

INFORME  
DE ACTIVIDAD  
2016



# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 3

MAPA DE PROGRAMAS Y PROYECTOS 4

PROGRAMAS PROPIOS 5

Premios Fundación Princesa de Girona 5

Educar el talento emprendedor 8

Apadrinando el talento 10

Pigmalión 12

Emprender es posible 13

Principales impactos 14

PROYECTOS EN GIRONA 16

PLAN DE COMUNICACIÓN 20





**BENVINGUTS  
BIENVENIDOS**

# INTRODUCCIÓN

La actividad de la Fundación en 2016 se ha desarrollado según el plan de actuación aprobado en diciembre por el patronato.

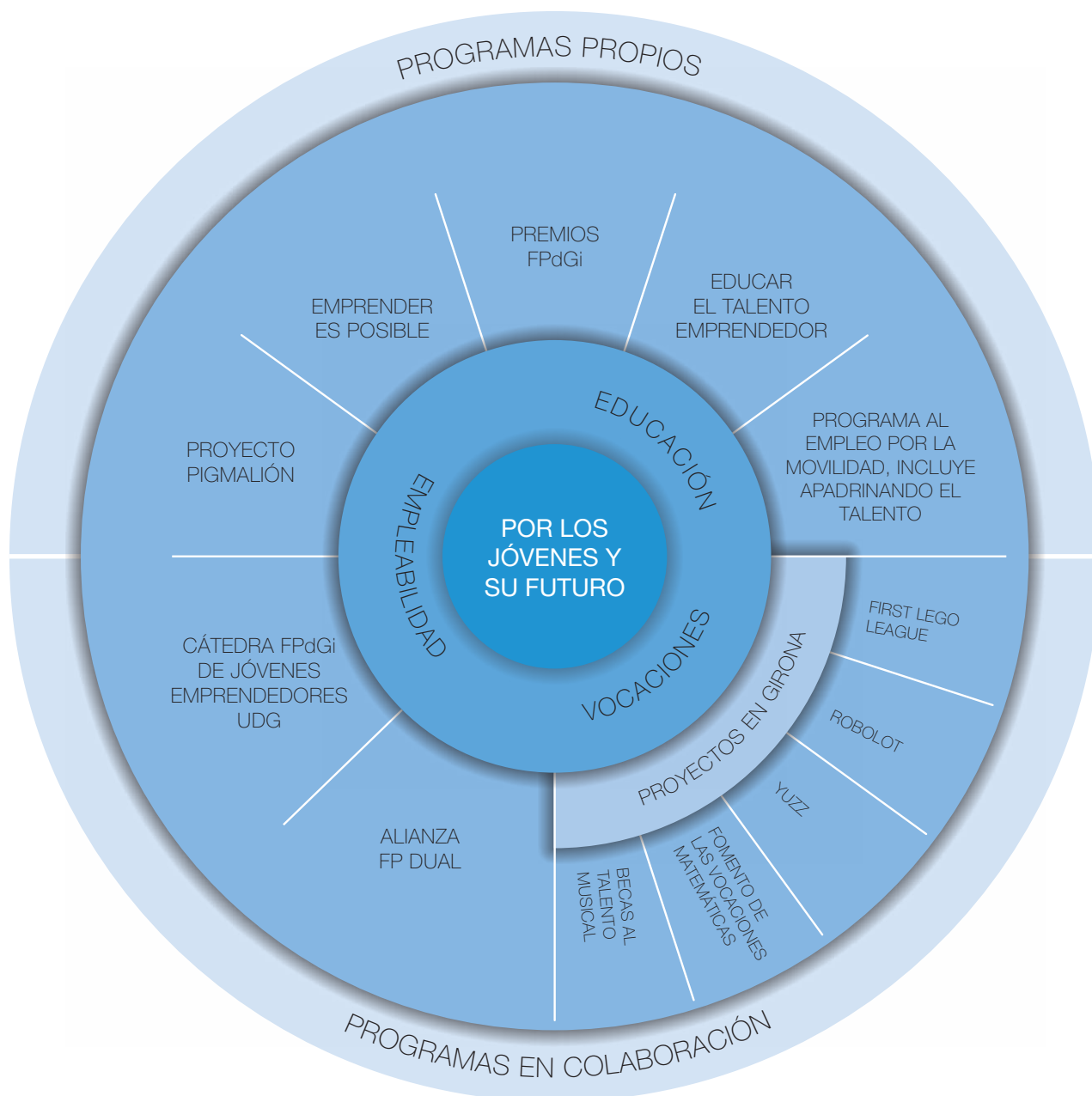
Este informe recoge los principales aspectos de los programas propios de la Fundación así como las iniciativas de ámbito local en Girona, centrados todos ellos en la educación, el desarrollo profesional y el fomento de las vocaciones.

