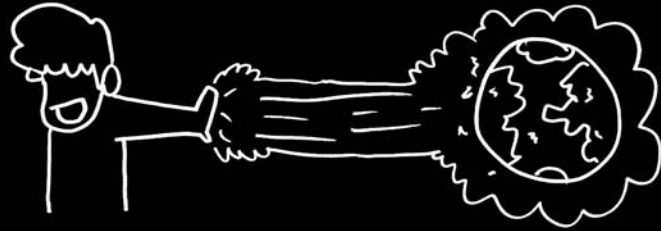


'14

IMPULSA
FORUM
FUNDACIÓ
PRINCEP
de
GIRONA

Abiertos y colaborativos

FPdGi



IMPULSAR

Aplicar la fuerza necesaria para que una cosa se mueva.

Dotar de la fuerza o la ayuda necesaria para que una cosa, generalmente una actividad, crezca, se desarrolle y tenga éxito.

Proporcionar a una persona el ánimo y la fuerza necesarios para que haga una cosa.

La Fundación Príncipe de Girona

FPdGi

La **Fundación Príncipe de Girona** se constituyó el 26 de junio de 2009 a raíz de una iniciativa de la **Cámara de Comercio de Girona**, **Caixa Girona**, la **Fundación Gala-Salvador Dalí** y “**la Caixa**” a la que se han sumado más de **60 patronos** que le prestan apoyo. Su objetivo principal es **trabajar para los jóvenes** de nuestro país en todos aquellos aspectos que son críticos **para su futuro**.

La **Fundación Príncipe de Girona** entiende el apoyo a los jóvenes como una manera de potenciar la capacidad de las nuevas generaciones en la construcción de una sociedad mejor y más solidaria, con atención especial a los jóvenes procedentes de los entornos más desfavorecidos. En este sentido, aspira a convertirse en una plataforma global y un referente del impulso al progreso y al talento a través de proyectos en los que los jóvenes sean los auténticos protagonistas. Jóvenes de diferentes edades y que se mueven en ámbitos diversos: empresarial, social, cultural y deportivo, y académico y científico.

La actuación de la FPdGi se centra en cuatro grandes líneas: el fomento de la iniciativa emprendedora, el éxito escolar de los más jóvenes, la mejora de la empleabilidad y el estímulo de las vocaciones. En lo que se refiere al fomento de la iniciativa emprendedora, ocupa un lugar central el Fórum IMPULSA, basado en el convencimiento de que la actitud emprendedora, la creatividad y la innovación son tres factores fundamentales en la generación de oportunidades para los jóvenes. Los Premios Fundación Príncipe de Girona, por su parte, reconocen el talento emprendedor en todos los ámbitos del conocimiento.

IMPULSA'14

El Fórum IMPULSA

¿Qué es?

IMPULSA es un proceso que la Fundación Príncipe de Girona puso en marcha en el año 2010 con el objetivo de descubrir y proponer las condiciones educativas, tecnológicas, económicas, políticas y sociales necesarias para convertir a miles de jóvenes inquietos en creadores de progreso a través de iniciativas en todos los ámbitos: científico, tecnológico, empresarial, social, artístico y cultural.

El Fórum IMPULSA 2014 se centró en todas aquellas formas de colaboración que contribuyen a transformar la sociedad actual orientándola hacia un modelo abierto y colaborativo. En su quinta edición, el Fórum se convirtió en un altavoz de iniciativas y proyectos en tres vertientes diferentes: la oportunidad que tiene una población joven, formada y conectada; el momento en que las organizaciones exploran nuevas maneras de hacer; y el horizonte que abre un acceso universal al conocimiento.

El Fórum IMPULSA

¿Quién?

IMPULSA cataliza la generación de «impulsores» capaces de ejercer como agentes de cambio desde sus respectivas responsabilidades, así como de jóvenes emprendedores que aprovechen la inspiración y los contactos conseguidos durante el proceso IMPULSA para convertir sus ideas en proyectos.

IMPULSA quiere generar un diálogo con el objetivo último de conectar el talento ya establecido con el talento emergente y de proyectar el resultado final a toda la sociedad.

El Fórum IMPULSA

¿Cómo?

IMPULSA se estructura en torno a diferentes formatos en los que ponentes y asistentes interactúan, de manera que se creen vínculos que puedan desembocar en nuevos proyectos.

IMPULSA ofrece la oportunidad de escuchar a prestigiosos expertos en las sesiones plenarias y de participar en diferentes actividades paralelas, como talleres y conversaciones en formato reducido con personas reconocidas desde el punto de vista profesional y personal. Todo ello con el objetivo común de dotar a los jóvenes de herramientas para definir su futuro.

El Fórum IMPULSA 2014

Abiertos y colaborativos

La oportunidad que representan millones de jóvenes —la mitad de los habitantes del planeta— formados, conectados y con nuevos recursos disponibles para transformar los procesos de creación y de distribución de valor.

El momento en que las organizaciones exploran nuevas vías y un número creciente de ciudadanos ensaya estilos de vida basados en compartir recursos y generar iniciativas altamente innovadoras.

El horizonte que abre un campo lleno de posibilidades, que permite superar las limitaciones del sistema actual y fijar metas más ambiciosas en el acceso universal al conocimiento, en la participación de los ciudadanos en todos los ámbitos y en la generación de un sistema económico y social eficiente y sostenible.

IMPULSA'14

La oportunidad. El momento. El horizonte

El Fórum IMPULSA 2014 en cifras



50 % juniors / 50 % seniors

1300 participantes en el Fórum.

185 jóvenes becados por los patronos de la Fundación Príncipe de Girona.

Más de 450 jóvenes compartieron sus ideas e intercambiaron puntos de vista directamente con destacados emprendedores, patronos y expertos a través de los **Close Encounters** y las **Open Sessions**.

La plataforma de **Networking** registró más de 1400 usuarios activos, que concertaron entre ellos más de **500 encuentros** e intercambiaron 3278 mensajes.

09:00

Durante **5 horas**, el Fórum se retransmitió en directo, *vía streaming*, a **1200 universidades** de todo el mundo a través de la red Universia.



El blog del Fórum IMPULSA 2014 recibió más de 36000 visitas, con cerca de 113000 páginas vistas, y generó más de **10000 menciones en Twitter**.



Posteriormente se realizaron más de **10500 descargas de vídeo** de los canales de **YouTube** y **Vimeo**.



Más de 300 profesionales de **60 medios de comunicación** diferentes cubrieron IMPULSA'14, y se registraron más de **1500 impactos** en prensa escrita, radio, televisión y medios digitales.

La organización del Fórum contó con el apoyo de **36 jóvenes estudiantes** que, como **voluntarios**, llevaron a cabo labores de soporte y acompañamiento durante los dos días en que tuvieron lugar el Fórum IMPULSA y los Premios FPdGi.



IMPULSA'14 generó 148,84 toneladas de CO₂. La FPdGi compensó estas emisiones realizando una aportación equivalente a diversos **proyectos de conservación** de la Fundación Ecología y Desarrollo.



