wally Olins, pionero del *branding* contemporáneo, y Mario Testino, uno de los fotógrafos más destacados del panorama internacional. Más recientemente ha fundado BOTC (Brands Of This Century), una consultora y *think tank* que promueve el debate sobre el consumo responsable y que avanza el discurso del *branding* en el siglo XXI.

<http://www.brandsofthiscentury.org>

***Elevator pitch* para el cambio social**

Comunica tus proyectos de manera efectiva

¿Qué es el emprendimiento social? Conoce el modelo Ashoka y los criterios que se emplean para identificar y seleccionar los mejores proyectos y ejemplos. ¿Tienes un proyecto de emprendimiento social? ¿Una idea de cambio social? ¿Cómo piensas comunicar tu idea o proyecto?

Tito Spinola

Es uno de los pilares del programa de Educación y Jóvenes de Ashoka. Entre sus objetivos a medio plazo están el dar apoyo a la búsqueda y el reconocimiento de escuelas y jóvenes Changemakers e impulsar la creación de una red nacional que los agrupe.

Máster en Gestión y Dirección de ONG, ha trabajado en diferentes organizaciones de cooperación al desarrollo en Madagascar, España y Estados Unidos.

<http://www.titospinola.com>

Entrepreneurshit

Desmitificando el paraíso de las *start-ups*

Para desmitificar la imagen sexy e idealizada del emprendimiento, invitamos a emprendedores «reales» a compartir con nosotros su experiencia, sus errores y las principales dificultades con que se han topado, de manera que se pongan de relieve las lecciones que han aprendido de las mismas. Todo ello en una dinámica de humor e ironía.

Caroline Ladousse

@CLadousse

Directora ejecutiva de la Chair of Entrepreneurship de la escuela de negocios ESCP Europe en Madrid. Este laboratorio de innovación combina la educación, la investigación y los eventos abiertos para dinamizar la formación de los emprendedores y sacar a la luz su espíritu de *changemakers* con el objetivo de conseguir un gran impacto social.

<http://chaireeeemadrid.tumblr.com>

<http://www.chaireeee.eu>

Nast Marrero

@startupjedi

Fundador de Agile Consulting SL. Especialista en la aplicación de metodologías y procesos de implementación y mejora de procesos en las empresas, como Scrum, Lean, Agile o GTD (Get Things Done), entre otros. Profesor asociado de Emprendimiento en IE Business School y profesor visitante en la Chair of Entrepreneurship en ESCP Europe.

Agustín Cuenca

Fundador y director general de ASPgems, empresa especializada en el desarrollo de soluciones ágiles y fabricante de productos SaaS como Neurok, una plataforma de formación *online* centrada en los principios de la neuroeducación. Socio de Inventa

Internet y socio fundador de Niuco, empresa dedicada a la transformación educativa de las escuelas, y de Wimba, compañía que presta servicios de formación en nuevas tecnologías para jóvenes. Es miembro del patronato y presidente de la Fundación Iniciador.

Pablo Valcárcel

Facilitador de inversiones en Capital Cell y evangelista de Lean Startup en LeanMonitor, desde donde ha mentorizado *start-ups* en la aplicación de las metodologías Lean y Agile para Top Seeds Lab y diversas universidades (Sevilla, Málaga, Las Palmas, UNIR). Como CEO y cofundador de Geosophic, ha sido uno de los primeros emprendedores españoles en participar en programas de aceleración internacionales.

Izanami Martínez

Profesora de Emprendimiento, Marketing *online* y Analítica en varias escuelas de negocios y mentora en la aceleradora de *start-ups* Top Seeds Lab. Fue seleccionada por Rocket Internet para lanzar Glossybox en España. En solo seis meses, Izanami y su equipo lograron triplicar los objetivos y alcanzaron los mejores resultados en un lanzamiento internacional de la compañía. Tras detectar el potencial del modelo de suscripción en el mercado infantil, lanzó, junto con su socio, Nonabox, que en solo tres años se ha convertido en el modelo de suscripción para embarazadas y madres de Europa, con presencia en seis países, un equipo internacional de 32 personas y más de dos millones de euros en financiación.

Desarrollo de competencias emprendedoras

Aporta más valor a tus habilidades profesionales

Se ofrecerá una breve exposición sobre las competencias básicas de la persona emprendedora y, seguidamente, se dará paso a una serie de dinámicas de trabajo que permitirán a los participantes identificar sus potencialidades y debilidades en relación con estas competencias.

Ana Alarcón

Profesional de los recursos humanos con una amplia experiencia de trabajo en entidades del tercer sector orientadas a prestar apoyo en la búsqueda de empleo. Especialista en el trabajo con competencias emprendedoras y habilidades para la búsqueda de empleo.

www.vivesproyecto.org

BLOQUE: REALIZACIÓN PERSONAL

Free your ideas

De las pequeñas decisiones a los eventos imprevisibles

A veces, las ideas son tan inabarcables que, bloqueados por su magnitud y complejidad, no nos atrevemos a dar el primer paso para convertirlas en realidad. Todo proyecto necesita un punto de partida asumible. Un pequeño cambio que, como las fichas de dominó al caer, desencadene una sucesión de acontecimientos cada vez más relevantes para conseguir su éxito. Aprende a activar tu actitud emprendedora y a dar forma a un proyecto a partir de pequeñas decisiones.