Asimismo, la FPdGi continúa promoviendo la Alianza para la Formación Profesional Dual junto con el patrono Fundación Bertelsmann, CEOE y Cámara de España, cuyo objetivo es implantar la FP dual en España a través de grandes empresas y conseguir, así, que estas hagan de efecto tractor para que pequeñas y medianas empresas próximas por razón de actividad se sumen a la iniciativa.

En relación con el gobierno de la fundación, merece especial mención el trabajo acometido por los 6 Grupos de Trabajo que están abordando tanto aspectos de funcionamiento y gestión (Administración y Finanzas, Patronos, Girona, Comunicación), como las dos líneas de trabajo fundamentales (Desarrollo profesional y Educación).

Desde finales de agosto, la Fundación cuenta con una nueva sede en el centro de la ciudad, con el fin de mejorar nuestra visibilidad y el conocimiento de los programas que realizamos en Girona, además de intensificar la actividad que realizamos en el territorio. El 10 de noviembre tuvo lugar el acto oficial de inauguración y jornada de puertas abiertas.

# MAPA DE PROGRAMAS Y PROYECTOS



## PREMIOS FUNDACIÓN PRINCESA DE GIRONA

Los datos de participación de la edición 2016 revelan nuevamente un aumento de la cantidad y de la calidad de las candidaturas presentadas. Predomina ligeramente el género masculino (60%) y los candidatos

proceden mayoritariamente de Catalunya (37%), comunidad de Madrid (18%), Andalucía (10%) y comunidad valenciana (8%). Resumen de la evolución de todas las convocatorias anuales 2010-2016:

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Artes y letras	16	8	14	27	32	40	<b>47</b>
Empresa	27	19	42	46	41	37	<b>33</b>
Entidad	13	23	23	32	37	32	<b>29</b>
Investigación científica	10	16	8	88	47	42	<b>74</b>
Social	16	8	14	23	23	22	<b>26</b>
<b>Total candidaturas</b>	<b>82</b>	<b>74</b>	<b>101</b>	<b>216</b>	<b>180</b>	<b>167</b>	<b>209</b>

# PROGRAMAS PROPIOS



A continuación, relacionamos los ganadores de la edición 2016, así como las diver-

sas actividades realizadas con motivo de los actos de proclamación:

Categoría premio	Premiado 2016	Actividades vinculadas
<b>Empresa</b> <i>Lugar</i> Universidad de Granada <i>Fecha</i> 5 de abril de 2016	<b>Sergio Álvarez Leiva</b> (Madrid) por haber sido capaz de materializar en una empresa una visión innovadora y global en la representación de datos, utilizando la cartografía en un mundo donde la imagen es cada vez más importante.	5 close encounters con miembros del jurado.  Mesa redonda “ <b>Investigación, emprendimiento y capital riesgo: una alianza ganadora</b> ” con Ana María Llopis (Fundadora y consejera delegada de Ideas4all), César Molinas (Consejo Asesor de la FPdGi) y Eduardo Pareja (Consejero delegado de Era7), moderados por Ignasi Belda (Premio FPdGi Empresa 2014).
<b>Social</b> <i>Lugar</i> Cáritas Diocesana de Barcelona y Espacio Francesca Bonnemaison <i>Fecha</i> 5 de mayo de 2016	<b>Luz Rello Sánchez</b> (Madrid) por haber puesto al servicio del bien común sus conocimientos en inteligencia artificial para desarrollar herramientas digitales que ya están siendo utilizadas para prevenir y detectar la dislexia.	Diálogo “ <b>El rol de la educación en el fomento del emprendimiento social</b> ” con Felix Finkbeiner (Plant-for-the-Planet), Xavier Pont (Ship2B) y Roser Batlle (Red Española de Aprendizaje-Servicio); y moderado por Belén Viloria (Ashoka).  Jornada autonómica de Buenas Prácticas del programa Educar el Talento Emprendedor para docentes de Catalunya.
<b>Investigación científica</b> <i>Lugar</i> Consell Valencià de Cultura, Valencia <i>Fecha</i> 19 de abril de 2016	<b>Sílvia Osuna Oliveras</b> (Girona) por su contribución a una nueva forma de desarrollo de enzimas –las catalizadoras químicas de la vida– que permitirá reducir los costes de la producción de fármacos.	5 Close encounters con miembros del jurado.  Mesa redonda “ <b>¿Qué papel tendrá la ciencia española en los principales avances de los próximos 10 años?</b> ” con María Blasco (Directora del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas de Madrid - CNIO y miembro del Consejo Asesor de la FPdGi), Avelino Corma (químico español, fundador y exdirector del Instituto de Tecnología Química), Samuel Sánchez (Premio FPdGi Investigación Científica 2015) y Oriol Mitjà (Premio FPdGi Investigación Científica 2013).  Moderado por Jorge Wagensberg (miembro del Consejo Asesor de la Fundación).