El Fórum IMPULSA 2014 y los Premios FPdGi, en directo en los principales magazines de radio

Jueves 26 de junio

Catalunya Ràdio emitió en directo desde el Auditorio el informativo *Catalunya Vespre*, que incluyó una entrevista a James D. Wolfensohn.

Viernes 27 de junio

Los programas líderes de audiencia *El món a RAC1* de **RAC1**, con Jordi Basté, y *Hoy por Hoy* de la **Cadena Ser**, con Pepa Bueno, se emitieron en directo desde el Auditorio de Girona.

También hicieron conexiones y entrevistas a ponentes y premiados los programas *8 al día* de **8TV**, *Tinc una idea* y *Audiencia abierta* de **TVE**, así como **TV3** y **Antena 3 TV**, la agencia **EFE** y los diarios *El Mundo*, *La Vanguardia* o *Diari de Girona*.



FPdGi

IMPULSA
FORUM
FUNDACIÓ
PRINCEP
de GIRONA







Antoni Esteve

Presidente de la FPdGi

Debemos promover el cambio hacia un entorno más ilusionante.

“Sed abiertos, colaborad, participad, comprometeos: el Fórum IMPULSA es vuestro”

Vivimos momentos complejos, y a los jóvenes os ha tocado la peor parte. Pero sigue habiendo oportunidades, y buenas oportunidades. Debemos asumir que nosotros, los seniors, somos los artífices de este estado de negatividad que hoy nos acompaña. Por tanto, nuestra generación debe movilizarse para que los jóvenes podáis construir vuestro futuro.

Confiamos en todos vosotros.

Tomad como propias las iniciativas que han sacado adelante jóvenes como vosotros que hace cinco años estaban aquí sentados y que ahora colaboran en la evolución de nuestra sociedad. Ellos son nuestros embajadores. Ellos tienen la palabra para decirnos si estamos en el camino adecuado. El liderazgo de la Fundación corresponde a la juventud. Esto es también un acto de corresponsabilidad. Solo así podremos avanzar colectivamente.

Ser abiertos y colaborativos implica también que todo aquel que lo desee pueda ser parte del Fórum. Una iniciativa que ha situado a Girona en el epicentro de la colaboración y el emprendimiento.





James D. Wolfensohn

Expresidente del Banco Mundial

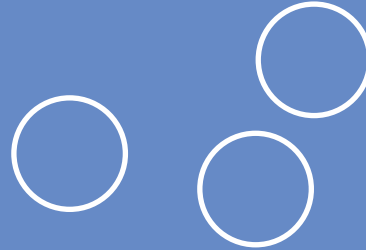
“¡Si sois valientes, podréis hacer lo que queráis en la vida!”

De aquí al año 2050, Asia crecerá en 3000 millones de personas y concentrará el 65 % de la renta mundial. Y las personas que viven allí estarán mucho mejor formadas que ahora en ciencia y tecnología. Para vuestro futuro es crítico pensar en Asia. Todos estos cambios geográficos y demográficos, el papel de las mujeres, la escasez de recursos y el medio ambiente son retos que tenéis que asumir y por los cuales deberéis trabajar.

¿Qué encontraremos en el futuro? El nuestro no será un mundo de cajas aisladas, sino un mundo que se comunicará globalmente y de manera instantánea. Este es vuestro mundo.

Pero con la educación por sí sola no basta. Hay que participar activamente en la sociedad que nos rodea. Hay que integrar los negocios y el servicio a la comunidad.

En estos momentos, el flujo de información es global, y eso obliga a replantearse todas las instituciones internacionales que se crearon después de la Segunda Guerra Mundial.



La oportunidad

La mitad de los habitantes del planeta tiene menos de treinta años. Una gran mayoría ha podido acceder a la educación básica y está conectada. Por primera vez, jóvenes con capacidades y con nuevos recursos disponibles tienen el potencial de transformar los procesos de creación y de distribución de valor.

La generación colaborativa.



Antonin Léonard

Fundador de OuiShare

Hay un nuevo mundo que comienza a surgir, y vosotros lo crearéis.

“Valores y principios funcionan mejor que reglas y títulos”

En el 2012 nació OuiShare, organizando acontecimientos en todo el mundo para aportar conocimiento sobre los avances sociales de la economía colaborativa a fin de empoderar a los ciudadanos y orientar a los gobiernos.

Si realmente estamos vinculados con un sentido que sea más fuerte que sacar provecho de una empresa, un sentido consistente en cambiar el mundo y aportar un beneficio a todos, con las redes sociales es posible conseguirlo. **Es bueno confiar en los demás** y, de entrada, no crear demasiada estructura ni demasiadas reglas. Los valores y los principios son el corazón de lo que hacemos cada día.

Según el Institute for the Future, **las nuevas capacidades que necesitamos para el mundo que viene son casi opuestas a las que necesitábamos en el mundo del que venimos**. Los genios no tienen trabajo porque, cuando se les presenta una oportunidad de trabajar en una empresa tradicional, no encajan en su cultura. Recomiendo contratarlos para que ocurran cosas increíbles.



Andreu Veà

Presidente de la ISOC-ES

Muchos de los desarrollos que ahora nos sorprenden ya forman parte de nuestro presente, no del futuro.

“Cuando pensáis que algo es magia, quiere decir que es tecnología!”

Como humanos, tenemos 700 000 horas de duración.

Si restamos las que pasamos durmiendo, nos quedan solo 470 000 horas hábiles, de modo que tenemos que aprovechar el tiempo y divertirnos.

Hay que valorar la potencia que tiene dar cosas, ofrecerlas a la sociedad para que las pueda mejorar. Un buen ejemplo son los creadores y pioneros de muchas de las tecnologías que han cambiado nuestra existencia. Los podríamos denominar VYP, «viejos y pobres», porque son desconocidos y ninguno de ellos se ha hecho millonario.

Gracias a estos pioneros, **Internet ha funcionado hasta ahora como un sistema de inteligencia distribuida.**



Paul Mockapetris

Inventor de los DNS

Es preferible hacer algo que pueda evolucionar que diseñar un plan perfecto que funcione de inmediato al 100 %.

“Pensad que no todo está inventado”

Cuando se diseña una tecnología siempre se hace pensando en que la gente la continúe, en que se le den **nuevos usos más allá de la finalidad para la cual se había concebido inicialmente**. Fue así como se fueron ampliando los usos de Internet.

En la actualidad, cualquier persona puede gestionar un dominio en Internet, construir su propia identidad y actualizar el sistema. Hay sesenta usos diferentes de DNS que son populares. ¡Yo solamente inventé tres!

Cuando se amplía una tecnología, también se le están dando más años de vida.

En el mundo abierto aún no hemos encontrado el punto medio entre privacidad y publicidad. Pero seguro que hay una solución sencilla y que dentro de unos años nos preguntaremos por qué en el 2014 aún no se le había ocurrido a nadie. ¡Encontradla vosotros!



Elizabeth Marincola

Directora general de
The Public Library of Science

Solo un 12 % de los trabajos científicos, técnicos y médicos que se publican están disponibles en una plataforma de acceso libre.