Pep Torres

@Pep_Torres

Fundador del MIBA (Museo de Ideas e Inventos de Barcelona). Escritor, músico, diseñador e inventor, en 1997 decidió que quería intentar crear una empresa dedicada a vender ideas e inventos. Las grandes dificultades a las que ha tenido que hacer frente así como los saltos de gigante que ha dado en determinados momentos han configurado una valiosa experiencia que se desgrana en las actividades que desarrolla a través de su empresa Stereonoise.

<http://www.peptorres.es>

Contar la ciencia

Narración oral y monólogos para la divulgación científica

Un taller estructurado en torno a dos ejes fundamentales: el descubrimiento de la propia voz narrativa y la construcción del texto. Jugaremos explorar y construir esa voz personal. Trabajando con el cuerpo, el espacio, las sensaciones, las imágenes..., nos descubriremos como narradores, como comunicadores a través de la «escritura oral». Entraremos en la construcción del texto que queremos contar con una propuesta metodológica que nos proporcionará herramientas y sugerencias para usar en nuestro

propio camino. Acabaremos hablando de los mecanismos para transformar un texto escrito en un texto eficaz oralmente y trabajaremos la puesta en escena: trataremos la presencia escénica y la conciencia de público así como las herramientas para que se produzca la conexión entre orador y público, es decir, la comunicación.

Eduardo Sáenz de Cabezón

@edusadeci

Doctor en Matemáticas e investigador en el Departamento de Matemáticas y Computación de la Universidad de La Rioja. En 2013 ganó la primera edición del concurso de monólogos científicos FameLab en España con un monólogo sobre los teoremas matemáticos y el amor.

www.thebigvantheory.com

Mejor con música

Si yo fuera director

Ponencia taller sobre las herramientas y los recursos que la música puede aportar a nuestra vida. Más allá de las sensaciones que despierta en nosotros en determinados momentos, la música es una disciplina que nos puede ayudar a potenciar nuestras cualidades positivas. Descubre en la creación musical un ejemplo de coordinación, liderazgo y trabajo en equipo.

Joan Francesc Puig

@jfrancescpuig

Músico y estudiante de Filosofía y Periodismo. Durante años ha participado en diversas formaciones orquestales, entre ellas la Jove Orquestra de les Comarques Gironines. Aunque a primera vista la música, la filosofía y la comunicación son disciplinas diferentes, tienen muchas cosas en común cuando se trata de organizar a las personas. La filosofía enseña a entender mejor al otro; la comunicación adapta el mensaje a cada receptor, y la música es un claro ejemplo práctico de cómo culminar un trabajo en equipo.

BLOQUE: EDUCACIÓN DEL TALENTO DESDE LA ESCUELA

Educar el talento emprendedor

Las mejores prácticas y experiencias para transformar desde la escuela

Presentación de las mejores experiencias de educación del talento emprendedor promovidas por la FPdGi.

Inma Castaño

Formadora de la Fundación Trilema. Experta en gestión de recursos humanos, habilidades directivas y gestión del cambio. Ha desarrollado su labor docente como profesora asociada en el Departamento de Psicología Social de la Universitat de València y como profesora tutora en la UNED. Formada en estrategias para enseñar a pensar con miembros del Project Zero de la Harvard University y en *coaching* profesional con la consultora ILM (Reino Unido).

Carmen Pellicer

Teóloga, pedagoga y escritora. Dirige la Fundación Trilema, en la que coordina un equipo de formación del profesorado que trabaja en centros públicos y privados y que gestiona numerosas iniciativas de asesoramiento y formación *online*. Desde hace años participa en el programa de innovación educativa Project Zero de la Harvard University, a partir del cual ha desarrollado un modelo de educación por competencias que se está implantando en muchos centros e instituciones.

<http://fundaciontrilema.org>

Imagina, programa y comparte

Pensamiento computacional en el aula

Una introducción al pensamiento computacional: ¿por qué es interesante para el desarrollo de los niños? Se ofrecerán ejemplos de actividades prácticas para introducir la programación computacional de manera transversal en las aulas a través de materias como la lengua, el arte o las matemáticas. La exposición se completará con un taller práctico en el que los asistentes podrán ensayar las herramientas que ayudan a desarrollar el pensamiento computacional.

Eduard Muntaner

@eduardm

Arquitecto de *learning experiences*. Ingeniero informático por la Universitat de Girona, emprendedor social, innovador educativo y bloguero. Miembro de UdiGital.edu y fundador de Inventors for Change.

<http://www.eduard.cat>

<http://udigital.udg.edu>

<http://www.inventors4change.org>

Sergio Marco

Ingeniero informático por la UPC, con más de diez años de experiencia en consultoría tecnológica y de negocio para grandes compañías y organizaciones. Es director del programa de responsabilidad social corporativa de Everis para el fomento de las vocaciones científicas, tecnológicas y matemáticas. Dirige el área de educación en la división de Sector Público de Everis, y también ha impulsado la división de emprendimiento interno y ha participado en el lanzamiento de nuevas empresas del grupo. Es asesor de diversas *start-ups* tecnológicas.

Alejandro Martínez

Graduado en Ingeniería de Telecomunicaciones, es consultor TIC en Everis, donde ha colaborado en proyectos de transformación tecnológica dentro de los sectores de *utilities* y de Administración Pública. Además, coordina el programa de voluntariado STEM de Everis, destinado a formar a empleados de la compañía en soluciones educativas como Scratch para impartir talleres de creatividad digital a niños de seis a catorce años.