Categoría premio	Premiado 2016	Actividades vinculadas
<p><b>Artes y Letras</b></p> <p><i>Lugar</i> Patio de la Infanta (Ibercaja), Zaragoza</p> <p><i>Fecha</i> 17 de marzo de 2019</p>	<p><b>Elena Medel Navarro</b> (poetisa, Córdoba) por su precoz y brillante trayectoria como poeta, que imprime trascendencia a una cotidianidad compartida con su generación. El jurado ha destacado también su ensayo sobre Machado, que pone en contacto la gran tradición española con un público nuevo, así como su iniciativa de crear una editorial para publicar a otros poetas.</p> <p><b>Andrés Salado Egea</b> (percusionista y director de orquesta, Madrid) por su calidad técnica y musical, así como sus iniciativas para acercar la música a públicos muy diferentes, su proyección internacional y, en suma, su carisma y capacidad comunicativa.</p>	<p>5 close encounters con miembros del jurado y ponentes del Diálogo posterior.</p> <p>Diálogo “<b>¿Hay que ser emprendedor para ser artista?</b>”, una conversación moderada por el escritor, periodista y cineasta Luís Alegre, entre el empresario aragonés Carlos Barrabés, Juan Bolea, la arquitecta Olga Felip (Premio FPdGi Artes y Letras 2015), y Hugo Fontela.</p>
<p><b>Entidad</b></p> <p><i>Lugar</i> Fundación Secretariado Gitano, Madrid</p> <p><i>Fecha</i> 26 de abril de 2016</p>	<p><b>Fundación Tomillo</b> (Madrid) por su carácter innovador en el entorno colaborativo y por su larga trayectoria en el abordaje de la inclusión, desde las fases más iniciales de la integración laboral hasta el emprendimiento.</p>	<p>Bajo la presidencia de Su Majestad la Reina, Diálogo “<b>Competencias profesionales del S. XXI para un mercado de trabajo inclusivo</b>” con Nacho Sequeira (Director General Fundación Èxit. Premio FPdGi Entidad 2010) y Carmen Pellicer (Presidenta Fundación Trilema).</p> <p>Jornada autonómica de Buenas Prácticas del programa Educar el Talento Emprendedor para docentes de la comunidad de Madrid.</p>

La ceremonia de entrega de los Premios Fundación Princesa de Girona 2016 tuvo lugar en Girona el día 30 de junio, bajo la presidencia de SSMM los Reyes.

Este año hemos incrementado la presencia de los premiados de todas las ediciones en actividades de la Fundación, en foros y eventos organizados por otras instituciones y en medios de comunicación. Cada vez más, los premiados ejercen una función so-

cial muy valiosa al ser modelos inspiradores para otros jóvenes por sus trayectorias, sus valores y su comportamiento ético. En total, la suma de las participaciones activas de nuestros premiados asciende a 121:

- 21 participaciones de premiados en órganos de gobierno.
- 45 en actividades de la Fundación.
- 8 en actividades de otras organizaciones.
- 47 en medios de comunicación.

# PROGRAMAS PROPIOS



## PREMIOS FUNDACIÓN PRINCESA DE GIRONA 2017

Los datos de participación en la convocatoria 2017 para las categorías individuales apuntan unas cifras y perfiles similares. En el próximo informe podremos ofrecer datos definitivos puesto que la convocatoria finaliza el 30 de noviembre.

Tal como se anunció en el patronato de julio y de acuerdo con las recomendaciones del Consejo Asesor, la Fundación ha convocado por primera vez el Premio FPdGi Internacional Entidad 2017 con un alcance inicialmente europeo con el objetivo de convertirlo en un premio global a partir de 2018. La convocatoria permanecerá abierta hasta el 30 de enero de 2017.

## EDUCAR EL TALENTO EMPRENDEDOR

La fundamentación de este programa reside en la idea de entrenar la competencia emprendedora de niños y jóvenes utilizando metodologías activas - tales como el aprendizaje basado en problemas, el trabajo cooperativo o el aprendizaje servicio - de manera transversal y a través de todas las áreas curriculares.

El enfoque de este programa de la FPdGi nacido en 2012 es singular e innovador y le dota de una gran complementariedad con el conjunto de acciones de fomento del emprendimiento existentes en España, porque busca la transformación en el sistema educativo a través de los docentes, por constituir los tractores de cambio y transformación del sistema y promover el concepto de escuela emprendedora; y porque aspira a impactar de forma significativa en el sistema mediante la introducción sistemática de la competencia emprendedora en todas las áreas curriculares, desde educación infantil hasta bachillerato y formación profesional, haciendo uso de metodologías activas que potencien el aprendizaje de los alumnos.