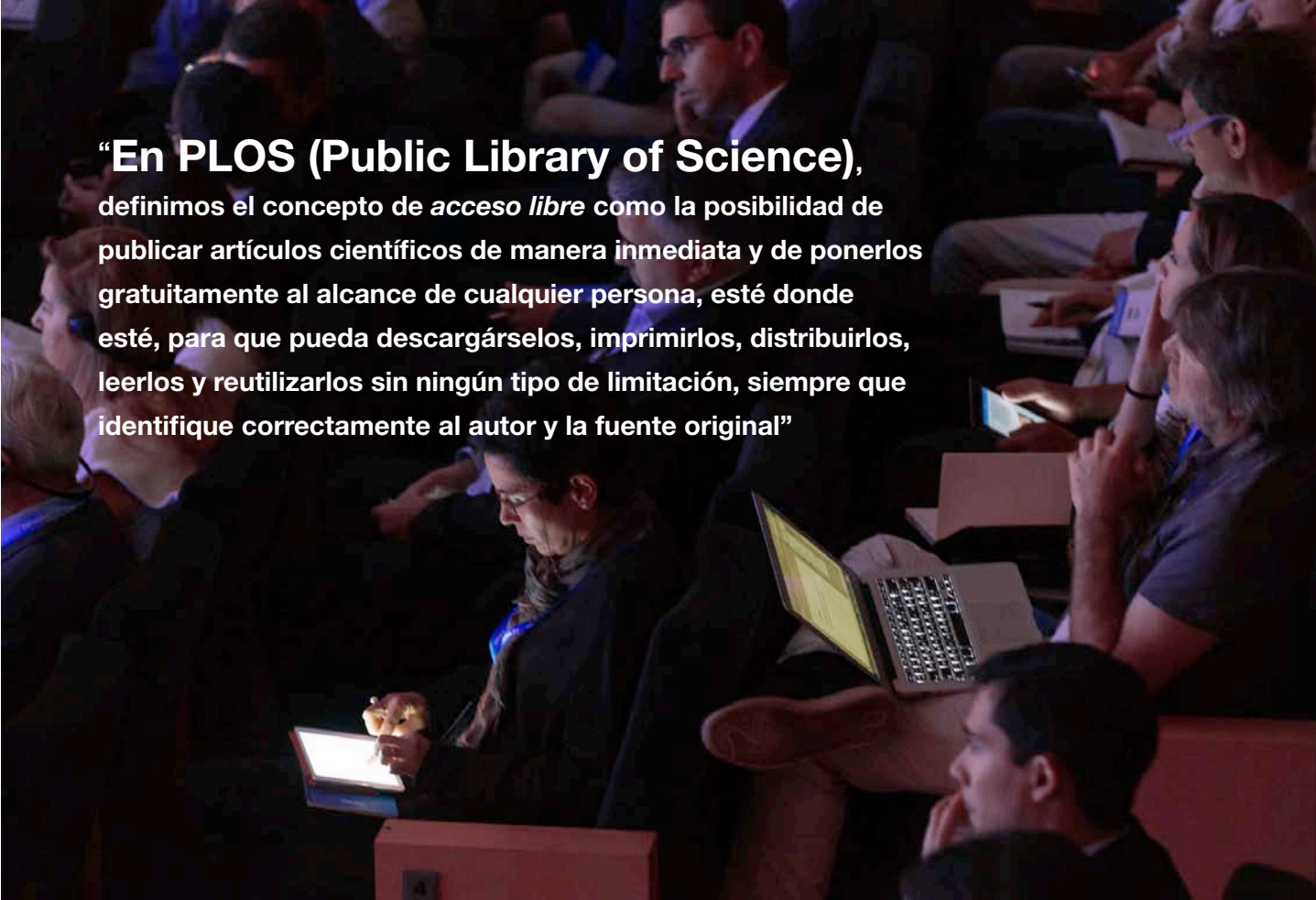
“Me imagino un futuro en el que **los únicos límites a la imaginación científica** sean los que provienen de **nuestra propia mente**”

Perdemos de vista la finalidad de la investigación cuando dejamos que **se convierta en un artículo de acceso restringido y controlado por el sector privado.**

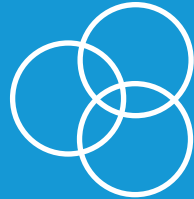
Cada año se gastan decenas de miles de millones de dólares de dinero público para financiar la investigación científica.

Por lógica, parece que los contribuyentes deberían tener derecho a acceder a los frutos de una investigación que ellos mismos han financiado.

La comunicación científica dejará atrás el modelo de la revisión estática para pasar a una valoración dinámica que refleje los últimos descubrimientos y la evolución de las ideas científicas a lo largo del tiempo. **Un flujo totalmente libre de la información permitirá avanzar más deprisa y mejor en la investigación.** Y esto es bueno para la ciencia, para la educación, para los contribuyentes, para los médicos, para los pacientes y para todos nosotros.



**“En PLOS (Public Library of Science),
definimos el concepto de *acceso libre* como la posibilidad de
publicar artículos científicos de manera inmediata y de ponerlos
gratuitamente al alcance de cualquier persona, esté donde
esté, para que pueda descargárselos, imprimirlos, distribuirlos,
leerlos y reutilizarlos sin ningún tipo de limitación, siempre que
identifique correctamente al autor y la fuente original”**



El momento

[...] El efecto combinado de estos cambios en el modelo social y económico y en la manera de hacer las cosas afecta a todos los ámbitos de nuestra vida. Las organizaciones exploran vías para integrar capacidades externas en sus procesos de innovación y formulación de propuestas. Hoy, un número creciente de ciudadanos ensaya estilos de vida basados en

compartir recursos.



José Manuel Leceta

Director del Instituto Europeo
de Innovación y Tecnología

**El cerebro humano es
la mejor brújula para
ayudarnos a navegar
por la vida si somos
sinceros y confiamos
en nosotros mismos.**

“Las convicciones crean realidades”

Inspirado en el MIT, el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT) no es una universidad, sino un instituto en el que se cristaliza la voluntad política de Europa de abordar la innovación de forma distinta y que da una mayor importancia a las personas como agentes del cambio. El EIT intenta dinamizar el concepto del «poder de la innovación enfocado a las personas».

El emprendimiento es un «deporte de contacto» para el que nos podemos entrenar; es una actitud que puede educarse y que se suele contagiar a través de las historias y los testimonios de quienes ya lo han conseguido.

En Europa disponemos de prestigiosas universidades, de algunos de los mejores centros de investigación del mundo y de una activa red industrial, con unas pymes fuertes y dinámicas. Pero tenemos demasiados núcleos y carecemos de la actitud correcta: tanto el mundo académico como la industria deberían comprometerse con la sociedad.

La innovación empresarial es un viaje que se puede ver como un desafío o como una oportunidad, con miedo o con alegría. Pero disfrutar de él es la opción más inteligente.

¡Disfrutar es maximizar tus oportunidades de éxito!



Josu Jon Imaz

Consejero delegado de Repsol

Antonella Broglio

Publicista y consultora en innovación y emprendimiento social

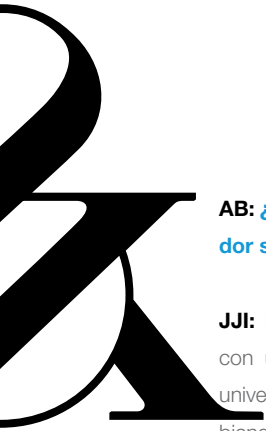
“El entusiasmo puede ser más potente que las barreras”

Antonella Broglio: ¿Cómo ha evolucionado el reto fundamental de la eficiencia?

Josu Jon Imaz: Los recursos son limitados, nuestra empresa genera emisiones y, si queremos ser más competitivos, el coste de la energía es importante. Si las emisiones de CO₂ representan un problema, ¿por qué no lo convertimos en una oportunidad? Fue así como nos planteamos reducir las emisiones un 15 %, un reto que había de implicar a las personas de dentro y de fuera de la empresa.

AB: ¿Qué hacéis para conseguir que este conocimiento de las organizaciones no se pierda?

JJI: Tenemos a unas 7000 personas trabajando. Propusimos concursos de ideas en toda la empresa y se presentaron 700 proyectos. También creamos comunidades de conocimiento. El reto será reducir las emisiones en un 22 % en 2016 y en un 35 % en 2020. Y eso repercute en el variable de los sueldos de las personas.



AB: ¿Cuándo se considera que un proveedor se convierte en un socio estratégico?

JJI: Desde hace dos décadas colaboramos con un centenar de centros tecnológicos y universidades internacionales. Estamos cambiando el concepto de proveedor: planteamos retos a las empresas que nos ofrecen servicios, y son ellas las que nos proponen soluciones. Después, los beneficios se comparten.

AB: ¿Cómo es la relación de Repsol con los colectivos de emprendedores y *start-ups*?

JJI: Hay que ampliar el ecosistema de la innovación. Hace dos años pusimos en marcha el programa Inspire, en el cual planteamos un reto de mejora en un aspecto específico, como, por ejemplo, el grafeno como elemento de almacenamiento energético.



Desde hace tres años, la Fundación Repsol promueve el Fondo de Emprendedores, en el marco del cual se seleccionan proyectos empresariales enfocados a la eficiencia energética.

Para potenciar la innovación en Europa hay que perder el temor a fracasar.

No pasa nada: equivocarse es necesario. Innovar supone correr riesgos, superar límites.

AB: ¿Cuáles son los grandes obstáculos en el uso de conceptos de innovación abierta en la empresa?

JJI: El problema somos nosotros mismos, que estamos poco dispuestos a cambiar o a abrir la mente. El entusiasmo puede ser más potente que las barreras. Se necesitan grandes movilizaciones y centrarse en objetivos concretos.

“Compartir os puede salvar la vida”



Neal Gorenflo

Fundador de Shareable

Compartir permite conseguir un cambio sistémico: disminuye el consumo de recursos, aumenta los recursos compartidos y desarrolla la economía local.

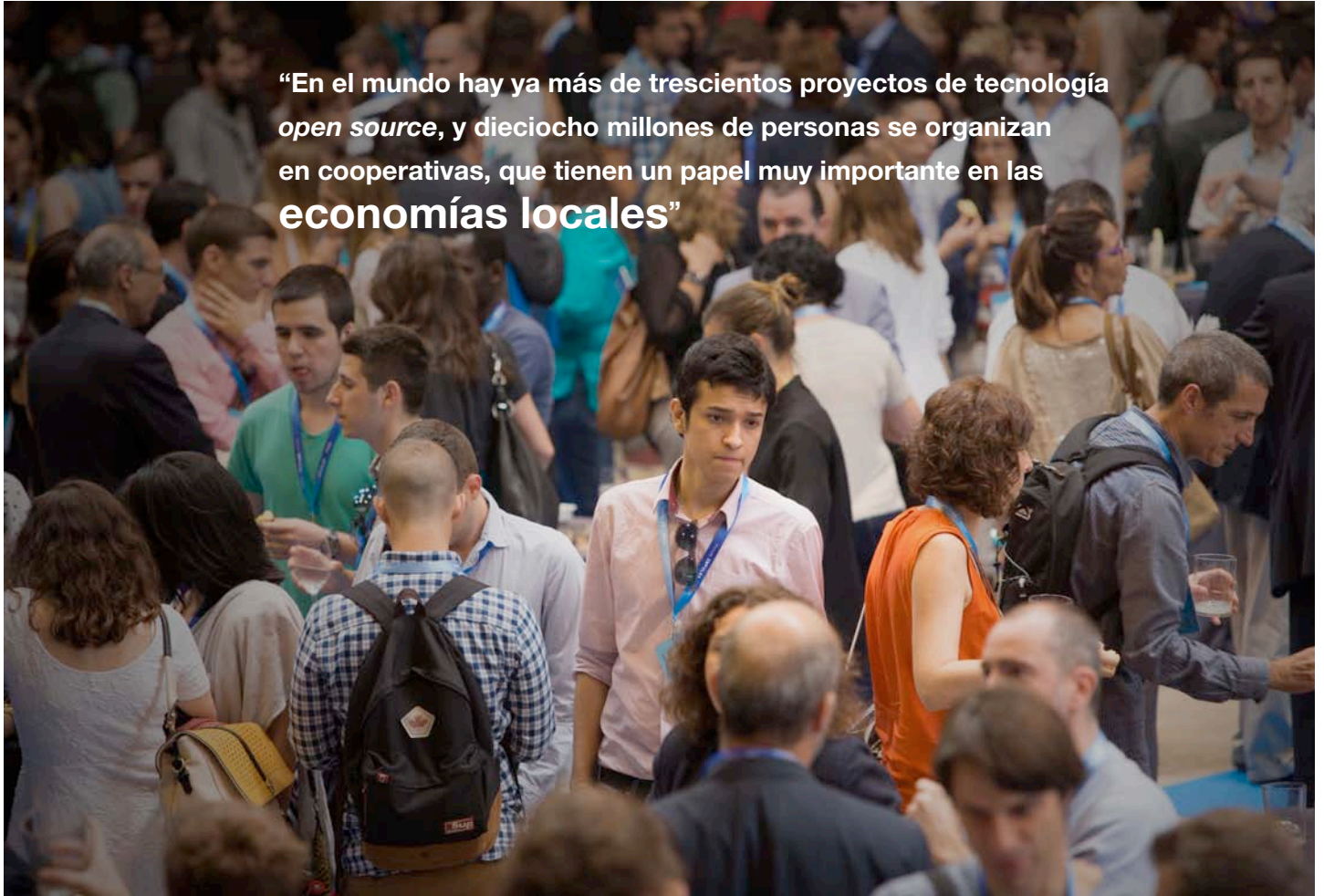
En el 2008 creamos Shareable, con la vocación de **convertir el hecho de compartir en un dinamizador económico de una sociedad interconectada y más transversal**, en lugar de una sociedad industrial piramidal que solo buscaba la prosperidad a través del crecimiento económico.