**Después de 4 años de trayectoria, el programa ha impactado en 2.000 docentes y 600 centros educativos, 50.000 alumnos y ha dado como resultado 230 proyectos de emprendimiento educativo.**



## ACTIVIDADES 2016

- **Realización de proyectos de emprendimiento por parte de profesores formados en el curso 2015-2016**, en Barcelona, Sevilla, Murcia, Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canarias y Madrid. Calendario: enero-marzo 2016. **100 Proyectos de emprendimiento educativo realizados**, presentados en la III Jornada de Girona.
- **Seminarios autonómicos de buenas prácticas** y presentación de las mejores experiencias docentes de aprendizaje de la competencia emprendedora, con una participación de **300 docentes y miembros de equipos directivos** que han realizado la formación en el curso 2015-2016:
  - 26 de abril en Madrid.
  - 5 de mayo en Barcelona.
  - 10 de mayo en Murcia.
  - 12 de mayo en Santa Cruz de Tenerife.
  - 13 de mayo en Las Palmas de Gran Canaria.
  - 19 de mayo en Sevilla.
- **III Jornada de Educación Emprendedora de ámbito estatal el 2 de julio en Girona**, presidida por SSMM los Reyes. Más de **400 agentes educativos de todo el país** participaron en la Jornada, especialmente docentes que ya han participado en nuestras actividades en 2016 o en ediciones anteriores. Expertos internacionales, experiencias nacionales pioneras y mesas de diálogo con los responsables de los proyectos de emprendimiento educativo más representativos que hemos acompañado desde la Fundación, han constituido la columna vertebral de esta edición.

- **Formación inicial de docentes curso 2016-2017** en Islas Baleares, Castilla-La Mancha, Andalucía oriental, Galicia y La Rioja, en coordinación con las consejerías de educación de cada comunidad autónoma. La duración es de 60 horas: 25 horas de formación en aula y un acompañamiento posterior para la realización de un proyecto de emprendimiento del docente formado con sus alumnos de 35 horas adicionales. Calendario: octubre 2016 - marzo 2017. **Participantes esperados: 300 docentes.**

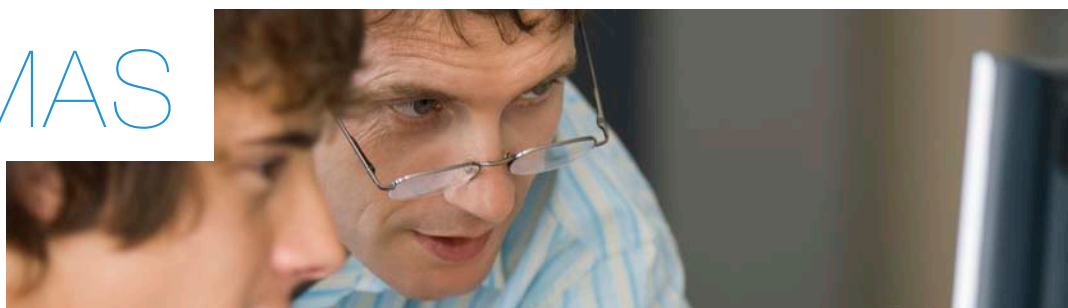
A la fecha de cierre de este informe, las sedes de Andalucía, Galicia e Islas Baleares ya han iniciado su actividad, La Rioja a finales de noviembre y Castilla-La Mancha lo harán en enero de 2017.

- **Formación avanzada para docentes curso 2016-2017** ya formados en ediciones anteriores, en Girona, Madrid, Valladolid, Santander y Valencia. Se han previsto como cápsulas formativas de 2h30m cada una. La formación lleva por nombre Seminario de Pedagogías Ágiles del Emprendimiento y tiene por objetivo adaptar metodologías propias del management al mundo de la educación.

La primera sede será Girona (17 de noviembre) y el resto de formaciones se han programado para enero-febrero de 2017. **Participantes esperados: 300 docentes.**

- **Servicio online.** En octubre se ha puesto en marcha este servicio para recuperar centros que ya han participado en ediciones anteriores y para atender consultas y

# PROGRAMAS PROPIOS



demandas de profesores y equipos directivos. Adicionalmente, este servicio tiene por objetivo construir una comunidad de profesores y centros emprendedores en torno a la plataforma del programa [www.competenciaemprendedora.org](http://www.competenciaemprendedora.org)

- **Evaluación externa del programa.**

Atendiendo a la petición del Grupo de Trabajo de Educación, se ha iniciado el proceso de evaluación externa. Con el objeto de analizar el contenido, procedimientos, alcance, grado de satisfacción de los profesores y centros participantes e impacto transformador del programa en los docentes, en los centros y en los alumnos, así como una evaluación del proveedor principal de este programa.

El informe de evaluación estará finalizado en julio de 2017.

## APADRINANDO EL TALENTO

Apadrinando el talento es un programa de mentoring social que tiene como finalidad aumentar la empleabilidad de los jóvenes que son la primera generación en su familia en obtener una titulación superior, garantizando la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado de trabajo.