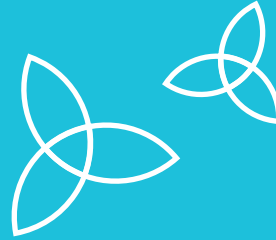
La manera en que producimos y consumimos está cambiando rápidamente.

Existe un gran ecosistema de personas que capacitan a los individuos para crear y vender productos de una manera que hasta ahora únicamente estaba al alcance de las grandes corporaciones. Esto, solo en Estados Unidos, ya mueve un volumen de 129 000 millones de dólares al año.

Transporte y espacio de trabajo compartidos, servicios compartidos entre empresas, nuevos modelos que ayudan a las personas a pagar por los bienes solo cuando los necesitan, en lugar de ser sus propietarios. Este cambio depende de nosotros, y las herramientas las tenemos en nuestras manos.

“En el mundo hay ya más de trescientos proyectos de tecnología *open source*, y dieciocho millones de personas se organizan en cooperativas, que tienen un papel muy importante en las **economías locales**”





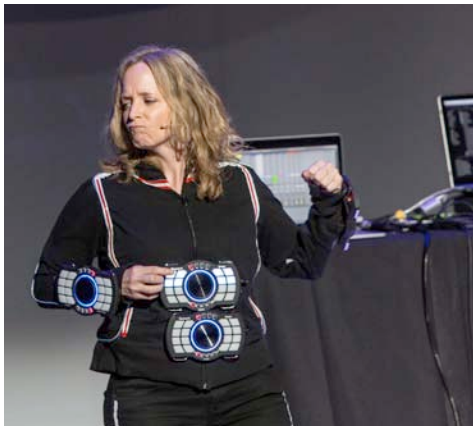
El horizonte

Se abre un campo lleno de posibilidades que permite superar limitaciones del sistema actual y fijar metas más ambiciosas en el acceso universal al conocimiento, en la participación de los ciudadanos en todos los ámbitos y en la generación de un

sistema económico y social eficiente y sostenible.

Actuación





Berklee College of Music

El Berklee College of Music se fundó en 1975 con la vocación de atraer a alumnos de **procedencias y talentos diversos**, lo que se pone de manifiesto con un alumnado proveniente de más de 100 países.

Tres estudiantes del campus de Valencia, la única sede del Berklee College of Music fuera de Estados Unidos, presentaron en el **Fórum IMPULSA diversos proyectos de innovación tecnológica aplicada a la música**.



Jimmy Wales

Fundador de Wikipedia

Cuando la gente tiene acceso a Internet se une a las conversaciones globales: todos acceden al mismo conocimiento.

“Wikipedia es la punta del iceberg de un movimiento mucho más amplio. Hemos demostrado que la gente puede colaborar para hacer cosas increíbles”

La Wikipedia cuenta con 30 millones de artículos en 287 lenguas diferentes. Mi sueño ha sido que cada persona del planeta pudiera tener libre acceso a la suma de todo el conocimiento humano. **A finales de este año esperamos que 3000 millones de personas dispongan ya de conexión a Internet** y, así, haremos que la Wikipedia llegue a todos los rincones del mundo.

Uno de los casos más interesantes es el de la Wikipedia en catalán. El catalán es actualmente la lengua número 17 del mundo, con 430 000 artículos publicados. Además, hay 56 editores de la Wikipedia en catalán por cada millón de hablantes, mientras que el inglés tiene 21 y el español tan solo 8, por ejemplo.

Ahora hemos creado WIKEA, que permite profundizar en un tema, siempre de manera colaborativa. Se trata de **comunidades mucho más especializadas**, como la de los fans de Juego de tronos o de los tractores mecánicos. Actualmente es ya la decimoctava web más utilizada del mundo.

Otras actividades del Fórum

IMPULSA 2014

Close Encounters

280
26

Doscientos ochenta jóvenes participaron en veintiséis encuentros informales con ponentes del Fórum IMPULSA, premiados, patronos y miembros del Consejo Asesor de la Fundación Príncipe de Girona.



empresainicio
formaciónperfil
caminoobstáculo
proyectoconsejos
dudaestudiantes
mercadovocación

Estos Close Encounters, que tuvieron lugar en diferentes cafeterías de la plaza de la Independència de Girona, **sirvieron para intercambiar puntos de vista, proyectos e inquietudes** sobre diferentes ámbitos profesionales: desde qué perfiles son los más indicados para iniciar una empresa hasta la formación necesaria o consejos para superar los obstáculos.

Estudiantes de bachillerato que participan en proyectos de emprendimiento, grupos de investigación universitaria que quieren llevar sus conocimientos al mercado y **jóvenes licenciados con vocación de montar su propio proyecto compartieron dudas y experiencias.**

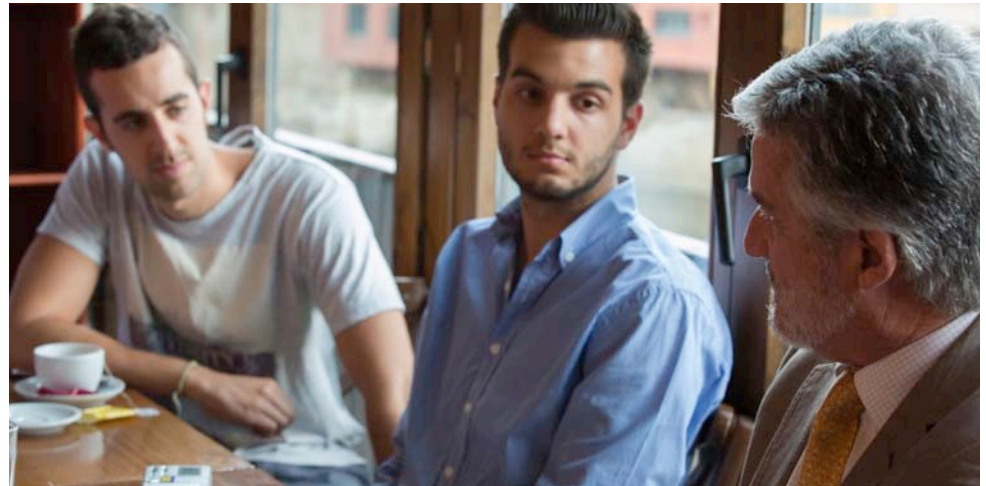
Estas son algunas de las reflexiones

«**Gracias a los emprendedores, la mentalidad de la gente está cambiando**».

Ricard Garriga, emprendedor y captador de empresas innovadoras para la red social de emprendedores YouNoodle

«**Mi comité de sabios preferido son los niños, que aún no se han visto condicionados por los paradigmas sociales establecidos**».

Sergi Figueres, cofundador y CEO de Worldcoo







«¿Por qué no hacer de nuestro primer fracaso nuestro próximo éxito? El emprendedor no debe ser un kamikaze, pero sí tiene que tener algo de héroe».

Marc Bonavia, fundador de SITmobile y presidente de los Jóvenes Empesarios de Cataluña (AIJEC). Premio FPDGi 2011

«Cuando una empresa es responsable, se vuelve más eficiente e innovadora, su marca es más apreciada y acaba siendo más atractiva para el talento y para los inversores».

Ignasi Carreras, director del Instituto de Innovación Social de ESADE

«Los problemas del modelo de educación que debemos tener para el futuro son globales. Pero es evidente que en la universidad hacen falta cambios de actitud y de personas».

Israel Ruiz, vicepresidente ejecutivo y tesorero del Massachusetts Institute of Technology

«Todo es posible, excepto si no lo intentas».

Teresa Perales, nadadora paralímpica ganadora de 22 medallas



«Actualmente falta un liderazgo fuerte en la UE, pero el proyecto del europeísmo nos lo tenemos que hacer cada uno».

Manuel Marín, presidente de la Fundación Iberdrola

«También desde un sector muy tradicional hay que saber detectar las oportunidades y emprender».

Antonio Castañer, consejero delegado de Espadrilles Banyoles



«Dentro de la empresa debe haber mucha relación entre los diferentes departamentos. Esto es enriquecedor».

Judit Viader, directora general de Frit Ravich

«En la vida no hay nada mejor que la experiencia, sea buena o mala».

Catalina Hoffmann, fundadora y CEO de Vitalia.

Premio FPdGi 2013

Open Sessions

abiertas público
creación modelo
virtual tienda
trabajo negocio
red colaborativo



La colaboración, el emprendimiento y la creatividad han sido los protagonistas de las Open Sessions, que tuvieron lugar en varios espacios de la Casa de Cultura de Girona.

17
ponencias
talleres
seminarios

En total se celebraron diecisiete sesiones en formato de ponencia, taller o seminario, abiertas al público general y que giraron en torno a temas diversos, desde la **generación del modelo de negocio y la creación de negocios** como una tienda virtual o una empresa de actividades turísticas hasta el trabajo colaborativo para reunir conocimiento en la Red, como es el caso de Wikipedia o de Wikiartmap.

Estas son algunas de las orientaciones

«El talento más valorado en el siglo XXI está relacionado con la creatividad y la capacidad de colaborar con los demás».

Arancha Ruiz, *headhunter* y *talentist*

«Combinar *crowdfunding* y *crowdsourcing* tiene mucho sentido». María G. Perulero, Goteo

«No confíes demasiado en las subvenciones para salir adelante. La mejor subvención es conseguir el primer cliente. Quien tiene cliente, tiene mercado».

José Antonio Ruiz Pérez, responsable del programa de emprendedores de Ibercaja y fundador de Emoziona

«Para transmitir, hay que conectar con las emociones».

Eva Snijders, *storyteller* y CEO de Química Visual

«El modelo económico de Wikiartmap no es la publicidad o el posicionamiento de los contenidos, sino la oferta de servicios: ayudamos a las entidades que quieren publicar su patrimonio a colgar los contenidos». Maite Oliva, Wikiartmap

«Abrir una web es como abrir una tienda en el desierto: no pasa nadie y hay que ir a buscar a la gente».

Glòria Molins, fundadora de Trip4real



«Antes, las multinacionales atraían al talento. Ahora son las empresas digitales las que lo atraen. Por varios motivos: por la visión, por el proceso, por el equipo, por el producto y por el sentido de colaboración que despliegan».

Fernando de la Rosa, fundador de Foxize School



Pianos de cola en la calle

En colaboración con el Concurso de Música Maria Canals de Barcelona, se colocaron **4 pianos de cola en diferentes lugares emblemáticos de la ciudad para que cualquier persona pudiera tocar a lo largo de todo el día 26 de junio.**

Así, se fomenta la práctica de la música y se apoya a los jóvenes talentos.

Asimismo, se ofrece a los ciudadanos que pasean por este entorno la oportunidad de dedicar un rato de su tiempo a escuchar espontáneamente a distintos pianistas de forma gratuita y en espacios no tradicionales.

Durante toda la jornada se invita a cualquier *amateur* que quiera disfrutar de la experiencia de forma totalmente improvisada.









Rueda de prensa **con chicos y chicas** como periodistas

Durante una de las pausas de la actividad del día 27, en la sala de prensa del Auditorio se organizó una rueda de prensa, moderada por la Agencia EFE, en la que chicos y chicas de entre 10 y 16 años de escuelas de Girona hicieron preguntas a un ponente de una edición anterior del Fórum.

Los profesores trabajaron el personaje y prepararon las preguntas con 25 alumnos de diferentes edades, 10 de los cuales fueron los encargados de formularlas durante la rueda de prensa. EFE difundió información de la rueda de prensa en texto, foto y vídeo y se permitió imagen y sonido de otros medios presentes, aunque los únicos que pudieron preguntar fueron los niños.



FPdGi

P
R
E
M
I
S
|
F
U
N
D
A
C
I
O
|
P
R
I
N
C
E
P
T
|
G
I
R
O
N
A

de

27
06
2014



FPdGi

PREMIS
FUNDACIÓ
PRÍNCIP
de
GIRONA



Josep M. Pou

Actor y director de teatro

“El talento y el aplauso”

“Prefiero fracasar en aquello que quiero que tener éxito en aquello que odio”.

Ser actor es una manera de entender la vida y comporta un compromiso con uno mismo y con la sociedad.

A un joven que comienza la carrera de actor, o cualquier otra carrera, le diría:

- No emprendas esta carrera porque quieres hacerte rico, sino porque es lo que más te gusta. Planifica, imagínate dónde estarás dentro de diez o veinte años y piensa qué puedes hacer para que eso se convierta en una realidad.

- **Confía en ti**, en tus instintos, y empieza a sembrar, llama a puertas. Y no solo debes hacerlo para aquel trabajo en concreto, sino para toda tu carrera: estás invirtiendo.

- Ten muy claro quién eres tú, no te compares con los demás. **Tú solamente puedes ser tú.**

- **Estar un tiempo en el paro no es un fracaso; es un período de tu carrera.**

Que una persona esté en el paro no debe ser negativo, porque una persona no vale solo por su trabajo.