A los jóvenes se les ofrece un acompañamiento a cargo de directivos y profesionales en activo (la mayoría, de empresas miembros del Patronato de la FPdGi), que les guían y orientan poniendo a su disposición contactos profesionales que le ayudan a acceder al mundo laboral en un puesto acorde con sus competencias técnicas y personales. De esta forma, *Apadrinando el talento* facilita la transición del mundo educativo al mercado laboral, poniendo en valor el *networking* como herramienta indispensable para hacerse un sitio en el mercado de trabajo.

Además, el programa permite hacer visibles el talento y los méritos de los participantes, promover la contratación de jóvenes que han conseguido ser referentes en su familia y entorno, y sensibilizar a las empresas y sus trabajadores respecto a esta realidad.

El programa cuenta con una plataforma de gestión y apoyo a los participantes, [www.apadrinandoeltalento.org](http://www.apadrinandoeltalento.org), gracias a la contribución del patrono Telefónica.



**Desde el inicio del programa en 2012 se han realizado 510 parejas de joven-mentor y han participado un total de 456 mentores. En estos momentos están activas 130 parejas con un índice de inserción del 66%.**

#### ACTIVIDADES 2016

1. Consolidación del proyecto en las comunidades autónomas en las que ya funciona: Catalunya, Madrid, Andalucía, País Vasco y Galicia. Destacamos las jornadas de seguimiento y relanzamiento del proyecto que hemos realizado en A Coruña (18 de mayo) y en Bilbao (3 de octubre).
2. Organización de actividades grupales de carácter formativo y de fortalecimiento del *networking* de jóvenes y mentores, complementarias a los procesos de mentoring. Mención especial merece el encuentro anual de jóvenes y mentores del día 2 de julio en Girona, coincidiendo con la ceremonia de los Premios Fundación princesa de Girona, y en la que participaron más de 200 jóvenes.
3. Campaña de captación de jóvenes, con una presencia muy activa en redes sociales, y en la que ha sido fundamental la colaboración de las Universidades con las que tenemos convenio. Aunque

la campaña se llevó a cabo de febrero a mayo de 2016, posteriormente hemos continuado haciendo difusión en las principales redes sociales de la FPdGi.

4. Aplicación de mejoras en el portal del proyecto, para hacerlo más eficiente, más ágil y más atractivo a jóvenes y mentores. Las mejoras realizadas han sido un instrumento muy útil al servicio de la campaña de captación que se ha llevado a cabo. Más de 700 personas han manifestado su interés de participación en el proyecto Apadrinando el talento a través de la landing [muevete.apadrinandoeltalento.org](http://muevete.apadrinandoeltalento.org).

# PROGRAMAS PROPIOS



12

FPdGi

PROGRAMAS PROPIOS

## PIGMALIÓN

El programa *Pigmalión* tiene por objeto aumentar las competencias educativas básicas de los participantes (menores en riesgo de exclusión entre seis y dieciséis años de edad) mediante un sistema de tutorías personales y familiares y el fomento de la práctica del deporte y las artes escénicas. El programa se inició en 2012 en Girona y actualmente también se desarrolla en L'Hospitalet de Llobregat, Sant Boi de Llobregat y Madrid, con la implicación de Cáritas Diocesana de Girona, la Fundación SER.GI y las entidades premiadas Asociación Ítaca, la Fundación Marianao y la Fundación Balía. Desde septiembre de 2015, se está realizando el programa a través de las artes escénicas en la ciudad de Badalona, en colaboración con instituciones sociales y educativas locales y con el apoyo de la Fundación Bancaria "la Caixa".

En todos los territorios, el programa se lleva a cabo en colaboración con centros educativos, clubes deportivos y entidades de apoyo extraescolar; y el plan global de intervención incluye diferentes actividades: refuerzo escolar, tutorías con las familias, sistema de becas y programación de actividades deportivas y/o artísticas semanales.

Los patronos Fundación Jesús Serra, Coca-Cola Iberian Partners y Fundación Bancaria "la Caixa" dan apoyo al proyecto.

### ACTIVIDADES 2016

1. Apoyo a 200 niños y jóvenes en las 6 ciudades de implantación del programa.
2. Desarrollo y finalización de la prueba piloto de Pigmalión a través de las artes.
3. Fiesta final del programa para todos los participantes. 7 de mayo de 2016 en Madrid.

Se han iniciado las gestiones de prospección de posibles instituciones con objetivos afines a la Fundación que quieran integrar Pigmalión en su porfolio de proyectos a partir de septiembre de 2017 o enero de 2018. Así, 2017 sería el último año de proyecto.



## EMPRENDER ES POSIBLE

Programa impulsado en colaboración con Indra de apoyo a los jóvenes en el proceso de definición de sus ideas de negocio y posterior puesta en marcha. El programa se estructura en torno a un portal, [www.emprenderesposible.org](http://www.emprenderesposible.org), dirigido a los emprendedores y también a las instituciones que promueven el emprendimiento.