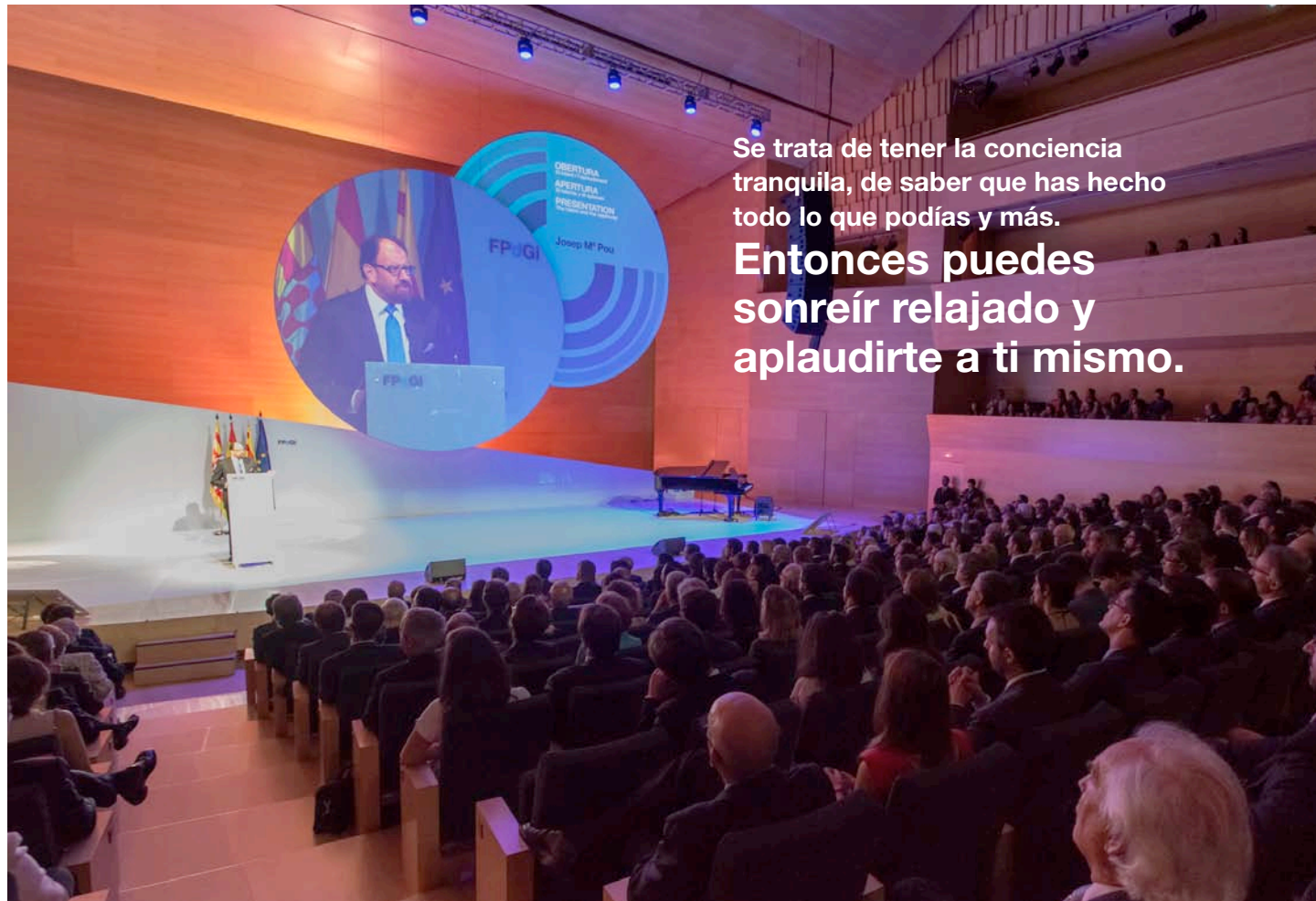


El talento es la pequeña chispa que lo enciende todo, que pone en marcha todo el proceso. El talento es la consecuencia de saber lo que uno quiere hacer y no apartarse de ello ni un milímetro. Es el sentido de la **responsabilidad**, la **conciencia** de lo que uno hace. La **lucha** por la **calidad** y el **rigor**.

Tener talento es ser valiente, tener coraje.

Cuando se acaba la función, salimos a recoger el reconocimiento del público. No es un acto vanidoso, sino un acto de responsabilidad para recibir el veredicto de la audiencia.

Pero cuidado con el aplauso: por mucho que aplaudan, nadie sabe mejor que uno mismo si el aplauso de aquel día es merecido.



Se trata de tener la conciencia
tranquila, de saber que has hecho
todo lo que podías y más.

**Entonces puedes
sonreír relajado y
aplaudirte a ti mismo.**



The Gospel Viu Choir

**“No dejéis nunca que vuestros recuerdos
sean mejores que vuestros sueños”**

**Una sonrisa tiene mucha más fuerza que el átomo de uranio,
porque puede cambiar el mundo sin necesidad de destruirlo.**

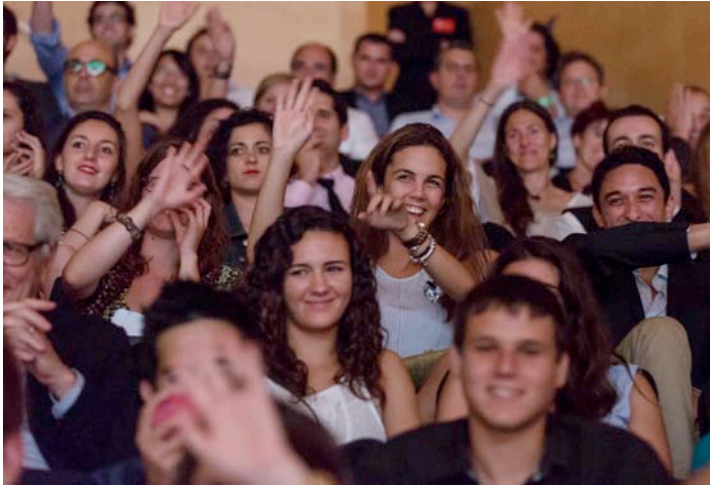
The Gospel Viu Choir es un proyecto musical, humano y solidario, tres requisitos que debería cumplir cualquier proyecto.

La primera necesidad de todo proyecto es contar con un gran equipo de personas.

No puedes ser un líder si detrás o al lado no tienes un equipo que te reconoce como tal.

Tenemos dos posibilidades: existir y generar pasados, o vivir, que, en cambio, crea historias.

Vosotros podéis vivir y hacer vivir a mucha gente.



FPdGi

P
R
E
M
I
S
|
F
U
N
D
A
C
I
O
|
P
R
I
N
C
I
P
I
O
|
d
e
|
G
I
R
O
N
A



“Jóvenes normales que están haciendo cosas extraordinarias”

Los Premios IMPULSA promueven y fomentan la iniciativa y el esfuerzo, la investigación y la creatividad, la solidaridad y el desarrollo del talento en jóvenes que demuestran inquietud por construir un mundo más justo en un entorno globalizado.



Los premiados FPdGi 2014



Hugo Fontela

Artista plástico nacido en Grado (Asturias), actualmente reside en Manhattan (EE.UU.). Desde su adolescencia ha recibido importantes galardones internacionales por su obra. Fruto de una estancia con Oscar Niemeyer en Río de Janeiro se llevó a cabo, en su centro de Avilés, *Niemeyer by Fontela*, que actualmente forma parte de la Galería Carles Taché.

Premio FPdGi Artes y Letras 2014

Por haber desarrollado una pintura reflexiva, esencial y comprometida con la defensa de la naturaleza, que sorprende por su madurez e intensidad.



Ignasi Belda

Nacido en Alcoy, es ingeniero informático y doctor en Inteligencia Artificial aplicada al diseño de fármacos. Ha participado activamente en la puesta en marcha de empresas punteras en el sector científico-tecnológico, entre ellas Intelligent Pharma, SOM Innovation Biotech o BioCloud Research.

Premio FPdGi Empresa 2014

Por ser un joven emprendedor de sólida preparación académica que, con gran esfuerzo, perseverancia y capacidad innovadora, está iniciando su trayectoria profesional en el ámbito biosanitario y tecnológico, y también por su clara vocación internacional, que es fiel reflejo de la realidad de los emprendedores en una sociedad global.