### ACTIVIDADES 2016

1. Dinamización de la parte colaborativa de la plataforma con post periódicos en el blog y con una potente presencia en las redes sociales.
2. Revisión periódica de contenidos e introducción de mejoras.

Se han iniciado las gestiones de prospección de posibles instituciones con objetivos afines a la Fundación que quieran integrar el portal en su portfolio de proyectos. Con toda seguridad, a lo largo de 2017 el proyecto se traspasará a otra entidad.

# PRINCIPALES IMPACTOS



14

FPdGi

PRINCIPALES IMPACTOS

## PREMIOS FPdGi

### Empresa

Sergio Alvarez Leiva

### Social

Luz Rello Sánchez

### Investigación Científica

Silvia Osuna Oliveras

### Artes y Letras ex aequo

Elena Medel Navarro

### Artes y Letras ex aequo

Andrés Salado Egea

### Entidad

Fundación Tomillo

**121**

actividades con premiados.

**21**

participaciones de premiados en órganos de gobierno.

**45**

en actividades de la Fundación.

**8**

en actividades de otras organizaciones.

**47**

en medios de comunicación.

## EDUCAR EL TALENTO EMPREENDEDOR

**100**

proyectos de emprendimiento educativo realizados en el curso 2015-2016.

**300**

docentes en los 5 encuentros autonómicos de buenas prácticas: Barcelona, Islas Canarias, Madrid, Murcia y Sevilla.

**400**

participantes en las Jornadas estatales de Girona.

**300**

docentes en los cursos de formación inicial del curso 2016-2017 en: Islas Baleares, Logroño, Málaga, Santiago de Compostela, y Toledo.

**60**

docentes en el piloto de formación avanzada de Girona.

### Acumulado desde 2013:

**2.000**

docentes.

**600**

centros educativos.

**50.000**

alumnos.

**230**

proyectos de emprendimiento educativo.

## EMPRENDER ES POSIBLE

**395.000**

visitas en 2016. 33 visitas mensuales.

Procedencia de las visitas: México, Colombia, España, Perú, Chile, Ecuador, Venezuela, Argentina, Guatemala y República Dominicana.

**1.000**

usuarios registrados.





## APADRINANDO EL TALENTO

**510**

parejas desde el inicio del programa en 2012.

**130**

parejas activas de forma simultánea.

**456**

mentores, un 72% de empresas del patronato.

**66%**

de los participantes ha mejorado su situación laboral.

**42**

empresas participantes en el programa.

**30**

instituciones colaboradoras.

Presencia en Andalucía, Cataluña, Comunidad de Madrid, País Vasco y Galicia.

## PROYECTO PIGMALIÓN

**200**

niños y jóvenes participantes.

**8**

ciudades de implantación: Badalona, Girona (Girona, Banyoles, Lloret y Figueres), L'Hospitalet de Llobregat, Madrid y Sant Boi de Llobregat.

**55%**

de los participantes mejora su rendimiento en las materias instrumentales (matemáticas y lenguas).

**25%**

aprueba todas las asignaturas desde su incorporación al proyecto.

Encuentro anual: 7 de mayo en Madrid.

## PROYECTOS EN GIRONA

**2400**

participantes.

**34**

actividades.

# PROYECTOS EN GIRONA



## FIRST LEGO LEAGUE

Esta iniciativa tiene como objetivo promover la vocación por la ciencia y la tecnología entre jóvenes de diez a dieciséis años a través de la elaboración de proyectos científicos; se trata de una colaboración a escala mundial entre la Fundación FIRST y el Grupo LEGO. En España, FIRST tiene a la Fundación Scientia como *partner*.

### CONCURSO ROBÓTICA FIRST LEGO LEAGUE

Desde 2012, la Fundación apoya el torneo en Girona junto con la Universitat de Girona.

**Participantes:** 31 equipos y 250 jóvenes.

**Dónde:** Girona, 30 y 31 de enero.

### GRAN FINAL FIRST LEGO LEAGUE ESPAÑA

**Participantes:** 500 jóvenes.

**Dónde:** Girona, 12 de marzo.

Adicionalmente, La Fundación ha concedido una ayuda económica a los equipos de Girona galardonados para poder participar en la Gran final europea celebrada en Tenerife el 7 de abril.

## TALLER DE FOMENTO DE LAS VOCACIONES MATEMÁTICAS

Taller «El sábado de las matemáticas», organizado en colaboración con la Fundación Ferran Suñer i Balaguer y el Ayuntamiento de Figueres. El objetivo de esta actividad es fomentar y retener las vocaciones por los estudios con unos contenidos importantes en matemáticas.

**Participantes:** 98 alumnos y 21 profesores, de toda la provincia de Girona.

**Dónde:** Figueres, 6 de febrero.

## CÁTEDRA FPdGi DE JÓVENES EMPRENDEDORES DE LA UdG

Actividades más destacadas:

### GIRONA WEEKEND

Programa intensivo de emprendimiento organizado por la Cátedra FPdGi de Jóvenes Emprendedores de la UdG.

**Participantes:** 30 jóvenes mentorizados.

**Dónde:** Girona, 4-5 de marzo.



### PARTICIPACIÓN EN EL FÓRUM INDUSTRIAL DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA SUPERIOR DE LA UdG

Diálogo sobre desarrollo profesional y emprendimiento con jóvenes profesionales dirigido a estudiantes de la UdG.

**Participantes:** 100 estudiantes.

**Dónde:** Girona, 21 de abril.

### PREMIO DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES DE GIRONA A LA CÁTEDRA

por su labor en el fomento de la cultura emprendedora.

**Dónde:** Girona, 7 de julio.

### ENTREGA DEL PREMIO AL MEJOR TRABAJO FINAL DE GRADO

de la Universitat de Girona que tenga un claro enfoque emprendedor. el acto de entrega tendrá lugar en el marco del Salló de l'Emprenedoria de Fira Girona. El premio está dotado con la matrícula gratuita al Máster de Emprendimiento de la propia Universitat de Girona.

**Dónde:** Girona, 28 de octubre.

## YUZZ

Concurso de talento joven con ideas de base tecnológica organizado por Santander Universidades. YUZZ ofrece un programa formativo y de acompañamiento con el objetivo de reclutar a jóvenes creativos que desarrollen sus ideas innovadoras de base tecnológica en el seno de un ecosistema de alto rendimiento para intentar llevar al mercado sus ideas y proyectos innovadores, durante un período de 6 meses. Los participantes tienen entre 18 y 30 años.

La FPdGi es partner global del programa YUZZ en España, y también es partner local cofinanciando los gastos de desarrollo del proyecto junto a Santander Universidades, el Ayuntamiento de Girona y la Universitat de Girona y la Asociación de Empresas de Nuevas Tecnologías de Girona (AENTEG).

**Participantes en España:** 800 jóvenes de 40 ciudades.

**Participantes en Girona:** 22 jóvenes.

# PROYECTOS EN GIRONA



## OTRAS COLABORACIONES PREVISTAS EN LAS COMARCAS DE GIRONA

### CONGRESO CRACS

Actividad dirigida a premiar los mejores proyectos de investigación de alumnos de 2º de bachillerato de la provincia de Girona, en coordinación con la Universitat de Girona. 30 participantes finalistas.

**Dónde:** Girona, 16 de marzo.

### ROBOLOT

Acontecimiento dedicado a la robótica didáctica y dirigido a niños de entre seis y dieciséis años. Con sede en la ciudad de Olot (Girona), su objetivo es incentivar la vocación por la investigación tecnológica entre los más jóvenes y ofrecer herramientas pedagógicas a los docentes.

**Participantes:** 300 jóvenes participantes de toda la provincia de Girona y 109 profesores de primaria, secundaria y FP de diversas comarcas catalanas.

**Dónde:** Olot, 9 y 10 de abril.

### GIROBÒTICA

Concurso de robótica para alumnos de primaria de la provincia de Girona, impulsado por la Universitat de Girona.

**Dónde:** Girona, 10 de abril.

### CIENCIA ENTRE TODOS

Feria de divulgación científica para alumnos de secundaria de la provincia de Girona y la ciudadanía en general, impulsada por el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya. La Fundación ha contribuido organizando una ponencia del premiado Samuel Sánchez a docentes de secundaria y bachillerato.

**Dónde:** Girona, 15 y 16 de abril.

### CONCURSO DE ORATORIA ESPAI ARMENGOL

Actividad dirigida a alumnos de secundaria de la comarca del Alt Empordà, promovida por la empresa Visual 13 y el Departament d'Ensenyament.

**Dónde:** Alt Empordà, 16 de abril.



### **DONACIÓN DE LIBROS PARA LA BIBLIOTECA ESCOLAR**

Escuela de nueva creación ubicada en un barrio popular de la ciudad de Girona. Apoyo económico a la dotación de fondos bibliográfico de la biblioteca de la escuela.

**Dónde:** Girona, 22 de abril.

### **COOPERATIVAS ESCOLARES**

Acto de cierre del programa de cooperativas escolares de Valnalón: 250 alumnos de 4º ESO de 15 centros educativos de la provincia.

**Dónde:** Girona, 12 de mayo.

### **TECNOREPTE**

Concurso tecnológico para alumnos de 15-16 años impulsado por la Universitat de Girona y el Instituto de Ciencias de la Educación.

**Dónde:** Girona, 14 de mayo.

### **ROBOCAT**

Concurso de robótica y talleres de divulgación de ámbito catalán, organizado por la asociación de jóvenes El Racó del Robotaire. El equipo ganador visitará los laboratorios de investigación en Barcelona del premiado Samuel Sánchez.