Mohamed El Amrani

Nacido en Marruecos, es creador de la asociación Xarxa de Convivència de Roses, dirigida a jóvenes en riesgo de exclusión social o que formen parte de familias desestructuradas, sobre todo inmigrantes con problemas de integración, y, en general, a toda la ciudadanía que apueste por un modelo de sociedad cohesionada. También es comunicador en diversos medios.

Premio FPdGi Social 2014

Por su personalidad ejemplar, su actitud de comunicación positiva, su carácter integrador, su trabajo de base comunitaria y su capacidad de encontrar pequeñas soluciones a grandes problemas.



Alberto Enciso Carrasco

Doctor europeo en Física, actualmente es investigador Ramón y Cajal del Instituto de Ciencias Matemáticas (ICMAT) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. El resultado de sus investigaciones se ha plasmado en más de cuarenta artículos publicados, por los que ha recibido premios de la Real Sociedad Matemática Española y de la Sociedad Española de Matemática Aplicada.

Premio FPdGi Investigación Científica 2014 ex aequo

Por sus investigaciones orientadas al desarrollo de nuevas técnicas para el análisis de ecuaciones diferenciales de uso en física y de aplicabilidad directa en múltiples campos de la ciencia y de la tecnología.



Rui Miguel Dos Santos Benedito

Natural de Lisboa, es doctor en Biomedicina Molecular y, actualmente, profesor asistente e investigador en el Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC). Sus investigaciones han sido reconocidas con galardones internacionales como el Werner Risau-Preis o el Peter Hans Hofschneider-Preis.

Premio FPdGi Investigación Científica 2014 ex aequo

Por su excelente investigación en el campo de la biología vascular, tan relevante en diversos ámbitos de la salud, como el del cáncer y las enfermedades cardiovasculares, y por su capacidad de liderazgo.



Valnalón

La misión de Ciudad Industrial del Valle del Nalón S.A.U. (Valnalón) es fomentar el cambio de actitudes para promover una cultura emprendedora en todos los ámbitos de la sociedad. Durante sus veintiséis años de actividad, la entidad ha trabajado con 379808 miembros de diferentes comunidades educativas, ha asesorado a 3593 personas en sus procesos y ha ayudado a crear 550 empresas.

Premi FPdGi Entitat 2014

Por haber sido pionera en el compromiso y la actuación en el campo de la educación, promoviendo así la actitud emprendedora como vía hacia el desarrollo de las capacidades de los más jóvenes, con la finalidad de mejorar su entorno económico y social.



Mohamed El Amrani
Premio FPdGi Social

Los Premios Fundación Príncipe de Girona nos impulsan a creer en el poder de los sueños y en la posibilidad de hacerlos realidad.

A través de la energía, la curiosidad y la vitalidad, y con el máximo sentido crítico y de la responsabilidad, los jóvenes somos capaces de generar nuevos paradigmas para problemas antiguos.

Intervención en nombre de los premiados FPdGi 2014

La preocupación por lo que nos rodea debe ser inherente a cada uno de nosotros, de manera que seamos capaces de ver las cosas desde una perspectiva más humana y solidaria en todo lo que hacemos y en aquello en lo que nos implicamos. Es una responsabilidad de la que depende nuestro bienestar.

En medio de un contexto difícil, no todos los jóvenes tenemos las mismas oportunidades, y es importante crear espacios de confianza que permitan el crecimiento personal de nuestra generación.

Desde Girona, enviamos al mundo un mensaje de ilusión y esperanza, pero a la vez de perseverancia y sentido crítico para afrontar todos los retos.

Tenemos el futuro en nuestras manos, así que agarrémoslo fuerte y construyámoslo a base de esfuerzo y sacrificio. Y mientras lo hacemos, continuemos buscando las fuerzas para seguir luchando por convertir las utopías en realidad.



Palabras de S. M. el Rey en la entrega de los Premios FPdGi

La FPdGi cumple ahora cinco años. Desde el principio asumimos con fuerza e ilusión el objetivo de ayudar a jóvenes de diferentes edades y ámbitos a participar más y ser más protagonistas en la construcción de la sociedad del futuro. Hemos estimulado su iniciativa emprendedora, su creatividad, innovación y talento. Y lo hemos hecho

directamente con ellos, pero también con sus profesores y maestros, para transmitirles con más eficacia estas actitudes tan necesarias para el empleo. Hemos trabajado para luchar contra el abandono escolar, para potenciar el aprendizaje y promover la formación permanente, y también para la afirmación y el desarrollo de las vocaciones de los jóvenes.

El Fórum IMPULSA enriquece nuestra comprensión de hacia dónde camina la sociedad del futuro y nos facilita poder refrescar nuestra capacidad de aprender, de innovar y de avanzar hacia soluciones para muchos de los problemas y retos socioeconómicos actuales y futuros.

'14

FPdGi

IMPULSA
FÓRUM
FUNDACIÓ
PRÍNCIP
de
GIRONA

Agradecimientos

La **Fundación Príncipe de Girona** quiere expresar su más sincero agradecimiento a todos sus patronos, miembros del Consejo Asesor y otros órganos de gobierno, así como a todas las personas que, con su esfuerzo, entusiasmo y profesionalidad, han hecho posible la celebración del **Fórum IMPULSA 2014**.



Han hecho posible el **Fórum IMPULSA 2014:**

Alzamora Packaging, S.A.
Cavas del Ampurdán, S.A.
Coca-Cola Iberian Partners, S.A.
Fundació Privada Ferrer Sala Freixenet
Grupo Godó de Comunicación
Grupo Zeta
Hijos de José Bassols, S.A.

Comunica
Eddy Kelele Fotografia, S.L.
EIP-Escuela Internacional de Protocolo
Equipo Singular
Escoles d'hostaleria de les comarques de Girona
ESPRI- Escola Superior de Protocol i Relacions Institucionals

Gerona Grup
Hispasat
Ideas4Change
Interactiu
Interprofit
Playbrand
Palau de Congressos de Girona
Restaurant El Cellar de Can Roca
Susanna Cros
Teresa Turiera-Puigbó
Traduccions Link
traslapuerta
Universia
Universitat de Girona
Visual13

FPdGi Fundació Príncep de Girona
Fundación Príncipe de Girona

Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona
Edifici Centre d'Empreses - Giroemprèn
C. Pic de Peguera, 11, B-2-12, 17003 GIRONA
Tel. +34 972 410 410 - Fax +34 972 410 400
info@fpdgi.org - www.fpdgi.org

FPdGi

**I
M
P
U
L
S
A**
**F
O
R
M**
**F
U
N
D
A
C
I
O**
**P
R
I
N
C
E
P**
**G
I
R
O
N
A**
de

Os esperamos en IMPULSA

'15

FPdGi Fundació **Príncep de Girona**
Fundación **Príncipe de Girona**

www.forumimpulsa.org
www.fpdgi.org

**I
M
P
U
L
S
A**
**F
O
R
U
M**
**F
U
N
D
A
C
I
O**
**P
R
I
N
C
E
P**
**G
I
R
O
N
A**
de