**Dónde:** Vilablareix (Girona), 28 de mayo.

### **OPEN SANTI SILVAS DE LA FUNDACIÓN TOMMY ROBREDO**

Actividad para sensibilizar a niños y jóvenes sobre la realidad de las personas con discapacidad física.

**Cuándo:** 9-13 de junio.

### **UNIÓN EUROPEA: AHORA HACE 30 AÑOS**

Exposición y concurso de microrelatos para jóvenes para conmemorar los 30 años de ingreso de España en la Unión Europea, organizado por la Universitat de Girona.

**Cuando:** 6 de octubre.

# PLAN DE COMUNICACIÓN



En el Plan de Actuación para 2016, presentado durante la reunión del Patronato del 14 de diciembre de 2015, se estableció el refuerzo de **la comunicación como una de las tres claves estratégicas** para **aumentar la influencia de la FPdGi y acercarla más a los jóvenes**. Se fijó como objetivo dinamizar e intensificar la acción comunicativa, con especial atención a la **notoriedad en Girona**, teniendo en cuenta que los estudios de percepción realizados arrojaban datos de penetración muy bajos en relación con el esfuerzo realizado hasta el momento para posicionar la Fundación como un **referente para el desarrollo personal y profesional de los jóvenes**.

Se propusieron como **primeras acciones comunicativas**:

1. Un **reenfoque del discurso** (*storytelling* más experiencial y emocional, centrado en las historias de éxito de nuestros premiados – *role models transformadores*).
2. Una **redistribución de las actividades** a lo largo del curso, no tan centradas alrededor de la entrega de Premios.
3. Un **lenguaje más cercano** a nuestro público objetivo, los jóvenes (aumentando la presencia en sus canales y redes sociales, con mayor impacto audiovisual).
4. La **construcción de una campaña-causa** capaz de posicionar la FPdGi como un referente en la empleabilidad de los jóvenes.
5. Conseguir que el espacio de la nueva sede corporativa en el centro de Girona se convierta en **punto de encuentro del talento joven** de la ciudad.

## RESULTADOS (MARZO – NOVIEMBRE 2016)

1. Más de **50 apariciones de premiados** en actos con medios de comunicación, posicionando la FPdGi como prescriptora de talento joven, siendo una de las **instituciones de referencia para cadenas de televisión** como TVE (La2, programa *Tips*, sección *Jóvenes Talentos*), la Sexta (*La Sexta Noche*) o Antena3 (*Espejo Público*, con Susanna Griso), o de **radio** como RNE (*No es un día cualquiera*, con Pepa Fernández) y Onda Cero (*Julia en la Onda*, con Julia Otero), a la hora de seleccionar casos de éxito de jóvenes para sus programas.
2. Así mismo, el **cambio de formato** de los Premios (la segunda jornada la protagonizaron dos eventos que culminaban la actividad de dos programas fundamen-



tales de la Fundación: Educar el Talento Emprendedor y el Encuentro Anual Apadrinando el Talento) ha influido positivamente en el comportamiento del público (más tuits, menos menciones, conversaciones de mayor calidad) y ha mantenido el impacto en medios con **contenidos más relacionados con nuestra actividad**. Especial seguimiento tuvieron los contenidos audiovisuales en TV y redes sociales, siendo el vídeo oficial de los premiados'16 el más seguido desde la mesa redonda con Risto Mejide en 2015.

3. En resumen, las **actividades del 1 y 2 de julio** han generado **631 informaciones** en los medios (+28 que en 2015), con más espacio global en número de páginas y, sobre todo, un **150% más de tiempo en los medios audiovisuales (5h: 39':03")**.
4. En cuanto a las **redes sociales**, las conversaciones sobre los Premios nos han traído 467 seguidores más en twitter (185 durante los dos días de celebraciones de Premios, alcanzando el 31 de octubre los **9.800 seguidores** totales). Esta cifra supone un incremento del 25% respecto al evento del año pasado y un **crecimiento de casi un 50% en nuestra comunidad en tan sólo un**

**año**. La III Jornada de educación emprendedora fue *trending topic* durante la mañana del 2 de julio con más de 38.000 impactos.

5. Siguiendo con las recomendaciones del **Grupo de Trabajo de Comunicación**, que insiste en la necesidad de mantener la tensión informativa alrededor de los programas de la Fundación, con contenidos y mensajes "emocionales", se está trabajando en **dos acciones de calado**: una **campana-causa-movimiento** que sitúe a la FPdGi como referente para los jóvenes (en cooperación con la **Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria – AEACP**, que ha ofrecido los servicios de la agencia **DDB**), y una **programación estable para la nueva sede corporativa**, que arrancó con una jornada de puertas abiertas el 10 de noviembre.